



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Analisis Strategi Inovasi pada Bali Honey

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

A. A Ayu Dwi Anne Natasha

2016320130

Bandung

2021



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Analisis Strategi Inovasi pada Bali Honey

Skripsi

Oleh

A. A Ayu Dwi Anne Natasha

2016320130

Pembimbing

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

Bandung

2021

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Persetujuan Skripsi

Nama : A. A Ayu Dwi Anne Natasha
Nomor Pokok : 2016320130
Judul : Analisis Strategi Inovasi pada Bali Honey

Menyetujui untuk diajukan pada
Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Bandung, 13 Januari 2021

Pembimbing,

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

13 Januari 2021

Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : A.A Ayu Dwi Anne Natasha
Nomor Pokok : 2016320130
Judul : Analisis Strategi Inovasi pada Bali Honey

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Kamis, 28 Januari 2021
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji


Ketua sidang merangkap anggota

Dr. James Rianto Situmorang, Drs., M.M.

: 

Sekretaris

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

: 

Anggota

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T.

: 

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : A.A Ayu Dwi Anne Natasha
NPM : 2016320130
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul : Analisis Strategi Inovasi pada Bali Honey

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 13 Januari 2021



A.A Ayu Dwi Anne Natasha

ABSTRAK

Nama : A.A Ayu Dwi Anne Natasha
NPM : 2016320130
Judul : Analisis Strategi Inovasi pada Bali Honey

Pulau Bali dikenal sebagai Pulau Dewata yang memiliki daya tarik tersendiri dalam keindahan budaya dan sumber daya alam. Jika dipandang sebagai pasar, merupakan pangsa pasar yang berpotensi khususnya menyangkut pada kebutuhan dasar yaitu industri pangan madu. Hal tersebut mengakibatkan tingginya permintaan konsumen terhadap suatu jenis produk semakin meningkat yang membuat produsen madu memiliki potensi untuk mengembangkan, membudidayakan dan meningkatkan produksi madu dengan faktor iklim tropis dan sumber daya hutan guna memenuhi kebutuhan konsumen.

Bali Honey merupakan salah satu pelaku bisnis produsen madu yang optimis terhadap keunggulan bersaing produsen madu yang berasal dan beroperasi di Bali. Produsen madu yang terus tumbuh pada saat ini menyebabkan tingkat persaingan antar kompetitor semakin meningkat. Maka, hal tersebut mendorong Bali Honey untuk terus melakukan strategi inovasi. Mengingat inovasi merupakan aktivitas penting dalam penerapan strategi pengembangan usaha.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif analitis dengan metode studi kasus. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu survey melalui observasi dan wawancara. Data dianalisis dengan menggunakan Rantai Nilai Inovasi dan Radar Inovasi Bisnis. Penelitian ini berfokus pada analisis strategi inovasi Bali Honey yang bertujuan untuk membahas dan menganalisa bagaimana perusahaan menerapkan aktivitas penciptaan inovasi, lalu diberikan petunjuk model dan memantau jenis inovasi yang akan dilakukan atau sebaiknya dilakukan perusahaan. Kemudian, peneliti menganalisis data untuk mengambil kesimpulan dan memberikan rekomendasi inovasi yang dapat dilakukan perusahaan.

Kata kunci : Analisis Strategi, Strategi Inovasi, Rantai Nilai Inovasi, Radar Inovasi Bisnis.

ABSTRACT

Name : A.A Ayu Dwi Anne Natasha
NPM : 2016320130
Title : *Analysis Innovation Strategy of Bali Honey*

Bali's island is known as the Island of the Gods which has its charm in the beauty of its culture and natural resources. If viewed as a market, it is a potential market share, especially concerning basic needs, namely the honey food industry. It brings results in the high consumer demand for a type of product that is increasing, making honey producers have the potential to develop, cultivate and increase honey production with tropical climates and forest resources to meet consumer needs.

Bali Honey is a honey producer business that is optimistic about the competitive advantages of honey producers originating and operating in Bali. Honey producers who continue to grow at this time cause the level of competition among competitors to increase. So, this encourages Bali Honey to continue its innovation strategy. Given that innovation is an important activity in implementing business development strategies.

This research uses descriptive analytical research with a case study method. The data collection method used was a survey through observation and interviews. Data were analyzed using the Innovation Value Chain and Business Innovation Radar. This study focuses on analyzing the Bali Honey innovation strategy, which aims to discuss and analyze how companies implement innovation creation activities, provide model guidance, and monitor the types of innovations that the company will undertake. The researchers then analyzed the data to draw conclusions and provide recommendations for innovations that the company could do.

