



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Perancangan Inovasi Terhadap Penjualan UMKM
Pie Buah dan Pie Nanas Di Bandung Di Masa Pandemi Covid-19

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

Teresia Diana Kristiani

2017320039

Bandung

2021



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Perancangan Inovasi Terhadap Penjualan UMKM
Pie Buah dan Pie Nanas Di Bandung Di Masa Pandemi Covid-19

Skripsi

Pembimbing

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil.

Oleh

Teresia Diana Kristiani

2017320039

Bandung

2021

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Teresia Diana Kristiani

NPM : 2017320039

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Perancangan Inovasi Terhadap Penjualan UMKM Pie Buah
dan Pie Nanas Di Masa Pandemi Covid-19

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan ~~bukan~~ merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 14 Januari 2021



Teresia Diana Kristiani

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Teresia Diana Kristiani

NPM : 2017320039

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Perancangan Inovasi Terhadap Penjualan UMKM Pie Buah dan Pie Nanas Di Bandung Di Masa Pandemi Covid-19

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 14 Januari 2021

Teresia Diana Kristiani

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Teresia Diana Kristiani
Nomor Pokok : 2017320039
Judul : Perancangan Inovasi Terhadap Penjualan UMKM Pie Buah dan Pie Nanas Di Bandung Di Masa Pandemi Covid-19

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Rabu, 25 Januari 2021
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Albert Mangapul Parulian Lumban Tobing, ST., M.AB. :

Sekretaris

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil. :

Anggota

Dr. Fransisca Mulyono, Dra., M.Si. :

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

ABSTRAK

Nama : Teresia Diana

NPM : 2017320039

Judul : Perancangan Inovasi Terhadap Penjualan UMKM Pie Buah dan Pie Nanas Di Bandung Di Masa Pandemi Covid-19

Kota Bandung merupakan salah satu kota yang menyajikan wisata kuliner bagi wisatawan domestik maupun internasional. Namun karena adanya virus COVID-19 menuntut masyarakat untuk mengurangi kegiatan terlebih lagi yang melibatkan banyak orang. Dalam hal ini, masyarakat yang memiliki usaha harus berjuang dalam hal inovasi untuk meningkatkan penjualannya. Tentunya, inovasi sebaiknya disesuaikan dengan kondisi yang sedang terjadi agar dapat menghasilkan perubahan besar terutama dalam meningkatkan penjualan.

Peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif analisis dengan metode penelitian studi kasus, dengan cara menentukan kendala yang dialami perusahaan lalu hasil penelitian akan diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulannya. Data terhadap objek penelitian didapatkan melalui wawancara dan observasi. Data dianalisis menggunakan Rantai Nilai Inovasi dan Radar Inovasi Bisnis.

Hasil dari penelitian ini berupa inovasi yang dilakukan oleh perusahaan yang diteliti dan akan terwujud pada awal tahun 2021 dengan harapan menjadikan inovasi yang efektif dengan menggunakan aktivitas rantai nilai dan radar inovasi. Inovasi tersebut berupa kerjasama dengan *Gofood* dan *Grabfood*, layanan *free delivery*, membuat kemasan yang lebih menarik, dan promosi via *Instagram Ads*.

Kata kunci : Inovasi, Rantai Nilai Inovasi, Radar Inovasi Bisnis.

ABSTRACT

Name : Teresia Diana

NPM : 2017320039

Title : Innovation Planning for Sales of Fruit Pie Small Business in Bandung During the Pandemic Covid-19

Bandung is one of the cities that provides culinary tours for domestic and international tourists. However, the existence of the COVID-19 virus requires the public to reduce activities, especially those that involve many people. In this case, people who own businesses must struggle in terms of innovation to increase sales. Of course, innovation should be adapted to current conditions so that it can produce big changes, especially in increasing sales.

Researchers used this type of analysis descriptive research with case study research method, by determining the constraints experienced by the company then the research results will be processed and analyzed to draw conclusions. Data on research objects were obtained through interviews and observations. Data were analyzed using the Innovation Value Chain and Business Innovation Radar.

