

BAB VI

KESIMPULAN & SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan penelitian beserta analisis yang telah dilakukan oleh penulis pada bab sebelumnya, dapat diketahui bahwa proses implementasi program Jabar saber hoaks telah berjalan dengan cukup baik, namun perlu ditingkatkan pada beberapa aspek, seperti target groups(kelompok sasaran) program yang lebih merata. Maka penulis mampu memberikan kesimpulan yang berisi jawaban atas rumusan masalah yang telah dirumuskan sebelumnya, diantaranya: Kebijakan ideal, kelompok sasaran, organisasi pelaksana, faktor lingkungan.

1. Kebijakan Ideal (Idealized Policy)

Berkaitan dengan faktor Kebijakan Ideal (Idealized Policy), pelaksanaan Program Jabar Saber Hoaks sudah sesuai dengan indikator dan landasan/pedoman hukum yang sudah ada. Dalam faktor ini, Gubernur Jawa Barat sudah menerapkan Kebijakan ideal yang berupa pembentukan program Jabar Saber Hoaks, pembentukan khusus Tim Jabar Saber Hoaks, Proses klarifikasi/verifikasi berita palsu dan juga sudah menyediakan sarana atau portal aduan untuk masyarakat mengadu dan melaporkan akan terdeteksinya berita palsu.

2. Kelompok Sasaran (Target Groups)

Berkaitan dengan faktor kelompok sasaran (Target Groups) dalam pelaksanaan Program Jabar Saber Hoaks, kelompok sasaran yang dituju oleh program belum optimal. Hal dikarenakan target sasaran belum mencakup seluruh daerah di Provinsi Jawa Barat. Hal ini bisa dilihat dari pemberian kegiatan sosialisasi dan pelatihan yang dilakukan secara acak di daerah Provinsi Jawa Barat.

3. Organisasi Pelaksana (Implementing Organization)

Berkaitan dengan faktor organisasi pelaksana (Implementing Organization), badan pelaksana untuk Program Jabar Saber Hoaks adalah Tim Jabar Saber Hoaks, dan juga Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat (Diskominfo Provinsi Jawa Barat) bagian bidang Informasi dan Komunikasi Publik, dan tidak ada campur tangan lain dari organisasi/birokrasi pemerintahan lainnya.

4. Faktor Lingkungan

Berkaitan dengan faktor lingkungan, Program Jabar Saber Hoaks memiliki aspek-aspek yang mempengaruhi dalam pelaksanaan program. Aspek-aspek tersebut adalah; Aspek ekonomi, sosial, dan politik. **Pada aspek ekonomi**, anggaran dana yang diberikan pemerintah kepada program dianggap mempengaruhi pada pelaksanaan program. **Pada aspek sosial**, dukungan yang

diberikan masyarakat terhadap pembentukan dan hasil kerja program juga berperan penting dalam pelaksanaan program. **Pada Aspek Politik**, pihak Tim Jabar Saber Hoaks menganggap dan merasa sudah sangat didukung oleh pemerintah provinsi Jawa Barat, terutama Gubernur Jawa Barat.

6.2.Rekomendasi

Setelah memahami proses berserta permasalahan yang ditemukan penulis, maka penulis mencoba memberikan rekomendasi untuk mengatasi permasalahan-permasalahan yang muncul dan meningkatkan dampak implementasi Program Jabar Saber Hoaks dalam mengatasi Penyebaran Berita Palsu. Diantaranya:

1. Pada aspek target groups, perlu ditingkatkan sosialisasi pengenalan program kepada masyarakat mengenai adanya Program Jabar Saber Hoaks dengan melakukan kunjungan secara merata ke seluruh daerah yang ada di Provinsi Jawa Barat tanpa terkecuali dan Meningkatkan pemerataan sosialisasi literasi dan pelatihan-pelatihan dengan cara melakukan kunjungan ke seluruh daerah di Provinsi Jawa Barat dengan menjadwalkannya secara terstruktur
2. Pada aspek idealized policy dan implementing organization, perlu peningkatan kualitas pencarian informasi berita palsu yang beredar, agar proses verifikasi lebih cepat dan dapat langsung diklarifikasi

dengan cara memperbanyak jumlah anggota tim kerja pada bagian admin sosial media dan pemeriksa fakta dan membagi kembali tugas-tugas yang tertulis di dalam tupoksi bagian admin sosial media dan pemeriksa fakta.

3. Pada aspek environmental factors, perlu ditingkatkan dukungan dari pemerintah provinsi dengan cara menambahkan jumlah anggaran agar pelaksanaan program dapat berjalan sesuai target yang ingin dicapai.

