

BAB IV KESIMPULAN

Penelitian ini berjudul “Propaganda Amerika Serikat terhadap Citra Iran dalam Film *Argo*”. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa film “*Argo*” melalui kacamata ilmu hubungan internasional dengan menguak bagaimana bentuk propaganda yang berusaha ditanamkan di dalam film tersebut yang ditujukan terhadap kerusakan citra bagi wilayah Iran baik dalam aspek budaya, agama, ras, dan lain sebagainya. Dalam penelitian ini pula penulis mencoba memperlihatkan perbedaan antara muatan film “*Argo*” yang diproduksi oleh Amerika Serikat (AS) dengan fakta sejarah serta fakta empiris dari konflik yang terjadi pada Negara Iran. Peneliti tertarik untuk menganalisis film ini karena cerita yang diangkat merupakan salah satu penyelamatan rahasia yang dilakukan oleh CIA untuk menyelamatkan enam diplomat Amerika Serikat yang terjebak dalam krisis konflik antara Amerika Serikat dengan Iran.

Penelitian yang berjudul *Propaganda Amerika Serikat terhadap Citra Iran dalam Film Argo* didasari oleh satu perumusan masalah yaitu “**Bagaimana film Argo dijadikan sebagai alat propaganda Amerika Serikat terhadap Iran?**” dan penelitian ini bertujuan untuk menganalisa temuan bentuk propaganda yang berusaha ditekankan oleh Amerika Serikat kepada citra Iran yang disampaikan untuk khalayak dunia melalui media perfilman Amerika Serikat yaitu Hollywood dalam film *Argo* yang dikeluarkan pada tahun 2012. Serta penelitian ini pula bertujuan untuk menganalisa dari sudut pandang Hubungan Internasional sehingga dapat memberikan pengetahuan bahwa dari sekian banyak film Hollywood beberapa diantaranya mengandung pesan-pesan propaganda.

Peneliti berusaha untuk menyimpulkan pembahasan dan menjawab pertanyaan penelitian yang telah diangkat. Setelah melakukan analisis pada bab III, dengan menggunakan *content analysis* dan lima buah teknik propaganda Kroth ternyata adegan demi adegan yang penulis bedah untuk mengungkap bentuk propaganda AS dalam film tersebut memenuhi kelima teknik tersebut. Adegan dalam film *Argo* tersebut apabila disimpulkan menunjukkan *repeated affirmation* atau pembenaran yang diulang yakni hal ini ditekankan dengan cara terus menerus memperlihatkan Amerika Serikat sebagai negara Adikuasa yang selalu mampu untuk menyelesaikan atau melewati halangan apapun walaupun dengan keadaan yang sangat genting. Penekanan berulang pula dilakukan di dalam film ini dimana mereka memperlihatkan Iran sebagai negara yang kejam, sadis, berantakan, dan bodoh, padahal dalam kenyataannya peristiwa tahun 1979-1981 ini tidak sedramatis dengan apa yang film sajikan kepada para penontonnya. Namun karena adanya penekanan tersebut maka khalayak dunia turut percaya terhadap stigma bahwa citra Iran memang sangat buruk dan Amerika Serikat merupakan negara yang sangat hebat.

Dalam Penelitian ini penulis menemukan bentuk teknik propaganda AS melalui film “*Argo*” yang merusak citra Iran, hasil dan analisa penelitian ini diambil dari beberapa sumber yang diharapkan valid, hal ini patut disadari karena sumber-sumber yang ditemukan disaat penelitian ini dilakukan banyak yang memiliki sudut pandang berbeda, khususnya sumber-sumber yang membahas film “*Argo*” maupun tentang sejarah revolusi Iran, walaupun memang dalam hal mengidentifikasi sumber penelitian ini penulis banyak mendapatkan referensi dari berbagai penelitian sebelumnya yang sejenis. Penulis menemukan keunikan dalam penelitian ini dimana secara general apa yang

dilakukan Amerika Serikat terhadap Iran melalui film *Argo* tersebut memperlihatkan bahwa saat ini perang tidak lagi memerlukan senjata untuk memulai gencatannya, akan tetapi perang dapat dilakukan hanya dengan menggunakan sebuah media.