The results of this research are in the form of innovations carried out by the companies studied and will materialize in early 2021 with the hope of making innovation effective by using value chain activities and innovation radars. This innovation is in the form of collaboration with Gofood and Grabfood, free delivery services, making more attractive packaging, and promotions via Instagram Ads.

Keywords: Innovation, Innovation Value Chain, Business Innovation Radar.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan Inovasi Terhadap Penjualan UMKM Pie Buah dan Pie Nanas Di Masa Pandemi Covid-19. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai pendamping peneliti selama melakukan penelitian ini dan menyalurkan berkat-Nya sehingga perjalanan penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua saya, Yohanes Dedi dan Ana Rusiana sebagai pendukung dan penyemangat peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu dan motivasi dalam penelitian skripsi ini.
4. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan kemudahan pada peneliti dalam memenuhi berbagai persyaratan akademik.
5. Seluruh Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan yang telah membantu kelancaran selama studi.

6. Keluarga besar, sahabat-sahabat, dan pacar, terima kasih telah memberi dukungan, semangat dan doanya sehingga peneliti tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Saya ucapkan terima kasih atas dukungan yang telah diberikan.

Semoga waktu yang telah diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan karya ini dapat bermanfaat. Banyak ketidaksempurnaan dalam penyusunan karya ini. Untuk itu saran dan kritik dari semua pihak selalu peneliti terima untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya dan dapat berguna di masa yang akan datang.

Bandung, 14 Januari 2021

Teresia Diana Kristiani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	4
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	8
Daftar Tabel	11
Daftar Gambar	12
BAB 1	13
Pendahuluan	13
1.1 Latar Belakang Masalah	13
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Kerangka Pemikiran	17
BAB 2	19
Kajian Teori	19
2.1 Inovasi	19
2.2.1 Definisi Inovasi	19
2.2.2 Jenis-Jenis Inovasi	20
2.2 Rantai Nilai Inovasi	21
2.2.1 Penciptaan Ide (Idea Generation)	21
2.2.2 Konversi Ide (Idea Conversion)	22
2.2.3 Difusi Ide (Idea Diffusion)	22
2.3 Radar Inovasi	23
2.4 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2.2	28
Penelitian Terdahulu	28
BAB 3	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1 Wawancara	30
	10

3.3.2 Observasi	30
3.4 Sumber Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.6 Lokasi Penelitian	31
BAB 4	32
OBJEK PENELITIAN	32
4.1 Sejarah Perusahaan	32
4.2 Profil Perusahaan	32
4.2.1 Logo Perusahaan	32
4.3 Penawaran Perusahaan	33
4.3.1 Produk Perusahaan	33
4.4. Aktivitas Bisnis Perusahaan	35
4.4.1 Pembelian Bahan Baku	35
4.4.2 Pelayanan, Pemesanan, dan Penyajian	36
4.4.3 Target Pasar Utama	36
4.5 Struktur Organisasi	37
BAB V	40
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
5.1 Rantai Nilai Inovasi	40
5.1.1 Penggalan Ide	40
5.1.2 Pengembangan Ide	41
5.1.3 Penyebaran Ide	45
5.2 Radar Inovasi Bisnis	48
5.2.1 What (Apa inovasi yang ditawarkan kepada pelanggan)	48
5.2.1.1 Business Model	49
5.2.1.2 Solution	49
5.2.2 WHO	50
5.2.2.1 Customer Experience	50
5.2.2.2 Value Capture	51
5.2.3 HOW	51
5.2.3.1 Organization	52
5.2.3.2 Supply Chain	52
5.2.4 WHERE	53
5.2.4.1 Networking	54
5.2.4.1 Brand	55
BAB 6	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
6.1 Kesimpulan	56
6.2 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61
INTERVIEW GUIDE	61

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Jumlah Pihak yang Terdampak Covid

Tabel 4.1 Uraian Tugas Jabatan Perusahaan

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	11
Gambar 2.1 Dimensi Radar Inovasi Bisnis	18
Gambar 4.1 Penataan di Toko	24
Gambar 4.2 Produk Pie Buah	25
Gambar 4.3 Produk Pie Nanas	26
Gambar 5.1 Contoh Kemasan Reguler	33
Gambar 5.2 Contoh Kemasan Idul Fitri	34
Gambar 5.3 Contoh Kemasan Natal	34
Gambar 5.4 Tempat Produksi	45
Gambar 5.5 Logo Perusahaan	46

BAB 1

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Kota Bandung merupakan salah satu kota yang menyajikan wisata kuliner bagi para wisatawan domestik maupun internasional. Berbagai variasi makanan pun sangat beragam, mulai dari makanan ringan hingga makanan berat yang memiliki cita rasa khas tersendiri, seperti misalnya mie kocok, soto bandung, peuyeum, dan sebagainya. Namun tidak semua wisata kuliner tersebut mudah untuk dijangkau para wisatawan. Maka dari itu, muncul berbagai toko oleh-oleh yang menyediakan makanan ataupun jajanan khas Kota Bandung.

Namun Tahun 2020 merupakan tahun yang cukup sulit, salah satu penyebabnya yaitu penyebaran virus COVID-19. Update penyebaran virus COVID-19 per Sabtu (14/11/2020) siang tercatat ada tercatat ada 5.272 kasus baru, sehingga total kasus virus corona ini mencapai 463.007 orang (Kurniandari, 2020). Penyebaran virus COVID-19 ini memiliki dampak yang amat besar bagi kehidupan bangsa.

Segala kegiatan yang melibatkan banyak orang dilarang oleh pemerintah setempat, baik itu perkantoran, pusat perbelanjaan, kegiatan ekonomi, kegiatan belajar mengajar, hingga wisata kuliner. Hal ini berdampak kepada para pengusaha kuliner serta karyawan yang mengeluh dengan timbulnya virus ini karena berdampak pada berkurangnya omset penjualan dan pemasukan mereka.

Sebelum adanya COVID-19, pemasukan yang didapat oleh toko oleh-oleh tersebut tidak hanya bersumber pada penjualan secara langsung melalui toko saja, akan tetapi seperti permintaan pesanan dari acara-acara sekolah, kantor

pemerintahan, dan kegiatan lain yang menyediakan *snack*. Dengan timbulnya virus COVID-19 ini, semua kegiatan yang melibatkan banyak orang untuk sementara waktu dilarang demi menghentikan ataupun mengurangi penyebaran dari virus tersebut. Maka dari itu omset penjualan menurun drastis dari keadaan normal. Terlebih lagi banyak toko-toko yang disarankan untuk tutup sementara waktu untuk menghindari keramaian. Dampak kurang baik yang timbul diakibatkan COVID-19 adalah sebagai berikut :

Jumlah Pihak yang Terdampak COVID-19 di Kota Bandung, 2020

Kategori	Jumlah
Perusahaan	52
Karyawan yang di PHK	3.396
Karyawan yang dirumahkan	5.804

Sumber / Source : <https://jabar.tribunnews.com/> (Tribun Jabar, 2020)

Tabel 1.1

Jumlah Pihak yang Terdampak Covid

Pandemi COVID 19 ini sangat berpengaruh bagi pengusaha kuliner salah satu contohnya adalah pengusaha UMKM home industri Pie Buah dan Pie Nanas yang sudah berdiri sejak tahun 1998 dengan pemilik bernama Bapak Yohanes Dedi. Toko kue dan toko oleh-oleh yang disupply oleh Bapak Dedi adalah Prima Rasa, Vitasari, Sari-Sari, Rotiku, Westhoff, dan Golden Leaf dengan total 13 toko dengan semua cabang yang ada. Berikut daftar toko yang dikirim oleh perusahaan ini :

