

## BAB IV

### KESIMPULAN

Dalam upaya menjawab pertanyaan penelitian **“Bagaimana Korea Tourism Organization memanfaatkan *Korean Wave* dalam program diplomasi budaya mereka terhadap Indonesia sejak 2016?”**, penulis meneliti mengenai apa yang dilakukan oleh Korea Tourism Organization dalam menjalankan diplomasi budaya Korea Selatan dengan memanfaatkan segala aspek dalam *Korean Wave*. Upaya diplomasi budaya melalui *Korean Wave* yang dilakukan oleh Korea Selatan dengan bantuan Korea Tourism Organization telah menunjukkan pengaruh yang signifikan dan efektif di kalangan masyarakat muda. Berdasarkan analisis yang dilakukan bahwa dengan upaya yang dilakukan oleh Korea Tourism Organization Indonesia dalam memanfaatkan *Korean Wave* dan mempromosikan kebudayaan Korea Selatan telah berhasil dinikmati oleh masyarakat Indonesia dan memberikan informasi mengenai kebudayaan dan sejarah milik Korea Selatan kepada masyarakat Indonesia. Program dan kegiatan festival yang dilakukan Korea Tourism Organization dalam memperkenalkan kebudayaan Korea Selatan seperti menunjukkan kegiatan pariwisata, festival kebudayaan tradisional hingga festival musik dan film Korea Selatan telah dilakukan oleh KTO Indonesia dan mendapatkan perhatian yang baik dari masyarakat Indonesia. Dengan *Korean Wave* yang telah dikenal oleh masyarakat Indonesia memberikan peluang untuk

Korea Tourism Organization memaksimalkan kegiatan diplomasi kebudayaan mereka. Hubungan dan citra baik yang telah di bangun oleh kedua negara ini juga menjadi sebuah dorongan dalam menyebarkan kebudayaan milik Korea Selatan.

Korea Tourism Organization atau KTO yang berada dibawah Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata yang memiliki tugas mempromosikan industri pariwisata milik Korea Selatan. KTO juga dibantu oleh aktor non-negara dalam menjalankan diplomasi budaya, kedua hal ini seperti halnya KTO bekerja sama dengan perusahaan SM Entertainment dan publik figur seperti aktor hingga grup idol dalam kegiatan diplomasi kebudayaan mereka. Aktivitas dan media juga memiliki peran penting dalam penyebaran diplomasi budaya juga, dengan bantuan media Korea Selatan dan kegiatan ini dapat dinikmati hingga dilakukan oleh masyarakat Indonesia secara langsung. Maka dari itu teori yang dipakai dalam pembahasan penelitian ini adalah salah satunya teori diplomasi multi-jalur, dimana KTO, aktor non-negara, perusahaan bisnis, media hingga aktivitas kegiatan telah masuk pada jalur-jalur yang dimiliki diplomasi multi-jalur. Dalam jalur kesembilan dimana media menjadi inti atau *core* dalam berjalannya diplomasi budaya Korea Selatan melalui KTO, di dunia yang semakin modern ini sosial media dan acara televisi adalah platform yang efektif untuk digunakan. Konsep diplomasi multi-jalur juga dapat membantu keberhasilan dalam nation branding yang dilakukan

Korea Selatan, dimana Korea Selatan berhasil memberikan citra positif bagi masyarakat Indonesia.

Penelitian ini menunjukkan keberhasilan Korea Selatan dalam menjalankan diplomasi kebudayaan mereka dengan bantuan memanfaatkan *Korean Wave*, keberhasilan ini dapat dilihat dalam masyarakat Indonesia terutama masyarakat muda yang telah mengenal dan menikmati kebudayaan Korea Selatan, selain dapat dilihat dilingkungan keberhasilan ini juga ditunjukkan melalui statistik peningkatan angka masuknya wisatawan dari Indonesia yang ke Korea Selatan melalui website resmi Korea Toursim Organization. Ini dapat menjadi contoh bagi Indonesia dalam mempromosikan kebudayaan dan pariwisata di luar negeri. Indonesia dengan “Wonderful Indonesia” yang di rilis oleh Kementerian Pariwisata Indonesia dapat di kembangkan lagi seperti apa yang telah dilakukan oleh Korea Selatan dan KTO Indonesia yang mempromosikan kebudayaan Korea Selatan dan pariwisata mereka. Indonesia memiliki beragam kebudayaan tradisional, makanan yang khas hingga tempat wisata yang indah ini sudah menjadikan bagian awal dan modal dasar yang dimiliki oleh Indonesia untuk dapat mempromosikan kebudayaan dan pariwisata.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Cull, Nicholas J. 2009. *Public Diplomacy: Lessons from the Past*. Los Angeles: Figueroa Press.
- Dinnie, Keith. 2016. *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. Londong: Routledge.
- Ministry of Foreign Affair. 2016. *Diplomacy White Book*.
- Nye, Joseph S. 2016. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affair.
- Sukawarsini, Djelantik. 2012. *Diplomasi Antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