Daftar Pustaka

Buku dan Jurnal

- Anggara, S. (2014). *Kebijakan Publik*. Bandung : Pustaka Setia .
- Ari Febrian, I. S. (2019). Strengthening Civic Literacy through Media Literacy in Jabar Saber Hoaks. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 317 1st International Conference on Progressive Civil Society (IConProCS)*, 80.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. London: Sage Publications.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Kadji, Y. (2015). *Formulasi dan Implementasi Kebijakan Publik: Kepemimpinan dan Perilaku Birokrasi dalam Fakta Realitas*. Gorontalo: UNG Press.
- Michael Hill, P. H. (2002). *Implementing Public Policy: Governance In Theory and In Practice*. Hong Kong: Sage Publication.
- Monica, D. R. (2017). LANGKAH PEMERINTAH MENANGKAL DISEMINASI BERITA PALSU . 3-4.
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*.
- Prayitno, B. (2017). LANGKAH PEMERINTAH MENANGKAL DISEMINASI BERITA PALSU . *Jurnal Wacana Kinerja* , 22.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial* . Bandung: PT. Refika Aditama.
- Suhandoyo, S. (n.d.). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Suwitri, S. (n.d.). *Konsep Dasar Kebijakan Publik*.
- Tachjan. (2006). *Implementasi Kebijakan Publik*. Bandung: Asosiasi Ilmu Politik Indonesia.
- Tahir, A. (2011). *Kebijakan dan Transparansi Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah*. Jakarta Pusat: PT. Pustaka Indonesia Press.

Web Site

- Cnnindonesia.com (2019, 01 Februari). *Pengguna Indonesia Masuk Lima Besar Pecandu Internet di Dunia*. Diakses pada 28 Agustus 2019, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190131152559-185-365427/pengguna-indonesia-masuk-lima-besar-pecandu-internet-di-dunia>.
- Tekno.kompas.com (2017, 08 Januari). *Kenapa Orang Indonesia Doyan Sebar "Hoax" di Medsos?*. Diakses pada 22 September 2019, dari <https://tekno.kompas.com/read/2017/01/08/11083377/kenapa.orang.indonesia.doyan.sebar.hoax.di.medsos>.
- Databoks.katadata.co.id (2019, 08 Februari). *Berapa Pengguna Media Sosial di Indonesia*. Dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>.
- News.detik.com (2018, 19 Desember). *Kominfo Rilis 10 Hoax Paling Berdampak di 2018, Ratna Sarumpaet Nomor 1*. Diakses pada 08 September 2019, dari <https://news.detik.com/berita/d-4350509/kominfo-rilis-10-hoax-paling-berdampak-di-2018-ratna-sarumpaet-nomor-1>.
- Jabarprov.go.id (2019, 24 April). *16,4 Juta Pengguna Medsos Asal Jawa Barat*. Diakses pada 07 September 2019, dari <https://www.jabarprov.go.id/index.php/news/32777/2019/04/24/164-juta-pengguna-medsos-asal-jawa-barat>.
- Ayobandung.com (2018, 07 Desember). *Pemprov Jabar Luncurkan Program Saber Hoaks*. Diakses pada 27 Oktober 2020, dari <https://ayobandung.com/read/2018/12/07/41438/pemprov-jabar-luncurkan-program-saber-hoaks>.
- Infobdg.com (2019, 05 Januari). *Satu Bulan Beroperasi, Tim Jabar Saber Hoax Berhasil Tepis 500 Hoax*. Diakses pada 29 Agustus 2019, dari <https://www.infobdg.com/v2/satu-bulan-beroperasi-tim-jabar-saber-hoax-berhasil-tepis-500-hoax/>.
- Jabarprov.go.id (2019, 23 Januari). *Satgas Jabar Saber Hoax Terus Terima Laporan*. Diakses pada 08 September 2019, dari <https://jabarprov.go.id/index.php/news/31522/2019/01/23/Satgas-Jabar-Saber-Hoax-Terus-Terima-Laporan>.
- News.detik.com (2019, 29 Agustus). *Jabar Saber Hoaks Klarifikasi 2.643 Berita Bohong di Medsos*. Diakses pada 22 September 2019, dari <https://news.detik.com/berita/d-4685834/jabar-saber-hoaks-klarifikasi-2643-berita-bohong-di-medsos>.

Kominfo.go.id (2017, 19 Januari). *Ini Cara Mengatasi Berita “Hoax” di Dunia Maya*. Diakses pada 22 April 2020, dari https://kominfo.go.id/content/detail/8949/ini-cara-mengatasi-berita-hoax-di-dunia-maya/0/sorotan_media.

Jabarsaberhoaks.jabarprov.go.id, dari <http://jabarsaberhoaks.jabarprov.go.id/tentang/>.

Regional.kompas.com (2018, 08 Desember). *Ini Alasan Ridwan Kamil Luncurkan Tim Jabar Saber Hoaks*. Diakses pada 18 November 2020, dari <https://regional.kompas.com/read/2018/12/08/09435421/ini-alasan-ridwan-kamil-luncurkan-tim-jabar-saber-hoaks>.

Dokumen dan Undang-Undang

Keputusan Gubernur Jawa Barat Nomor 814/Kep.633/Diskominfo

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE)