



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Analisis Jabatan di Bengkel Beng Auto Bandung

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

Alexander Alerick Putra Kuncoro

2016320158

Bandung

2021



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Analisis Jabatan di Bengkel Beng Auto Bandung

Skripsi

Oleh

Alexander Alerick Putra Kuncoro

2016320158

Pembimbing

Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si.

Bandung

2021

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



Tanda Persetujuan Skripsi

Nama : Alexander Alerick Putra Kuncoro

NPM : 2016320158

Judul : Analisis Jabatan di Bengkel Beng Auto Bandung

Menyetujui untuk diajukan pada
Ujian Sidang jenjang Sarjana
Bandung, 13 Januari 2021

Pembimbing,

Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si.

Mengteahui,

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis

13 Januari 2021

Yoke Pribadi Komarius, S.AB., M.Si

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Alexander Alerick Putra Kuncoro
Nomor Pokok : 2016320158
Judul : Analisis Jabatan di Bengkel Beng Auto Bandung

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Jumat, 22 Januari 2021
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T. :

Sekretaris

Dr. M. Banowati Talim, Dra., M.Si. :

Anggota

Fransiska Anita Subari, S.S., M.M. :

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

Pernyataan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Lengkap : Alexander Alerick Putra Kuncoro

NPM : 2016320158

Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Jabatan di Bengkel Beng Auto Bandung

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 13 Januari 2021



Alexander Alerick Putra Kuncoro

ABSTRAK

Nama : Alecxander Alerick Putra Kuncoro
NPM : 2016320158
Judul : Analisis Jabatan di bengkel Beng Auto Bandung

Beng Auto Bandung adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa perawatan dan perbaikan kendaraan mobil. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 1998 di Kota Bandung. Bengkel Beng Auto Bandung saat awal berdiri belum memiliki pegawai, hanya dibantu dengan teman-teman pemilik bengkel, sampai teman-teman pemilik bengkel satu per satu memiliki pekerjaan mulailah bengkel Beng Auto Bandung merekrut pegawai, Tetapi perusahaan bengkel ini belum pernah melakukan analisis jabatan terhadap karyawan secara tertulis. Analisis jabatan yang dilakukan bertujuan untuk menghasilkan dokumen uraian pekerjaan dan spesifikasi pekerjaan di bengkel Beng Auto Bandung. Di dalam uraian jabatan dan spesifikasi jabatan berisi judul jabatan, ringkasan jabatan, kewenangan dan hubungan lini dan di dalam spesifikasi jabatan berisi persyaratan kerja bagi setiap jabatan.

Jenis penelitian yang dilakukan menggunakan penelitian deskriptif analisis dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi dan wawancara dikarenakan penelitian dilakukan dalam kondisi pandemi Covid-19. Hasil penelitian ini menghasilkan dokumen 9 jabatan beserta uraian jabatan dan spesifikasi jabatan, diharapkan dengan menghasilkan dokumen analisis jabatan dilakukan sosialisasi terlebih dahulu kepada pegawai yang ada agar mengetahui jabatan apa yang dimiliki serta uraian pekerjaan dan spesifikasi pekerjaan.

Kata kunci: Analisis Jabatan, Uraian Pekerjaan, Spesifikasi Pekerjaan

ABSTRACT

Name : Alexander Alerick Putra Kuncoro

NPM : 2016320158

Title : *Job Analysis at Beng Auto Bandung workshop*

Beng Auto Bandung is a company engaged in car maintenance and repair services. The company was founded in 1998 in Bandung. Beng Auto Bandung Workshop when it was first established did not have employees, only assisted by friends of the workshop owner, until when they had other jobs, then Beng Auto Bandung workshop started recruiting employees, but Beng Auto has never conducted a job analysis of employees in writing. The job analysis carried out for producing a job description document and job specifications at the Beng Auto Bandung workshop. The job description and job specifications contain the title of the position, a summary of the position, authority and line relations and in the job specification contains the job requirements for each position.

This type of research is conducted using descriptive analysis research with the case study method. Data collection techniques used in this study used observation and interview techniques because the research was conducted while the Covid-19 pandemic occurs. The results of this study resulted in a document of 9 positions along with job descriptions and job specifications. The study hoped that by producing a job analysis document, socialization will be carried out in advance to existing employees in order to know what positions they have as well as job descriptions and job specifications.