### Jurnal

- Aini, Rezki Putri Nur. 2019. Realisasi Multi Track Diplomacy Pada Peran ‘1000 Abrahamic Circles Project’ dalam Menciptakan Perdamaian antara Umat Beragama. *Journal of Islamic Studies and Humanities*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Bae, Song-Eun. dkk. 2017. *The Effect of Hallyu on Tourism in Korea*. London: Springer Nature.
- Blechman, Barry M. 2005. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: *The Academy of Political Science*.
- Chen, Steven. 2016. *Cultural Technology: A framework for marketing cultural export-analysis of Hallyu (the Korean Wave)*. California State University
- Istad, Felicia. 2016. *A Strategic Approach to Public Diplomacy in South Korea*. Korea Selatan, Korea University.
- Mamentu, Michael, and Beatrix Sendow. 2018. *Korean Wave sebagai Instrumen Soft Power Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan di Indonesia*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

- Nye, Jr., Joseph S. 2008. *Public Diplomacy and Soft Power*. Pennsylvania: *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*.
- Pramita, Yuli, and Syafri Harto. 2016. Pengaruh Hallyu terhadap Minat Masyarakat Indonesia untuk Berwisata ke Korea Selatan. Riau: Universitas Riau
- Rianti. 2019. Upaya Korea Tourism Organization (KTO) Dalam Mempromosikan Pariwisata Korea di Indonesia. Riau, University of Riau
- JETRO Economic Division. 2005. Japan Animation Industry Trend. JETRO Japan Economic.
- Yoon, In Jin, Song Young Ho, and Bae Young Joon. 2008. *South Koreans' Attitudes toward Foreigners, Minorities and Multiculturalism*. Seoul: Universitas Korea.
- Yoon, Tae Jin, and Jin Dal Yong. 2017. *The Korean Wave : Retrospect and Prospect*. Korea Selatan, University of Yonsei Korea.
- Warsito, Tulus dan Wahyuni Kartikasari. 2007. *Diplomasi Kebudayaan: Konsep dan Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Ombak.

### **Publikasi Pemerintah**

- Dewan Perwakilan Rakyat RI. Ketua DPR Tekad Kembangkan Kerja Sama Indonesia – Korea Selatan. Diakses pada 18 December 2020. <http://www.dpr.go.id/berita/detail/id/22119/t/javascript>.
- Japan Tourism Statistics Data list. Graph List Page*. Diakses pada 26 September 2020, dari <https://statistics.jnto.go.jp/en/graph/>.
- Korean Culture and Information Service (KOCIS). Hallyu (Korean Wave) : Korea.net : The official website of the Republic of Korea*. Diakses pada 16 August 2020. <http://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA DI SEOUL, REPUBLIK KOREA. Diakses pada 7 July 2020. [https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan\\_bilateral/558/etc-menu](https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan_bilateral/558/etc-menu)
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. Pemuda Adalah Masa Depan Kemitraan Spesial Ri Korea Selatan: Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. Diakses pada

23 November 2020. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/663/view/pemuda-adalah-masa-depan-kemitraan-spesial-ri-korea-selatan>.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. Travel Corridor Arrangement Indonesia Korea Selatan. Diakses pada 23 November 2020. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/1602/view/travel-corridor-arrangement-indonesia-korea-selatan>

### Artikel Internet

Anadolu Ajansi. Indonesia Sepakati Tiga Kerja Sama Dengan Korea Selatan. Diakses pada 24 November 2020. <https://www.aa.com.tr/id/nasional/indonesia-sepakati-tiga-kerja-sama-dengan-korea-selatan/1655442>.

