



**Universitas Katolik Parahyangan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A  
SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

**“Perancangan Inovasi Villa Gardenia Bandung”**

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

Bernadet Isabella Loan

2017320008

Bandung

2021



**Universitas Katolik Parahyangan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A  
SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

**“Perancangan Inovasi Villa Gardenia Bandung”**

Skripsi

Oleh

Bernadet Isabella Loan

2017320008

Pembimbing

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

Bandung

2021

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Bernadet Isabella Loan  
Nomor Pokok : 2017320008  
Judul : Perancangan Inovasi Villa Gardenia Bandung

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Selasa, 19 Januari 2021  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**  
**Ketua sidang merangkap anggota**  
Dr. Maria Widyarini, MT.

: 

**Sekretaris**  
Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

: 

**Anggota**  
Daniel Hermawan S.AB., M.Si., MBA

: 

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bernadet Isabella Loan  
NPM : 2017320008  
Jurusan / Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis  
Judul : “Perancangan Inovasi Villa Gardenia  
Bandung”

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 8 Januari 2021



Bernadet Isabella Loan

## ABSTRAK

Nama : Bernadet Isabella Loan  
NPM : 2017320008  
Judul : Perancangan Inovasi Villa Gardenia Bandung

---

Kabupaten Bandung Barat sudah menjadi destinasi wisata yang terkenal sejak dahulu sampai sekarang, hal ini karena udara yang sejuk, pemandangan alam yang indah, dan terdapat banyak tempat wisata. Hal ini membuat villa menjadi pilihan yang tepat bagi orang yang ingin melepas penat dari hiruk pikuk kehidupan perkotaan. Melihat banyaknya villa yang berada di Kabupaten Bandung Barat menyebabkan persaingan yang ketat di bidang penginapan. Oleh karena itu penting bagi Villa Gardenia Bandung untuk berinovasi sehingga dapat terus bersaing dengan kompetitor yang ada. Penelitian ini akan menguraikan penerapan rantai nilai inovasi, Radar inovasi, dan strategi inovasi yang direkomendasikan untuk Villa Gardenia Bandung.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif analitis dengan menggunakan metode studi kasus dengan cara memusatkan masalah sebagaimana adanya saat penelitian dilaksanakan, kemudian hasil penelitian diolah dan didapatkan kesimpulan. Data yang didapatkan penulis diperoleh menggunakan teknik wawancara dan observasi, kemudian data tersebut dianalisis menggunakan Rantai Nilai Inovasi dan Radar Inovasi.

Hasil dari penelitian ini adalah inovasi yang akan dilakukan oleh Villa Gardenia Bandung pada pertengahan tahun 2021. Dengan harapan menjadi nilai tambah yang efektif dengan menekankan hasil aktivitas rantai nilai inovasi serta dimensi radar inovasi bisnis. Ide-ide inovatif tersebut ialah *Instagrammable Floaties*, Kolam Hangat, dan *Hot & Cool Heater*.

**Kata-kata kunci:** Inovasi, Rantai Nilai Inovasi, Radar Inovasi, Strategi Inovasi

## ABSTRACT

Name : Bernadet Isabella Loan  
NPM : 2017320008  
Title : *Innovation Planning for Villa Gardenia Bandung*

---

*West Bandung Regency has become a famous tourist destination lately, this is because of the cool air, beautiful natural scenery, and there are many tourist attractions. This makes the villa the right choice for people who want to unwind from the hustle and bustle of urban life. Seeing the number of villas located in West Bandung Regency, there is intense competition in the lodging sector. Therefore it is important for Villa Gardenia Bandung to innovate so that it can continue to compete with existing competitors. This research will describe the application of the innovation value chain, innovation radar, and innovation strategy recommended for Villa Gardenia Bandung.*

*The type of research used is descriptive analytical using the case study method by focusing the problem as it was when the research was carried out, then the research results are processed and conclusions are obtained. The data obtained by the authors were obtained using interview and observation techniques, then the data were analyzed using the Innovation Value Chain and Innovation Radar.*

*The result of this research is an innovation that will be carried out by Villa Gardenia Bandung in mid-2021. With the hope of becoming an effective added value by emphasizing the results of the innovation value chain activities and the dimensions of the business innovation radar. These innovative ideas are Instagrammable Floaties, Warm Pools, and Hot & Cool Heaters.*

**Key words:** *Innovation, Innovation Value Chain, Innovation Radar, Innovation Strategy*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Maha Kuasa atas segala berkat, rahmat, dan anugerah-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Inovasi Villa Gardenia Bandung”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti siding dan mencapai gelar sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis telah memperoleh doa, bimbingan, saran, dorongan, dan masukan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Orpha Jane, S.IP., MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
4. Dosen-dosen serta seluruh petugas yang bekerja di Universitas Katolik Parahyangan, terimakasih telah melayani dan membantu penulis selama proses perkuliahan.