Keywords: Job Analysis, Job Description, Job Specifications

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Jabatan di bengkel Beng Auto Bandung”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan kuliah tingkat S1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak hambatan, tetapi berkat bimbingan, saran dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra. M.Si. selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mendukung penulis dalam penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan moril serta semangat dalam penyusunan skripsi ini
3. Bengkel Beng Auto Bandung yang sudah bersedia untuk memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini
4. Teman-teman *warsam* Martin, Dox, Kobel, Domi, Faldy, Oscar, Gio, Harry, Joe, Josua, Leo, Adit, Openg, Roges
5. Teman-teman *Kandang Dajal* Rio, Bagus, Wangsul, Kemal, Marfin, Jawa, Valerie
6. Adi Domba yang membantu merapikan struktur penulisan ini.

7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang Namanya tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan menambah wawasan bagi pihak yang membacanya

DAFTAR ISI

Pernyataan	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Cakupan Penelitian.....	6
BAB 2 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	8
2.2 Analisis Jabatan.....	8
2.2.1 Pengertian Analisis Jabatan.....	9
2.2.2 Tujuan analisis jabatan	10
2.2.3 Jenis Analisis jabatan	16
2.2.4 Prosedur Analisa jabatan.....	17
2.2.5 Metode pengumpulan data untuk Analisis Jabatan.....	18
2.3 <i>Job Description</i>	20
2.3.1 Pengertian <i>Job Description</i>	20
2.3.2 Tujuan Job Description	21
2.3.3 Elemen-Elemen <i>Job Description</i>	21
2.4 <i>Job Specification</i>	23
2.4.1 Pengertian <i>Job Specification</i>	23
2.4.2 Aspek Aspek <i>Job Specification</i>	24
2.5 Analisis Jabatan yang Efektif.....	25
BAB 3 Metode Penelitian	27

3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian.....	28
3.3 Model Penelitian	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Lokasi Penelitian.....	29
3.6 Analisis Data	30
BAB 4 Objek Penelitian.....	31
4.1 Sejarah Perusahaan.....	31
4.2 Struktur Perusahaan	33
4.3 Strategi Perusahaan	34
4.4 Foto Perusahaan	35
BAB 5 Hasil dan Pembahasan	39
5.1 Analisis Jabatan.....	39
5.2 <i>Job Description</i> saat ini.....	41
5.3 Usulan <i>Job Description</i>	44
5.4 <i>Job Specification</i> Saat ini	55
5.5 Usulan <i>Job Specification</i>	55
5.6 Pengaruh Analisis Jabatan terhadap kegiatan bengkel	60
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	62
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran.....	62
Daftar Pustaka	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1:1 Penjualan Retail Mobil di Indonesia.....	2
Tabel 4:1 Daftar jasa	33
Tabel 5:1 Deskripsi Pekerjaan Kepala Bengkel.....	41
Tabel 5:2 Deskripsi pekerjaan Mekanik	43
Tabel 5:3 Deskripsi pekerjaan Kepala Bengkel.....	44
Tabel 5:4 Deskripsi pekerjaan Admin	46
Tabel 5:5 Deskripsi pekerjaan Partman	47
Tabel 5:6 Deskripsi pekerjaan Kepala Mekanik bagian perawatan dan perbaikan mesin, kaki-kaki dan kelistrikan	48
Tabel 5:7 Deskripsi pekerjaan Kepala Mekanik bagian pengecatan dan reparasi bodi.....	49
Tabel 5:8 Deskripsi pekerjaan Kepala Mekanik bagian ketok dan las	50
Tabel 5:9 Deskripsi pekerjaan Mekanik bagian perawatan dan perbaikan mesin kaki-kaki dan kelistrikan	52
Tabel 5:10 Deskripsi pekerjaan Mekanik bagian pengecatan dan reparasi bodi ..	53
Tabel 5:11 Deskripsi Pekerjaan Mekanik bagian ketok dan las	54
Tabel 5:12 Usulan spesifikasi pekerjaan Kepala bengkel.....	56
Tabel 5:13 Usulan spesifikasi pekerjaan Administrasi	56
Tabel 5:14 Usulan spesifikasi pekerjaan Partman	56
Tabel 5:15 Usulan spesifikasi pekerjaan Kepala mekanik bagian Perawatan dan perbaikan mesin, kaki-kaki, dan kelistrikan.....	57
Tabel 5:16 Usulan spesifikasi pekerjaan Kepala mekanik bagian pengecatan dan reparasi bodi	58
Tabel 5:17 Usulan spesifikasi pekerjaan Kepala mekanik bagian ketok dan las ..	58
Tabel 5:18 Usulan spesifikasi pekerjaan Mekanik bagian perawatan dan perbaikan mesin, kaki-kaki, dan kelistrikan	59
Tabel 5:19 Usulan spesifikasi pekerjaan Mekanik bagian pengecatan dan reparasi bodi.....	59
Tabel 5:20 Usulan spesifikasi pekerjaan Mekanik bagian ketok dan las.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3:1 alur model penelitian.....	28
Gambar 4:1 Struktur Perusahaan	33
Gambar 4:2 kondisi dalam bengkel.....	35
Gambar 4:3 Bengkel tampak depan	35
Gambar 4:4 Bengkel tampak depan	35
Gambar 4:5 Ruang kerja karyawan.....	36
Gambar 4:6 ruang kerja karyawan	36
Gambar 4:7 kondisi mobil dalam pengerjaan	37
Gambar 4:8 Ruang kerja pemilik	37
Gambar 4:9 kondisi kantor.....	38