Arbar, Thea Fathanah. Gilak! Demam K-Pop, ABG Sedunia Mau Belajar Bahasa Korea. Diakses pada 25 Desember 2020. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190921132053-33-101197/gilak-demam-k-pop-abg-sedunia-mau-belajar-bahasa-korea>.

Bachelard, Michael. *Indonesia: a Complex Country We Only Think about When We Want Something*. Diakses pada 29 November 2020. <https://www.smh.com.au/world/indonesia-a-complex-country-we-only-think-about-when-we-want-something-20150217-13hecg.html>.

BBC, *Positive and Negative Impacts of Tourism - Tourism - KS3 Geography Revision*. Diakses pada 7 December 2020. <https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zqk7hyc/revision/3>.

BBC Indonesia. Korea Selatan: Negara Yang Tak Bisa Berhenti Dan Selalu Terburu-Buru. Diakses pada 29 November 2020. <https://www.bbc.com/indonesia/vert-tra-44764320>.

CNN Indonesia. Keseruan Running Man Kunjungi Indonesia Sejak 2014. Diakses pada 7 Desember 2020. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190817161830-234-422300/keseruan-running-man-kunjungi-indonesia-sejak-2014>.

Gibbons, Zeynita. Kedutaan Besar Indonesia Di Seoul Gencarkan Promosi Pariwisata Nasional. Diakses pada 11 November 2020. <https://www.antaranews.com/berita/802634/kedutaan-besar-indonesia-di-seoul-gencarkan-promosi-pariwisata-nasional>

- Grid ID. *Senang Belanja Murah Meriah, Super Junior Dan TVXQ Ingin Lakukan Tur Warung Di Indonesia - Semua Halaman*. Diakses pada 7 Desember 2020. <https://www.grid.id/read/041911286/senang-belanja-murah-meriah-super-junior-dan-tvxq-ingin-lakukan-tur-warung-di-indonesia?page=all>.
- HaB Korea. BTS Stars in Video Promoting Tourism in Seoul*. Diakses pada 11 September 2020. <https://www.habkorea.net/bts-stars-in-video-promoting-tourism-in-seoul/>.
- Han Cinema. Korean Entertainment News*. Diakses pada 25 Desember 2020. <https://www.hancinema.net/korea-in-the-world-seen-through-statistics-2-culture-and-travel-35406.html>
- Institute For Multi-Track Diplomacy. About: Institute For Multi-Track Diplomacy*. Diakses pada 29 June 2020. <https://www.imtd.org/about>.
- Kim, Ji-hyun. *Korea Lags Japan in Attracting Tourists*. The Jakarta Post, 8 Februari 2016. Diakses pada tanggal 26 September 2020, dari [www.thejakartapost.com/news/2016/01/08/korea-lags-japan-attracting-tourists.html](http://www.thejakartapost.com/news/2016/01/08/korea-lags-japan-attracting-tourists.html).
- KOREAN CULTURAL CENTER, 2016 K-POP COVER DANCE FESTIVAL*. Diakses pada 18 August 2020. <http://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/72109>.
- KOREAN CULTURAL CENTER. Korea Festival 2017*. Diakses pada 18 August 2020. <http://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/85885>.
- KOREAN CULTURAL CENTER. Purpose in Indonesia*. Diakses 3 Februari 2021. <http://id.korean-culture.org/id/6/contents/341#mnu484>.
- Korea Tourism Organization. Korea, Monthly Statistics of Tourism: Key Facts on Tourism: Tourism Statistics*. Diakses pada 26 September 2020, dari <https://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/KoreaMonthlyStatistics/eng/inout/inout.kto>.
- Korea Tourism Organization. Brief History of KTO: About KTO: KTO Overview*. Diakses pada 16 August 2020. <https://kto.visitkorea.or.kr/eng/overview/About/history.kto>.
- Korea Tourism Organization. Korea Tourism Muslim Friendly*. Diakses pada 18 August 2020. [https://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/muslim\\_intro.jsp](https://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/muslim_intro.jsp).
- Korea Tourism Organization. Organization: About KTO: KTO Overview*. Diakses pada 25 Desember 2020. <http://kto.visitkorea.or.kr/eng/overview/About/organization.kto>.

