

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Sekilas Tearis

Tearis merupakan *startup business* yang menyediakan produk teh premium / artisan tea dengan konsep tea bar pertama di Bandung dengan menciptakan produk unggulannya dengan konsep milk tea yaitu Royal signature velvetea dengan tujuan utama untuk memberikan alternatif pilihan lain kepada pasar akan brand baru yang juga memproduksi produk milk tea yang dapat bersaing dengan brand besar milk tea lainnya dengan kualitas produk yang sama baik. Target market yang dipilih adalah para penggiat teh / *Tea addict* , serta konsumen yang menyukai makanan dan minuman manis. Namun Tearis sendiri tetap berfokus kepada kekuatan dari kualitas bahan baku yang dimilikinya, sehingga kekuatan bahan baku inilah yang membuat produk milk tea ini memiliki kualitas premium disamping bahan dasar pelengkap lainnya yang juga saling mendukung kualitas produk agar terasa lebih segar, nikmat dan mencapai tingkat kepuasan konsumen pada level enak yang lebih tinggi.

Pada tahun ini, Tearis berencana akan memulai menggarap portofolio baru dalam hal penerapan pengembangan model bisnis ke arah konsep franchise di samping peneliti bersama dengan ke dua founder lainnya sedang mengembangkan variasi produk yang lebih kompleks agar konsumen memiliki pilihan produk lain yang lebih variatif untuk membeli.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, masih banyak hal-hal yang harus diperbaiki dan dimaksimalkan oleh *startup business Tearis*. Beberapa diantaranya adalah :

- Mengoptimalkan edukasi produk, strategi marketing dan internal team dalam hal pelaksanaan SOP
- Memaksimalkan penggunaan media social dan marketplace
- Mengoptimalkan kualitas produk dan mengembangkan produk yang lebih sesuai dengan kebutuhan pasar.
- Memaksimalkan penjualan produk

## Daftar Pustaka

- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Baskoro, L. (2013). *It's My Startup*,. Solo: Metagraf.
- Blank, S. &. (2015). *The startup owner's manual*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2013). *Contemporary Business E13*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handoko. (2014). *Manajemen Personalia Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2012). *Kewirausahaan-Entrepreneurship*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irham, F. (2013). *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- K, H., U, R., S, M., V, S., & T, E. (2016). *Akuntansi Keuangan Menengah SAK Berbasis IFRS Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kiwe, L. (2018). *Jatuh Bangun Bos-Bos Startup*. Checklist.
- Lawrence, N. W. (2016). *Metodologi Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Jakarta: Universitas Brawijaya Press.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Luthfiyati N.A, Elah Nurlaela,Dian Usdiyana."Model Pembelajaran"....., hlm. 4