Topik propaganda yang diangkat dalam penelitian ini merupakan salah satu dari sekian banyak konsep yang dipelajari dalam Ilmu Hubungan Internasional, tepatnya dalam ilmu mengenai Psikologi Politik dan Propaganda. Penggunaan media film sebagai alat komunikasi pun dibahas dalam Komunikasi Internasional. Penelitian yang diangkat ini diharapkan menjadi contoh untuk mendalami serta menganalisa isu-isu global. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya Ilmu Hubungan Internasional khususnya mengenai konsep propaganda, isu yang terjadi di ranah politik Internasional seperti yang dibahas dalam penelitian ini menunjukkan bahwa bahasan dalam Ilmu Hubungan Internasional sangat luas. Peneliti berharap adanya penelitian ini menjadikannya sebagai bagian dari kontribusi peneliti dalam bidang keilmuan khususnya Ilmu Hubungan Internasional, adanya penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi rujukan dan membantu penelitian lain yang memiliki kesamaan dalam objek yang diteliti.

Adapun kelemahan dari peneliti ini adalah penulis hanya berfokus kepada aspek propaganda yang terjadi di dalam adegan demi adegan yang berbeda dengan sejarah nyata konflik antara Amerika Serikat dan Iran di tahun 1979-1981, dan penulis tidak memasukan bentuk-bentuk semiotika yang terdapat di dalam film ini untuk lebih memberikan penekanan terhadap propaganda yang terjadi di dalamnya. Maka rekomendasi untuk penelitian lain yang ingin meneliti topik yang serupa adalah, cobalah untuk mengangkat bentuk propaganda yang ditunjukkan menggunakan semiotika di film *Argo* tersebut untuk lebih menajamkan pembahasan mengenai propaganda dalam film.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Sudrajat, Suryana. (2006). *“Singa-Singa yang mengukir Sejarah : Berbekal Kisah Yang tak Pernah usai”*, Jakarta: Erlangga.

Sobur, Alex. (2006). *“Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing”*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Liliweri, Alo. (2011) *“Komunikasi: Serba Ada Serba Makna”*, Jakarta: Prenada Media Group.

Ardianto, Elvinaro, Et.all.(2007). *“Komunikasi Massa”*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Khomeini, Ayatollah. (2008). *“Sahifeh-ye Imam: An Anthology of Imam Khomeini’s Speeches, Messages, Interviews, Decrees, Religious Permissions, and Letters vol. 12”*, Tehran: The Institute for Compilation and Publication of ImaKm Khomeini’s Work.

Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.

Cagara, Hafied. (2016). *“Komunikasi politik, Konsep, Teori, dan Strategi”*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada (Persero).

Cangara, Hafied. (2008). *“Pengantar Ilmu Komunikasi”*. Jakarta : Rajawali Pers.

Sofjan, Dicky. (2013) *”Sejarah & Budaya Syiah Di Asia Tenggara”*. Yogyakarta: Penerbit Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.

Abdurahman, Dudung. (2002), *“Sejarah Peradaban Islam :Dari Klasik hingga Modern”*, Yogyakarta : LESFI.

Esposito, et all, 1999, *“Demokrasi di Negara-negara Problem dan Prospek”*, Mizan, Bandung,

Lapidus, Ira. (2000). *“Ghufron A. Mas’adi, “Sejarah Sosial Umat Islam”*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Isawati, (2013). *“Sejarah Timur Tengah (Sejarah Asia Barat Jilid II)”*, Yogyakarta : Ombak.

Esposito, John. (1990). *“Sahat Simamora, Islam dan Pembangunan”*, Jakarta : Rineka Cipta.

McQuail, Denis. (2000) *“Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa). Diterjemahkan oleh: Agus Dharma dan Aminuddin Ram”*. Jakarta.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa* McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.

Antonio, M. Syafii. (2012). *“Ensiklopedia Peradaban Islam Persia”*, Jakarta : Tazkia Publishing.

Reeves, Nicholas. “The Power of Film Propaganda: Myth of Reality” Continuum: New York, 1999, 4.

Olii, Helena. (2007) *“Opini Publik”*. Jakarta: Indeks.

Qasim A. Ibrahim & Muhammad A, (2014). *“Saleh Zainal Arifin, Buku Pintar Sejarah Islam”*, Jakarta : Mizan.