BAB 1

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era Globalisasi, tingkat persaingan bisnis semakin menarik untuk diikuti terlebih melihat perkembangan persaingan di dalamnya, Badan Pusat Statistik (BPS) mengumumkan berdasarkan Sensus Ekonomi 2016 Indonesia memiliki 26.422.256 usaha/perusahaan terdiri dari Usaha Mikro Kecil (UMK) dan Usaha Menengah Besar (UMB) (Badan Pusat Statistik, 2016). Berbagai Perusahaan Besar, Menengah, maupun Kecil dengan berbagai kategori lapangan usahanya saling bersaing untuk memperkuat posisi dalam pasar dan bertahan terhadap tekanan persaingan.

Persaingan bisnis yang sangat menarik untuk diikuti salah satunya adalah bidang otomotif, di Indonesia berdasarkan data yang diperoleh dari Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO) terdapat 32 merek mobil yang bersaing di pasar Indonesia seperti Toyota, Daihatsu, Honda, Suzuki, Mercedes-Benz, BMW, Peugeot, dan yang lainnya (GAIKINDO, 2020). Masing-masing merek bersaing untuk menghasilkan inovasi dengan menghasilkan berbagai diferensiasi pada desain bentuk, mesin, dan teknologi sebagai upaya penyesuaian dari kebutuhan apa yang dibutuhkan oleh konsumen masa kini.

Meskipun Negara Indonesia belum memiliki merek otomotif yang menjadi kebanggaan Negaranya, tetapi Indonesia menjadi salah satu Negara yang dipandang oleh berbagai merek otomotif sebagai salah satu pasar utamanya. Jika melihat data penjualan retail mobil di Indonesia yang ditunjukkan Tabel 1.1 dari data GAIKINDO dapat terlihat bahwa kendaraan roda empat ini merupakan kebutuhan masyarakat Indonesia, dikarenakan kondisi di Negara Indonesia yang belum memiliki transportasi yang baik untuk digunakan oleh masyarakat dan juga tingkat mobilitas masyarakat masa kini yang tinggi.