Nama Toko	Lokasi
Prima Rasa	Pusat : Jl. Kemuning No. 20 Cabang : 1. Jl. Pasir Kaliki No. 163 2. Jl. Peta No. 63A 3. Jl. Buah Batu No. 167A 4. Jl. Purwakarta No. 49, Antapani
Vitasari	Pusat : Komplek Kurdi 49 Cabang : 1. Jl. Surapati No. 55A 2. Jl. Sabang No. 26 3. Jl. buah Batu 186 4. Jl. Holis 327D
Sari-Sari	Jl. Sultan Tirtayasa No. 17, Trunojoyo
Westhoff	Setrasari Plaza Blok B No. 9
Golden Leaf Bakery	Jl. Surya Sumantri No. 44

Tabel 3.3

Daftar Toko

Bahkan beliau mengalami omset menyentuh angka nol selama 2 bulan di masa pandemi dikarenakan toko kue yang disupply terpaksa harus ditutup untuk sementara waktu.

Pemilik dari usaha Pie ini belum pernah melakukan inovasi sebelumnya. Maka dari itu, penelitian ini berjudul : Perancangan Inovasi Terhadap Penjualan Pie Buah dan Pie Nanas Di Masa Pandemi Covid-19.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan rantai nilai inovasi yang harus dilakukan oleh perusahaan di masa pandemi ini?
2. Bagaimana penerapan radar inovasi yang harus dilakukan oleh perusahaan di masa pandemi ini?

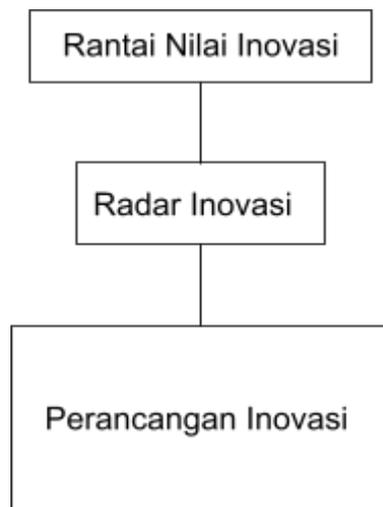
1.3 Tujuan Penelitian

Peneliti bertujuan untuk menggali inovasi apa yang harus dilakukan agar usaha Pie Buah dan Pie Nanas ini bisa tetap bertahan di masa sulit seperti ini sesuai dengan uraian rantai nilai dan radar inovasi yang akan diteliti.

1.4 Manfaat Penelitian

- a. Bagi perusahaan, hasil penelitian berguna sebagai bahan masukan pemilik untuk menginovasi produk agar dapat mempertahankan bisnisnya di masa pandemi seperti ini.
- b. Bagi Fakultas, penelitian ini bertujuan untuk bahan referensi dan perbandingan untuk penelitian sejenis lainnya.
- c. Bagi Peneliti, penelitian ini dapat digunakan sebagai perbandingan antara teori-teori yang telah diperoleh di bangku kuliah dengan kehidupan di dunia bisnis yang sebenarnya.

1.5 Kerangka Pemikiran



Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran

Inovasi merupakan keberhasilan ekonomi berkat adanya pengenalan cara baru atau kombinasi baru dari cara-cara lama dalam mentransformasi input menjadi output yang menghasilkan perubahan besar atau drastis dalam perbandingan antara nilai guna yang dipersepsikan oleh konsumen atas manfaat suatu produk dan harga yang ditetapkan oleh produsen. (Fontana, 2009) . Langkah pertama untuk menciptakan kesadaran terhadap Inovasi di suatu perusahaan, yaitu melalui tiga tahap rantai nilai inovasi, yaitu penggalian ide, pengembangan ide, dan penyebaran ide.

Selain itu, terdapat komponen lain untuk mendukung inovasi tersebut menjadi kenyataan, yaitu radar inovasi bisnis yang merupakan sasaran atau target perusahaan dalam mencapai keuntungan. Pengembangan pilihan dimensi-dimensi inovasi bisnis dapat dipengaruhi oleh latar belakang, visi, misi, dan identitas dari perusahaan itu sendiri. (Fontana,2009)