Khamis, Sahar., Gold, B. Paul., and Vaughn, Katherine, (2013). *“Propaganda in Egypt and Syria’s “Cyberwars”: Contexts, Actors, Tools, and Tactics.”* The Oxford Handbook of Propaganda Studies: Oxford University Press.

Shoelhi, Mohamad. (2012), *“Propaganda dalam komunikasi internasional”*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Littlejohn, Stephen & Foss, Karen. *Teori komunikasi, Theorie of Human Communication;* Penerbit Salemba.

Bruce, Steve & Noerlambang, Herbhayu. (2002) *“Fundamentalisme Pertautan Sikap Keberagaman dan Modernitas”*, Jakarta: Erlangga.

Tabrono, Roni. (2012). *“Komunikasi Politik pada era multimedia”*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.

Abdullah, Taufik. (2002) *“Ensiklopedi Tematis Dunia Islam”*, Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve.

Thayer, Lee. (1968) *“Communication and Communication Systems: in Organization, Management, and Interpersonal Relations”*, Illinois, Richard D. Irwin, Inc.

Tim Penyusun Pustaka Azet Jakarta, (1989). *“Leksikon Islam Satu”*, Jakarta : PT. Penerbit Pustazet Perkasa.

UNDANG-UNDANG

Undang-Undang No. 8 Tahun 1992 tentang Perfilman.

JURNAL

Branston, Gill dan Roy Stafford. (2003). *“The Media Students Handbook”*. London : Routledge.

Irawanto, Budi. et. Al. (2004),”*Film Propaganda: Ikonografi Kekuasaan*”, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, ISSN 1410-4946, Vol 8, No 1, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Sujati, Budi. Et.al, (2018). *“The Voice of the Past. Suara dari Masa silam : Teori dan Metode sejarah Lisan, (UIN Sumatera Utara, Jurnal JUSPI : Jurnal Sejarah Peradaban Islam”*, Vol 2.

Entman, R. N. (1993). *Framing: “Toward Clarification of a Fractured Paradigm”*. London: Northwestern University.

Haryanto, Ignatius. *“Propaganda, Hannah Arendt, Joseph Goebels Dan Totalitarianisme”*, Tangerang Volume VII, Nomor 1 , Juni 2015.

Imran, Hasyim Ali. (2012),” *Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media Dan Fenomena Diskursif*”, Jurnal Studi komunikasi dan Media Vol.16 No.1, Jakarta.

Holsti, Ole R, (1992). *“Public Opinon and Foreign Policy : Chalenges to the Almond-Lippman Consensus”*, Internatonal Studies Quarterly No. 36.

Khomeini, Imam & Alcaff, M. Abdul. (2004). *“Kedudukan wanita Dalam Pandangan Imam Khomeini”*, Jakarta: Lentera.

Shaheen, Jack George. *“Reel Bad Arabs: How Hollywood Vilifies a People,”* Northampton (Mass.): Olive Branch Press, 2015.

Santoso, Lukman. (2014). *“Para Martir Revolusi Dunia”*, Yogyakarta : Palapa

FILM

Argo. Warner Bros., 2012.

INTERNET

Hasan, Akhmad Muawal. *444 Hari Krisis Penyanderaan Bibit Perseteruan Abadi AS-Iran*. (2018), <https://tirto.id/444-hari-krisis-penyanderaan-bibit-perseteruan-abadi-as-iran-c88A>.

Aminuddin, Choirul. 2018, *Perseteruan Iran Melawan Amerika Serikat*. <https://dunia.tempo.co/read/1049304/3-perseteruan-iran-melawan-amerika-serikat/full&view=ok>.

CIA Twitter Account, (2014), <https://twitter.com/CIA/status/530784786009186305>.

Haglund, David. 2012. *How Accurate Is Argo?*. <https://slate.com/culture/2012/10/argo-true-story-the-facts-and-fiction-behind-the-ben-affleck-movie.html>.

Kompas Internasional, *Benarkah Iran Kini Miskin, Tidak Stabil, dan Penuh Konflik*, <https://internasional.kompas.com/read/2018/01/29/19164271/benarkah-iran-kini-miskin-tidak-stabil-dan-penuh-konflik?page=all>.

Loumenick, Lou. New York Post. Diakses dari <http://nypost.com/2012/10/12/big-ben/>.

Bowden, Mark. October 16 2012, “*Ben Affleck’s “Argo” Is Brilliant*” <https://newrepublic.com/article/108621/ben-afflecks-argo-brilliant>.