Tabel 1:1 Penjualan Retail Mobil di Indonesia

NO.	BRAND	2020 / 2019		+/-	%	JAN		+/-	%	YTD JAN		+/-	%	M/S	
		Jan-20	Dec-19			2020	2019			2020	2019			2019	2020
1	TOYOTA	24.028	33.420	-8.402	-25.4%	24.028	25.248	-1.220	-1.3%	24.028	25.248	-1.220	-1.3%	26.8%	30.8%
2	DAIHATSU	14.882	18.197	-3.315	-19.7%	14.882	16.274	-1.392	-10.4%	14.882	16.274	-1.392	-10.4%	15.5%	18.0%
3	HONDA	12.803	14.383	-1.580	-12.3%	12.803	12.160	413	3.4%	12.803	12.160	413	3.4%	13.0%	15.6%
4	ISUZU	10.120	10.401	-281	-2.7%	10.120	9.244	876	9.3%	10.120	9.244	876	9.3%	10.9%	12.9%
5	DAIHATSU MOTORS	8.460	8.253	178	2.1%	8.460	11.228	-2.778	-24.7%	8.460	11.228	-2.778	-24.7%	12.8%	10.4%
6	DAIHATSU MOTORS	2.949	3.700	-751	-21.0%	2.949	4.309	-1.360	-31.5%	2.949	4.309	-1.360	-31.5%	4.8%	3.8%
7	ISUZU	1.708	2.044	-336	-16.7%	1.708	2.048	-343	-16.7%	1.708	2.048	-343	-16.7%	2.3%	2.1%
8	HINO	1.017	3.322	-1.705	-51.3%	1.017	2.762	-1.745	-41.2%	1.017	2.762	-1.745	-41.2%	3.1%	2.0%
9	WOLFG	1.381	2.688	-1.487	-51.3%	1.381	1.172	209	17.8%	1.381	1.172	209	17.8%	1.3%	1.7%
10	NISSAN	788	823	-35	-4.0%	788	648	137	21.1%	788	648	137	21.1%	0.7%	1.0%
11	DAIHATSU	399	409	-10	-2.4%	399	109	248	225.7%	399	109	248	225.7%	0.1%	0.4%
12	DAIHATSU	295	458	-163	-35.6%	295	781	-486	-60.7%	295	781	-486	-60.7%	0.8%	0.4%
13	MAZDA	254	388	-114	-29.4%	254	411	-157	-38.2%	254	411	-157	-38.2%	0.5%	0.3%
14	BMW	175	85	90	105.9%	175	175	0	0.0%	175	175	0	0.0%	0.2%	0.2%
15	LIU TRUCKS	163	181	-18	-10.0%	163	213	-50	-23.5%	163	213	-50	-23.5%	0.2%	0.2%
16	WOLFG	123	17	106	623.5%	123	18	105	720.0%	123	18	105	720.0%	0.0%	0.2%
17	MERCEDES-BENZ PC	121	202	-81	-39.6%	121	263	-142	-53.6%	121	263	-142	-53.6%	0.3%	0.1%
18	MERCEDES-BENZ CV	118	224	-106	-46.9%	118	180	-62	-34.4%	118	180	-62	-34.4%	0.2%	0.1%
19	HYUNDAI	114	93	21	22.6%	114	122	-8	-6.5%	114	122	-8	-6.5%	0.1%	0.1%
20	MINI	40	60	-20	-33.3%	40	36	4	11.1%	40	36	4	11.1%	0.0%	0.0%
21	YAMAHA	37	81	-44	-54.3%	37	157	-120	-76.4%	37	157	-120	-76.4%	0.2%	0.0%
22	FAW	33	39	-6	-15.4%	33	18	17	100.0%	33	18	17	100.0%	0.0%	0.0%
23	LEXUS	29	65	-36	-55.4%	29	16	14	87.5%	29	16	14	87.5%	0.0%	0.0%
24	PEUGEOT	17	18	-1	-5.6%	17	-	17	0.0%	17	-	17	0.0%	0.0%	0.0%
25	RENAULT MAXINDO	15	29	-14	-48.3%	15	-	15	0.0%	15	-	15	0.0%	0.0%	0.0%
26	ALFA	3	4	-1	-25.0%	3	3	0	0.0%	3	3	0	0.0%	0.0%	0.0%
27	MAR TRUCK	1	-	1	0.0%	1	8	-7	-87.5%	1	8	-7	-87.5%	0.0%	0.0%
28	CHEVROLET	-	303	-303	-100.0%	-	185	-185	-100.0%	-	185	-185	-100.0%	0.2%	0.0%
29	INFINITI	-	0	0	0.0%	-	0	0	0.0%	-	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
30	PROTON	-	0	0	0.0%	-	8	-8	-100.0%	-	8	-8	-100.0%	0.0%	0.0%
31	RENAULT AUTO EMIR	-	0	0	0.0%	-	12	-12	-100.0%	-	12	-12	-100.0%	0.0%	0.0%
32	SCANIA	-	4	-4	-100.0%	-	41	-41	-100.0%	-	41	-41	-100.0%	0.0%	0.0%
GRAND TOTAL		81,013	100,847	-19,834	-19.7%	81,013	87,808	-6,795	-7.7%	81,013	87,808	-6,795	-7.7%	100%	100%

Sumber: (GAIKINDO, 2020)

Dikarenakan setiap mobil membutuhkan perawatan rutin agar menjaga performa mobil tersebut tetap terjaga baik agar dapat digunakan oleh penggunanya dengan nyaman, setiap merek mobil pasti menyediakan bengkel resmi hampir di setiap kota di Indonesia untuk memenuhi kebutuhan konsumen atas perawatan mobilnya, tidak hanya upaya dalam memenuhi kebutuhan perawatan mobil tetapi

dengan ketersediaan bengkel resmi ini pun menjadi salah satu pendapatan untuk masing masing dealer di luar penjualan mobil, tidak hanya bengkel resmi, masyarakat yang melihat hal ini menjadi peluang bisnis pun mendirikan bengkel umum atau bengkel tidak resmi, Bengkel tidak resmi ini memiliki segi kelebihan dibanding bengkel resmi, pada umumnya bengkel tidak resmi memiliki harga jasa yang lebih murah dibanding bengkel resmi , dan bengkel tidak resmi menawarkan suku cadang yang beragam, biasa disebut suku cadang *aftermarket*, ataupun suku cadang tiruan (KW) jadi untuk konsumen memiliki kesempatan untuk menyesuaikan dana yang dimiliki dengan suku cadang yang akan digunakan, tidak seperti bengkel resmi yang hanya menyediakan suku cadang asli atau *Original Equipment Manufacture (OEM)*.

Dibalik itu semua bengkel tidak resmi pun suka ditemukan kekurangan, yaitu belum dikelola nya mengenai manajemen sumber daya manusia. Di Dalam bisnis bidang jasa sumber daya manusia merupakan hal yang paling penting karena akan berpengaruh langsung terhadap kepuasan konsumen, emosi dan perasaan konsumen. Dan salah satu permasalahan mengenai manajemen sumber daya manusia di bengkel tidak resmi adalah belum ditetapkannya struktur jabatan, bila diketahui struktur jabatan merupakan hal penting dalam menjalankan kegiatan perusahaan karena dengan ditetapkannya struktur jabatan masing-masing pegawai akan mengetahui wewenang dan tanggung jawab yang dimiliki oleh setiap pegawai.

Bengkel merupakan suatu bisnis yang perlu memiliki kejelasan didalamnya mengenai pembagian tugas dan pengambilan keputusan , perlu ditetapkan tugas apa yang dimiliki oleh masing-masing orang yang menjadi tanggung jawabnya dan

perlu ditentukan pula siapa saja orang-orang yang memiliki kewenangan dalam pengambilan keputusan di berbagai kondisi, berbagai macam tugas itu tentu saja berbeda-beda dan perlu dilakukan oleh orang yang berbeda pula, dan tugas-tugas itu harus dilakukan secara efektif dan efisien untuk membantu organisasi mencapai tujuannya (Hariandja, 2007). dari uraian diatas didapatkan betapa pentingnya job analysis, Maka penulis melakukan penelitian Analisis Jabatan di Bengkel Beng Auto Bandung.

1.2 Identifikasi Masalah

Dalam penelitian ini saya mendapatkan kasus yaitu bengkel Beng Auto yang merupakan bengkel tidak resmi yang beralamat di Jalan Kebon Kangkung XIII No. 9, Kiaracandong, Bandung. Bengkel ini menerima berbagai merk mobil yang ada pada umumnya dan memiliki 9 pegawai yang mengerjakan jasa perbaikan maupun perawatan pada kendaraan mobil, tetapi bengkel Beng Auto Bandung belum memiliki struktur jabatan yang ditetapkan, padahal di dalam bengkel terdapat macam-macam tugas yang berbeda-beda, dengan memiliki struktur jabatan padahal dapat meningkatkan efisiensi kegiatan perusahaan itu sendiri, dengan diadakan penelitian ini penulis akan menganalisis mengenai analisis jabatan di bengkel Beng Auto Bandung. Adapun rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana Pembagian Jabatan pegawai di bengkel Beng Auto Bandung?
2. Bagaimana uraian pekerjaan untuk masing-masing pekerjaan di bengkel Beng Auto Bandung?

3. Bagaimana spesifikasi pekerjaan untuk masing-masing pekerjaan di bengkel Beng Auto Bandung?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini bermaksud untuk menunjukkan pembagian jabatan pegawai yang baik di bengkel Beng Auto saat ini, kemudian untuk mengetahui uraian pekerjaan dan spesifikasi pekerjaan yang sesuai dengan masing-masing jabatan di bengkel Beng Auto Bandung, kemudian untuk menunjukkan pembagian tugas yang ideal untuk pegawai di bengkel Beng Auto

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari identifikasi masalah dan tujuan penelitian yang telah dirumuskan, peneliti mengharapkan dapat menghasilkan manfaat. Yang pertama diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi keilmuan pada bidang yang terkait dengan masalah analisa jabatan, sekaligus sebagai bahan telaah bagi penelitian selanjutnya dan referensi baru bagi penelitian tentang analisis jabatan. Dan yang kedua sebagai usulan tertulis dan sistematis mengenai analisis jabatan bagi jabatan struktural bengkel Beng Auto Bandung. Dan yang ketiga membantu memudahkan pelaksanaan manajemen sumber daya manusia seperti: proses rekrutmen dan seleksi karyawan. Dan yang terakhir diharapkan proses dan hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan kemampuan penulis mengenai penerapan teori yang didapatkan dalam mata kuliah kedalam penelitian sebenarnya.

1.5 Cakupan Penelitian

Agar penelitian ini lebih fokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud maka dalam skripsi ini penulis membatasinya pada ruang lingkup penelitian dan Objek penelitian nya adalah Beng Auto yang sudah beroperasi dari tahun 1998. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan Analisis jabatan