5. Orang tua, Ola, dan Iceng yang telah memberikan nasehat, dorongan, dan bantuan agar penulis tetap semangat dalam kuliah dan mengerjakan skripsi.
6. Bapak Effenfi Lahidin selaku pemilik Villa Gardenia Bandung yang mengizinkan villa nya menjadi objek penelitian.
7. Effendi Lahidin, Ivon Sri, Angela Irenawati, Ricco Naftali, Paulus Lahidin selaku pemilik Villa Gardenia Bandung yang selalu memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.
8. Frans, Vicky, Yogi, Deborah, Ferry, Gio, Michelle, Vanessa, Ferry, Deni, David teman komsel yang selalu memberi doa dan semangat kepada penulis selama mengerjakan skripsi.
9. Pacar saya Davin William yang selalu memberikan semangat, doa, dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-teman yang selalu mengisi hari-hari saya penuh tawa dan canda yaitu Maria Stefani, Cindy Octavia, Teresia Diana, Erlina Suparman, Stella Aurelly, Nathalia Winda, Christin, Celine Natalia, Rita Novianti, Tere Thania.
11. Dewi Aju dan Daeng orangtua dari pacar saya yang selalu menyemangati, mendukung, dan mendoakan penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-satu. Terima kasih banyak untuk seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dari awal hingga skripsi ini selesai.



Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Yang mungkin disebabkan oleh keterbatasan, pengalaman, dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 8 Januari 2020

Penulis,

Bernadet Isabella Loan

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 Objek Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>KERANGKA TEORI .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Strategi .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Manajemen Strategi .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3 Analisis SWOT .....</b>	<b>10</b>
<b>2.4 Inovasi.....</b>	<b>12</b>
<b>2.5 Rantai Nilai Inovasi.....</b>	<b>15</b>
2.5.1 Penggalan Ide .....	17
2.5.2 Pengembangan Ide .....	18
2.5.3 Penyebaran Ide .....	19
<b>2.6 Radar Inovasi.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Metode Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>27</b>
<b>3.4 Sumber Data .....</b>	<b>29</b>

3.4.1	Data Primer .....	29
3.4.2	Data Sekunder .....	30
<b>3.5</b>	<b>Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....</b>	<b>30</b>
<b>3.6</b>	<b>Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>31</b>
<b>3.7</b>	<b>Model Penelitian.....</b>	<b>33</b>
<b>3.8</b>	<b>Lokasi Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>34</b>
<b>OBJEK PENELITIAN</b>	<b>.....</b>	<b>34</b>
<b>4.1</b>	<b>Sejarah Perusahaan .....</b>	<b>34</b>
<b>4.2</b>	<b>Profil Perusahaan .....</b>	<b>36</b>
4.2.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	37
<b>4.3</b>	<b>Penawaran Perusahaan .....</b>	<b>37</b>
4.3.1	Produk Perusahaan .....	37
4.3.2	Harga Produk Perusahaan .....	38
4.3.3	<i>Place</i> atau Tempat Perusahaan.....	40
<b>4.3</b>	<b>Aktivitas Bisnis Perusahaan .....</b>	<b>45</b>
4.3.1	Pemesanan dan Pelayanan.....	45
4.3.2	Promosi .....	46
4.3.3	Target Pasar Perusahaan .....	49
<b>4.4</b>	<b>Struktur Organisasi .....</b>	<b>50</b>
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>53</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>53</b>
<b>5.1</b>	<b>Rantai Nilai Inovasi .....</b>	<b>53</b>
5.1.1	Penggalian Ide .....	54
5.1.2	Pengembangan Ide .....	58
5.1.3	Penyebaran Ide .....	64
<b>5.2</b>	<b>Radar Inovasi .....</b>	<b>65</b>
5.2.1	OFFERINGS .....	66
5.2.2	PLATFORM .....	67
5.2.3	SOLUTIONS .....	68
5.2.4	CUSTOMER.....	68
5.2.5	CUSTOMER EXPERIENCE .....	69