Fisher, Max. February 28 2013, “*Why New Zealand is officially earnestly upset about ‘Argo’*”. <https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2013/02/27/why-new-zealand-is-officially-earnestly-upset-about-argo/>.

S, Surbhi. “*Difference Between Print Media and Electronic Media (with Comparison Chart)*.” Key Differences. December 25, 2017. <https://keydifferences.com/difference-between-print-and-electronic-media.html>.

The Cambridge, “PROPAGANDA: Meaning in the Cambridge English Dictionary,” Cambridge Dictionary, <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/propaganda>.

The Cambridge. “PROPAGANDA: Meaning in the Cambridge English Dictionary.” Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/propaganda>.

WJLA, February 23 2013, “*Argo controversy: Ex-Canada ambassador slighted by Affleck’s “Argo”*” <https://wjla.com/news/entertainment/argo-contriversion-ex-canada-ambassador-slighted-by-affleck-s-argo--85572>.

“*Argo, Film Pemenang Oscar yang Rekam Konflik AS dan Iran*,” CNN Indonesia, <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200107134727-220-463107/argo-film-pemenang-oscar-yang-rekam-konflik-as-dan-iran>.

Yohanis, D. 2013. *Majalah Civitas*. <https://core.ac.uk/download/pdf/25493922.pdf>.

Walton, Douglas. “*What Is Propaganda, and What Exactly Wrong With It?*” Public Affairs Quarterly, <https://pdfs.semanticscholar.org/8bf3/5cce170290065ebdf61123ff6b69002da506.pdf>.

Vardhana, Prima, 2013, “*ARGO, Simbol Kelemahan Amerika*”, Kanal Satu. Com. <http://kanalsatu.com/id/post/1937/--argo--simbol-kelemahan-amerika>.

Widyaningrum, Gita. “*Kronologis Serangan 9/11, Runtuhnya Menara Kembar, Dan Osama Bin Laden - Halaman All.*” National Geographic Indonesia, September 10, 2018,

<https://nationalgeographic.grid.id/read/13935227/kronologis-serangan-911-runtuhnya-menara-kembar-dan-osama-bin-laden?page=all>.

Rosten, Leo C. "Movies and Propaganda." *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 254 (1947): 116-24. <http://www.jstor.org/stable/1026149>.

Smith, Harrison. (2019), *Tony Mendez: CIA disguise master whose iran escape inspired Ben Affleck's Argo*. <https://www.independent.co.uk/news/obituaries/tony-mendez-dead-cia-disguise-master-iran-escape-ben-affleck-argo-a8741196.html>

Gambrell, Jon. (2017). "Sejarah Iran dan AS: Kudeta, Revolusi, hingga kesepakatan nuklir", <https://www.matamatapolitik.com/sejarah-hubungan-iran-dan-amerika-serikat-kudeta-hingga-kesepakatan-nuklir/>.

Bradshaw, Peter. "Innocence of Muslims: a Dark Demonstration of the Power of Film," *The Guardian*, Guardian News and Media, September 17, 2012. <https://www.theguardian.com/film/filmblog/2012/sep/17/innocence-of-muslims-demonstration-film>.

Poster Film Argo. <http://www.impawards.com/2012/argo.html>.

Dehghan, S. Kamali. "Why Argo is hard for Iranians to watch" <https://amp.theguardian.com/world/iran-blog/2012/nov/13/argo-iranians-ben-affleck>.

Pruitt, Sarah. (2019), "How the Iran Hostage Crisis Become a 14-Month Nightmare for President Carter and the Nation" <https://www.history.com/news/background-to-the-iran-hostage-crisis>.

Dehghan, S. Kamal. "The Guardian". <http://www.theguardian.com/world/iran-blog/2012/nov/13/argo-iranians-ben-affleck>.

The White House Office of the Press Secretary, (2013) "Remarks by President Obama in Address To The United Nations General Assembly", White House, <http://www.whitehouse.gov/the-press-office/2013/09/24/remarks-president-obama-address-united-nations-general-assembly>.

Riegler, Thomas. "Through the Lenses of Hollywood: Depictions of Terrorism in American Movies," 4 (2010), <http://www.terrorismanalysts.com/pt/index.php/pot/article/view/98/html>.