Keywords : Strategy Analysis, Innovation Strategy, Innovation Value Chain, Business Innovation Radar.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatNya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini. Penulisan skripsi ini dibuat dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana dalam Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Universitas Katolik Parahyangan. Judul dari skripsi ini adalah “Analisis Strategi Inovasi pada Bali Honey”. Dalam penyusunan skripsi ini telah dibantu oleh banyaknya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dengan setulus hati, kepada:

1. Ibu Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M sebagai dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing penulis dengan segala kekurangan yang dimiliki. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, kesabaran, dan ilmu yang sudah diberikan kepada penulis selama penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo. M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
3. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si sebagai Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan dan sebagai dosen wali penulis selama berkuliah di Universitas Katolik Parahyangan.

4. Seluruh dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengajaran kepada penulis selama masa perkuliahan sehingga penyusunan skripsi ini dapat dilakukan hingga selesai.
5. Kedua orang tua tercinta Papa dan Mama serta kedua saudara tersayang Bayu, Fanya dan Cantika yang selalu memberikan semangat dengan kesabaran, doa, dan dukungan tiada henti kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini baik secara moril dan materil.
6. Seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam penyelesaian skripsi.
7. Pihak Bali Honey yaitu Bapak Ismail, Mba Andin, Mas Ryan dan Bli Veri yang senantiasa membantu penulis selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas waktu, tenaga, pengalaman, dan informasi yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Loza Dinutama selaku orang tersabar dalam menghadapi seluruh suasana hati penulis dan senantiasa mendampingi penulis kemana pun berkelana untuk mengerjakan skripsi maupun urusan lainnya serta rekan *brainstorming* dalam rangka penyusunan skripsi ini hingga selesai.
9. Rizky Musha Yudha, Claireina Mochi Diana, Nadila Bala Chrysanti, Zirrasyie, Ocha Adeline selaku keluarga *mekdicom* yang sangat sering bermain bersama-sama dengan hati yang riang gembira.
10. Clarissa Jane, Annisa Sadanoer, Endy Pangaribuan yang selalu membuat hidup penulis seimbang dalam belajar mendewasakan diri dan bermain di suatu tempat bermusik keras.

11. Ayu, Dwindia, Itine, Nicong, Miranda, Hanna, Viena, Liza yang memberikan semangat, dukungan dan waktunya kepada penulis selama masa perkuliahan serta selalu bersedia direpotkan dalam urusan perkuliahan maupun kepanitiaan. Candaan kalian membuat penulis selalu mensyukuri hidup ini.
12. Fadel, Zidan, Daviga, Aryo, Rangdip, Edra, Firly, Aria, Aldo memberikan waktunya untuk selalu berkumpul bersama dengan canda tawa disela-sela masa perkuliahan dan proses pengerjaan skripsi. Kalian semua unik.
13. Jayvenson Dellano, Siska Diana, Ayu Restu, Dayu Tri, Raras yang merupakan sahabat-sahabat penulis sejak di bangku sekolah yang selalu membantu dan menemani penulis saat melakukan penelitian dan proses pengerjaan skripsi di Bali.
14. Ribka, Tasha, Nessa, Dora, Tanty, Desita, Hans, Raka, Aldi yang mewarnai masa perkuliahan penulis walaupun kita semua memiliki perbedaan program studi namun kita tetap bisa bersatu di kontrakan.
15. MEDICOMRADE yang telah memberikan pengalaman kepada penulis dalam mendapatkan pengalaman dari berorganisasi selama perkuliahan. Terutama kepada Bang Loy, Bimo, Eban, Bang Rifan, Aji, Abi, Arlan, David yang membuat Medic tidak hanya sebagai organisasi di kampus melainkan seperti keluarga.
16. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-satu. Terima kasih banyak untuk seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dari awal proses penyusunan hingga akhir. Saya ucapkan terima

kasih atas segala dukungan dalam berbagai bentuk. Mohon maaf jika terjadi kesalahan baik ucapan maupun tindakan yang tidak berkenan

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan masih kurangnya pengalaman dan keterbatasan ilmu penulis baik dari aspek penulisan dan pembahasan⁸⁶. Maka dari itu, kritik serta saran dari pihak-pihak yang membaca penelitian ini tentu akan membantu penulis kedepannya. Penulis berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat dan ilmu pengetahuan baru bagi pembaca.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih, semoga Tuhan Yang Maha Esa dapat membalas segala kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan dengan baik.