5.2.6 VALUE CAPTURE .....	70
5.2.7 PROCESS .....	71
5.2.8 ORGANIZATION .....	71
5.2.9 SUPPLY CHAIN .....	72
5.2.10 PRESENCE.....	73
5.2.11 NETWORKING.....	74
5.2.12 BRAND.....	74
5.2.13 Spider Web Radar Innovation.....	75
<b>5.3 Analisis SWOT .....</b>	<b>76</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>83</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
<b>6.1 Kesimpulan .....</b>	<b>83</b>
<b>6.2 Saran .....</b>	<b>85</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Definisi-Definisi Inovasi.....	12
Tabel 2.2 Tipe Inovator.....	16
Tabel 2.3 Definisi 12 Dimensi Radar Inovasi.....	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	31

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Kamar Terisi Villa Gardenia 2018-2020.....	3
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 2.1 Radar Inovasi Bisnis .....	21
Gambar 3.1 Model Penelitian .....	33
Gambar 4.1 Logo Villa Gardenia Bandung .....	36
Gambar 4.2 Daftar Harga Villa Gardenia Bandung.....	39
Gambar 4.3 Kolam Renang Villa.....	40
Gambar 4.4 Bangunan Villa.....	41
Gambar 4.5 Restoran.....	41
Gambar 4.6 Taman dan Kolam Ikan .....	42
Gambar 4.7 Tampak Dalam Villa .....	42
Gambar 4.8 Pintu Masuk Villa .....	43
Gambar 4.9 Taman Depan Villa .....	43
Gambar 4.10 Penyambutan Tamu.....	44
Gambar 4.11 Ruangan Meeting .....	44
Gambar 4.12 Pemandangan dari Kamar Villa .....	45
Gambar 4.13 Facebook Villa Gardenia Bandung .....	47
Gambar 4.14 Traveloka Villa Gardenia Bandung.....	48
Gambar 4.15 Penilaian Tamu dari Traveloka .....	48

Gambar 4.16 Flyer New Year’s Eve Villa Gardenia Bandung.....	49
Gambar 4.17 Struktur Organisasi Villa Gardenia Bandun.....	51
Gambar 5.1 Rantai Nilai Inovasi.....	53
Gambar 5.2 Ide Inovasi Villa Gardenia Bandung.....	58
Gambar 5.3 Instagrammable Floaties .....	60
Gambar 5.4 Kolam Hangat .....	62
Gambar 5.5 Hot & Cool Heater .....	63
Gambar 5.5 Radar Inovasi .....	66
Gambar 5.6 Spider Web Villa Gardenia Bandung.....	75
Gambar 5.7 SWOT Villa Gardenia Bandung .....	81

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Kota Bandung terkenal sebagai kota pariwisata. Dengan lokasi yang strategis serta dekat dengan Ibukota Jakarta menjadikan Kota Bandung selalu menjadi Kota incaran untuk bersantai sejenak dari hiruk pikuk kota besar. Menurut Kepala Disbudpar Kota Bandung, Dewi Kanasari, pada tahun 2017 Kota Bandung dikunjungi oleh sekitar 6,9 juta wisatawan, baik wisatawan dari luar negeri maupun wisatawan dari dalam negeri (Jabarprov, 2018).

Sejak dahulu sampai sekarang, Kota Bandung memang sudah terkenal dengan destinasi wisata yang lengkap, kuliner yang beragam serta murah, warga yang ramah, berhawa sejuk dan dikelilingi oleh pegunungan yang indah. Sehingga tidak heran banyak wisatawan yang memilih untuk berlibur dan bersantai di Kota Bandung, khususnya Kawasan Lembang. Menurut Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Kadisparbud) Jawa Barat, Dedi Taufik, di salah satu tempat wisata pada saat long weekend biasanya kunjungannya bisa sampai 3.000 orang (Gatra.com, 2019). Terutama di Kawasan Lembang, yang mana menjadi pusat yang diserbu oleh wisatawan jika datang ke Bandung untuk berlibur. Hal ini menjadi peluang besar bagi para pelaku bisnis untuk menjamah bisnis penginapan di Kabupaten Bandung Barat, Lembang. Data mengatakan bahwa jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Bandung tahun 2016 merupakan yang paling tinggi dengan jumlah 6.450.468 orang (BPS, 2018).