*Korea Tourism Organization. Strategies: About KTO: KTO Overview.* Diakses pada 16 August 2020. <https://kto.visitkorea.or.kr/eng/overview/About/strategies.kto>.

*Korea Tourism Organization. Vision and Goals: About KTO: KTO Overview.* Diakses pada 20 October 2019. <http://kto.visitkorea.or.kr/eng/overview/About/vision.kto>.

*Korea Tourism Organization Indonesia. Wisata Korea - 'Korean Wave' Nikmati Hallyu Bersama D.O. EXO [70's].* Diakses pada 7 December 2020. <https://www.visitkorea.or.id/video/wisata-korea-korean-wave-nikmati-hallyu-bersama-do-exo-70s>.

*Korea Tourism Organization Indonesia. [Korea] EXO Ditunjuk Menjadi Duta Kehormatan Pariwisata Korea 2018.* Diakses pada 4 January 2021. <https://www.visitkorea.or.id/article/korea-exo-ditunjuk-menjadi-duta-kehormatan-pariwisata-korea-2018>.

*Korea Tourism Organization Indonesia. Tentang Kami.* Diakses pada 15 August 2020. <https://visitkorea.or.id/about-us>.

*Korea Tourism Organization Indonesia. Korea KTO Jeju: Part 1 #Travel Vlog.* Diakses pada 7 Desember 2020, dari <https://visitkorea.or.id/index.php/video/korea-kto-jeju-part-1-travel-vlog>.

Liputan6. *Genjot Pariwisata, Jokowi Soroti Masalah Kebersihan Kawasan Wisata,* Diakses pada 29 November 2020. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4116198/genjot-pariwisata-jokowi-soroti-masalah-kebersihan-kawasan-wisata>.

Mahdiyyah, Karimah. *Fenomena Budaya Korea Di Indonesia, Untung Atau Rugi?.* Diakses pada -- -- 2020. <https://www.biem.co/read/2015/07/04/191/fenomena-budaya-korea-di-indonesia-untung-atau-rugi/>.

*Ministry of Foreign Affairs, Republic Of Korea. Overview Ministry of Foreign Affairs, Republic of Korea.* Diakses pada 25 Des. 2020. [http://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m\\_5664/contents.do](http://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_5664/contents.do)

Nazish, Noma. *Five Reasons Why Travel Is Good For Your Mental Health.* Diakses pada 7 Desember 2020. <https://www.forbes.com/sites/nomanazish/2018/01/22/five-reasons-why-travel-is-good-for-your-mental-health/?sh=64d8a94f5934>.



- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: 'Repost from @edhozell'". Diakses pada 18 August 2020. <https://www.instagram.com/p/BsK2e67gIQ8/>
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: 'Repost from @helminursifah'". Diakses pada 19 August 2020. <https://www.instagram.com/p/BvEIKKhg1x-/>
- Sankhyaadi, Aria. Kemacetan Jadi Mimpi Buruk Pariwisata Di Jakarta?. Diakses pada 29 November 2020. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2142991/kemacetan-jadi-mimpi-buruk-pariwisata-di-jakarta>.
- Seoul Tourism Organization. Hallyu: K-Pop Tour. Diakses pada 25 December 2020. <https://english.visitseoul.net/hallyu>.
- The Jakarta Post*. *Discourse: 'Indonesian Culture Popular in South Korea': Ambassador*. Diakses pada 11 November 2020. <https://www.thejakartapost.com/news/2018/01/31/discourse-indonesian-culture-popular-south-korea-ambassador.html>.
- The Korea Herald*. *Full Text of a Joint Statement of Leaders of S. Korea, Indonesia*. Diakses pada 8 September 2020. <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20171109001009>.
- USC Center*. *What Is PD?: USC Center on Public Diplomacy.* "What is PD?". Diakses pada 29 July 2020. <https://www.uscpublicdiplomacy.org/page/what-is-pd>.
- Yulianto, Agus. Menikmati Keramahan Korea Selatan Terhadap Muslim. Diakses pada 7 Desember 2020. <https://republika.co.id/berita/p3kdac396/menikmati-keramahan-korea-selatan-terhadap-muslim>.