Usaha penginapan di Kabupaten Bandung Barat memiliki peluang yang besar untuk dapat maju dan berkembang dikarenakan letaknya yang strategis, jauh dari keramaian Kota Bandung, hawa yang lebih sejuk, dan masih dikelilingi oleh pepohonan. Namun, ada hal yang harus diperhatikan oleh pemilik usaha seperti desain interior, eksterior, fasilitas, dan sumber daya manusia yang dimiliki apakah mendukung atau tidak. Oleh karena situasi ini, maka pemilik usaha penginapan dituntut untuk menciptakan strategi yang unggul agar dapat bersaing dengan pelaku usaha lainnya, seperti Villa Istana Bunga yang sudah dikenal oleh banyak wisatawan.

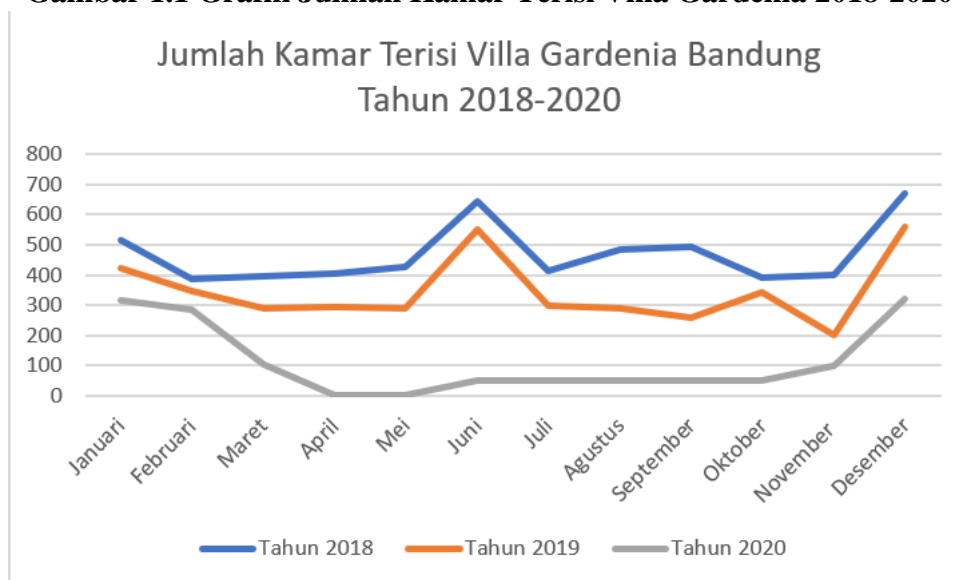
Wisatawan yang datang untuk berlibur terkadang hanya ingin bersantai di satu tempat saja tanpa perlu beranjak dari tempatnya menginap. Artinya, wisatawan mengharapkan adanya tempat menginap yang menyediakan fasilitas yang lengkap, mulai dari halaman yang luas karena biasanya wisatawan yang berlibur di daerah pegunungan akan membawa keluarganya yang mana biasanya akan ada anak kecil oleh karena itu halaman yang luas sangat diperlukan untuk anak-anak bermain dan berlarian, tempat barbeque, api unggun, dan kolam air hangat dikarenakan cuaca yang dingin.

Berlokasi di Komplek Trinitas Blok L17-L19, Jalan Terusan Sersan Bajuri, Villa Gardenia Bandung mengusung konsep villa kayu tradisional khas Manado yang dikelilingi oleh taman dengan berbagai macam tanaman, halaman yang luas, dan pemandangan pegunungan yang indah disekitarnya. Villa Gardenia Bandung dirancang dengan gaya pedesaan yang dapat dirasakan dari desain interior, eksterior, dan atmosfirnya. Villa Gardenia Bandung ingin memberikan pengalaman

bagi konsumen yang datang seakan-akan sedang berada di desa yang indah dan jauh dari hiruk pikuk kehidupan perkotaan.

Melihat banyaknya tempat penginapan yang berada di wilayah Kabupaten Bandung Barat, maka persaingan dalam usaha penginapan sangatlah ketat. Dalam tujuan untuk memenangkan persaingan, maka peneliti lebih mendalami Villa Gardenia Bandung mengenai strategi apa saja yang sudah dilakukan melalui penciptaan inovasi dari segi internal dan eksternal untuk mengetahui masing-masing kelebihan dan kekurangan baik dari segi internal maupun eksternal. Setelah itu, peneliti akan menganalisis kekurangan dan kelebihan yang dimiliki oleh perusahaan kemudian menciptakan inovasi yang diharapkan membuat Villa Gardenia Bandung dapat bersaing dengan penginapan yang ada di sekitarnya.

**Gambar 1.1 Grafik Jumlah Kamar Terisi Villa Gardenia 2018-2020**



**Sumber: Dokumen Perusahaan**

Berdasarkan data yang diberikan oleh perusahaan mengenai jumlah kamar terisi Villa Gardenia pada tahun 2018-2020, jelas sekali perusahaan mengalami penurunan dari tahun 2018 sampai tahun 2020. Villa Gardenia Bandung memiliki total 28 kamar villa dan biasanya selalu full pada saat weekend. Namun pemilik Villa Gardenia Bandung mengatakan bahwa pada saat weekend tahun 2019 villa tidak full seperti tahun-tahun sebelumnya. Terutama penurunan yang sangat besar terjadi di tahun 2020 hal ini dikarenakan pandemic Covid-19. Ada beberapa faktor yang menyebabkan perusahaan mengalami penurunan, beberapa faktor tersebut antara lain adanya pandemic Covid-19 pada bulan Maret tahun 2020, Villa Gardenia Bandung juga belum pernah melakukan suatu peningkatan dari awal buka hingga sekarang, banyaknya jumlah pendatang baru yang membuat usaha villa sehingga membuat persaingan semakin ketat, villa-villa lain lebih dikenal wisatawan.

Oleh karena faktor-faktor tersebut maka penting bagi perusahaan untuk melakukan sebuah inovasi, terutama perusahaan tidak pernah melakukan sebuah inovasi sebelumnya. Sehingga perusahaan dapat terus mengikuti perkembangan jaman dan tidak tertinggal dengan kompetitor lainnya.

Dengan demikian penelitian ini berjudul: **Perancangan Inovasi Villa Gardenia Bandung.**

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Inovasi bisnis akan memberikan manfaat yang besar dalam mengembangkan sebuah bisnis. Inovasi bisnis bertujuan untuk meningkatkan peluang, memecahkan masalah, dan mengalahkan kompetitor yang ada. Pada konteks bisnis, inovasi berkaitan dengan memodifikasi model bisnis dan beradaptasi dengan perubahan untuk menciptakan produk atau layanan yang lebih baik. Menurut northeastern.edu ada 3 alasan tentang pentingnya inovasi dalam bisnis, antara lain mendorong pertumbuhan bisnis, inovasi membuat bisnis tetap relevan, dan sebagai pembeda atau ciri khas perusahaan (Widiarini, 2020).

Inovasi menjadi sebuah jalan keluar bagi perusahaan untuk mengatasi penurunan penjualan serta persaingan yang ketat. Berdasarkan konsep radar inovasi dan rantai nilai inovasi, penelitian ini diharapkan dapat mengidentifikasi strategi inovasi yang tepat bagi Villa Gardenia Bandung agar dapat bersaing dengan kompetitor dan meningkatkan kembali penjualannya. Dengan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan rantai nilai inovasi yang direkomendasikan untuk Villa Gardenia Bandung?
2. Bagaimana penerapan radar inovasi yang direkomendasikan untuk Villa Gardenia Bandung?
3. Bagaimana strategi inovasi yang direkomendasikan untuk Villa Gardenia Bandung?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Dengan adanya identifikasi masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah menguraikan penerapan rantai nilai inovasi, radar inovasi, dan strategi inovasi yang direkomendasikan untuk Villa Gardenia Bandung dengan keadaan nyata yang terjadi pada saat ini.

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan penelitian dalam penulisan penelitian ini adalah :

1. Untuk Pemilik Usaha

Penelitian ini diharapkan berguna bagi pemilik Villa Gardenia Bandung dalam mengimplementasikan penciptaan inovasi. Penelitian ini pun menjadi wadah dalam mengidentifikasi serta mengembangkan potensi bisnis yang ada pada Villa Gardenia Bandung secara maksimal.

2. Untuk Pembaca

Memberikan pengetahuan dan wawasan mengenai inovasi yang tercipta dari nilai-nilai yang berasal dari perusahaan.

### **1.5 Kerangka Pemikiran**

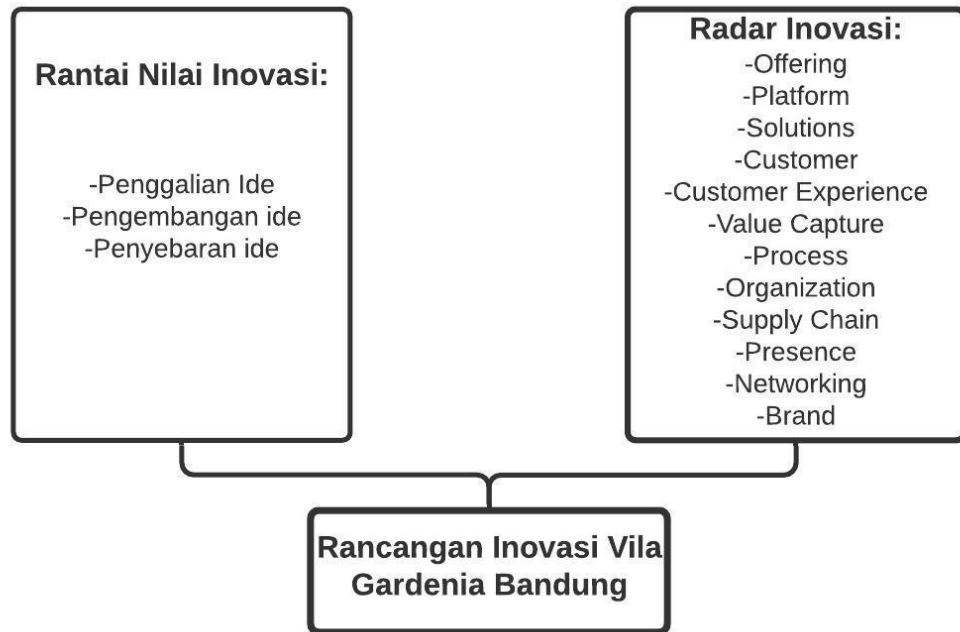
Semakin tingginya kompetisi bisnis, mendorong perusahaan untuk terus melakukan inovasi. Inovasi merupakan salah satu kunci keunggulan bisnis untuk dapat terus bersaing. Oleh sebab itu, penting bagi Villa Gardenia Bandung untuk melakukan inovasi bisnis demi meraih hasil yang lebih maksimal serta memberi keuntungan dalam bisnis. Semakin baik produk atau jasa yang diberikan oleh

perusahaan, maka semakin besar keinginan pelanggan untuk membeli produk atau memanfaatkan jasa yang perusahaan tawarkan. Bahkan untuk bisnis yang sudah berjalan dan terkenal pun sangat penting untuk selalu berinovasi. Menurut (Deden, 2016) ada 3 alasan utama mengapa suatu perusahaan harus terus berinovasi, yaitu kompetitor tidak pernah tidur, pelanggan tak pernah puas, dan akan selalu ada perubahan.

Dalam perancangan inovasi pada Villa Gardenia Bandung, metode yang digunakan adalah Rantai Nilai Inovasi dan Radar Inovasi Bisnis. Pemilik usaha dapat mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan inovasi yang dimilikinya melalui analisis rantai nilai inovasi. Untuk membuat perusahaan sadar akan inovasi yang dapat dilakukan, maka ada 3 tahapan dari rantai nilai inovasi yang perlu dilakukan oleh perusahaan. Tahap pertama, penggalan ide dan konsep (*idea generation*). Tahap kedua, pengembangan ide dan konsep (*idea conversion*). Tahap ketiga, penyebaran produk di pasar (*idea diffusion*).

Radar inovasi merupakan sebuah kerangka kerja menuju inovasi dalam bisnis dan mendukung inovasi yang tercipta menjadi kenyataan melalui dimensi-dimensi yang ada. *Offering, customer, process, dan presence* adalah 4 pilar utama dalam radar inovasi (Wahyudi, 2019).

**Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran**



**Sumber: Penulis**

### **1.6 Objek Penelitian**

Objek penelitian yang dipilih dalam penelitian ini adalah Villa Gardenia yang terletak di Komplek Trinita Blok L17-L19, Jalan Terusan Sersan Bajuri, Bandung Barat.