Bandung, 13 Januari 2021

Penulis,

A.A Ayu Dwi Anne Natasha

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Pengertian Strategi.....	10
2.2 Pengertian Manajemen Strategi	10
2.3 Pengertian Inovasi.....	11
2.4 Rantai Nilai Inovasi.....	12
2.5 Radar Inovasi Bisnis	14
2.6 Penelitian Terdahulu.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21

3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data	22
3.4 Sumber Data	23
3.5 Teknik Analisa Data	23
3.6 Protokol Studi	25
3.7 Model Penelitian	28
BAB IV OBJEK PENELITIAN	29
4.1 Sejarah Perusahaan	29
4.2 Profil Perusahaan	31
4.2.1 Logo dan Filosofi Brand Perusahaan	31
4.3 Lokasi	33
4.4 Visi dan Misi Perusahaan	33
4.5 Nilai Inti Perusahaan	33
4.6 Keunggulan Perusahaan	33
4.7 Kelemahan Perusahaan	34
4.8 Penawaran Perusahaan	34
4.8.1 Produk Perusahaan	35
4.9 Aktivitas Bisnis Perusahaan	37
4.9.1 Produksi dan Penyajian	37

4.9.2 Pelayanan dan Pemesanan	40
4.9.3 Promosi	43
4.9.4 Target Pasar Utama Perusahaan	49
4.10 Struktur Organisasi Perusahaan	50
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	52
5.1 Rantai Nilai Inovasi.....	58
5.1.1 Penggalan Ide (<i>Idea Generation</i>).....	59
5.1.2 Pengembangan Ide (<i>Idea Conversion</i>).....	62
5.1.3 Penyebaran Ide (<i>Idea Diffusion</i>).....	68
5.2 Radar Inovasi Bisnis	69
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88
INTERVIEW GUIDE LINE	88
A. Pertanyaan mengenai Inovasi secara Umum :	88
B. Pertanyaan mengenai Rantai Nilai Inovasi :	89
C. Pertanyaan mengenai Radar Inovasi Bisnis :	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 12 Dimensi Inovasi Bisnis dalam Radar Inovasi Bisnis	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Protokol Studi	25
Tabel 4.1 Produk Terlaris Bali Honey	36
Tabel 5.1 Daftar Ide Inovasi Bali Honey	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 2.1 Jenis – Jenis Radar Inovasi Bisnis.....	18
Gambar 3.1 Model Penelitian	28
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	31
Gambar 4.2 Produk pada Laman Website Bali Honey	32
Gambar 4.3 Produk <i>Price List</i> Bali Honey	35
Gambar 4.4 Kadar Air Madu Bali Honey	39
Gambar 4.5 <i>Tester</i> dan Pemeriksaan Kadar Air Madu Bali Honey.....	42
Gambar 4.6 Lingkungan Fisik dari Toko Bali Honey.....	44
Gambar 4.7 Suasana Proses Panen Bersama Masyarakat	46
Gambar 4.8 Aktivitas <i>Event</i> Bali Honey.....	47
Gambar 4.9 Laman <i>Instagram</i> Bali Honey	49
Gambar 4.10 Struktur Organisasi Perusahaan	50
Gambar 5.1 Rantai Nilai Inovasi.....	60
Gambar 5.2 Radar Inovasi Bisnis	70

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pulau Bali dikenal sebagai Pulau Dewata yang memiliki daya tarik tersendiri dalam keindahan budaya dan sumber daya alam. Bali merupakan destinasi pariwisata bagi wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara. Wisatawan mancanegara yang datang langsung ke Provinsi Bali Desember 2019 tercatat sebanyak 552.403 kunjungan, wisatawan yang datang melalui bandara I Gusti Ngurah Rai sebanyak 544.726 kunjungan dan melalui pelabuhan laut sebanyak 7.677 kunjungan. Jumlah wisatawan yang datang ke Provinsi Bali pada bulan Desember 2019 meningkat 10,94% apabila dibandingkan dengan catatan bulan November 2019. Kunjungan wisatawan yang datang ke Bali mengalami peningkatan sepanjang tahun 2019 dibandingkan dengan tahun 2018. Apabila dibandingkan dengan bulan Desember 2018, jumlah wisatawan ke Bali tercatat meningkat 10,74% (BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI BALI, 2019). Jika dipandang sebagai pasar, jumlah tersebut merupakan pangsa pasar yang berpotensi. Bukan hanya itu, tetapi sumber daya alam yang dimilikinya juga merupakan potensi yang mendukung dalam memberikan peluang yang besar bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat. Dengan begitu, Bali dapat dijadikan salah satu indikator untuk melihat bagaimana perkembangan industri, khususnya yang menyangkut pada kebutuhan dasar yaitu industri pangan. Perkembangan Industri Pangan di Provinsi Bali pada tahun 2017 hingga 2019 terjadi sangat pesat. Hal tersebut menyebabkan tingginya tuntutan permintaan konsumen terhadap suatu

jenis produk semakin meningkat, sehingga permintaan tersebut harus dapat dipenuhi oleh produsen (Bisnis.com, 2017).

Saat ini di tahun 2020, Bali terkena dampak dari pandemi COVID-19 yang mengakibatkan penurunan wisatawan yang cukup signifikan. Hal tersebut terjadi karena Pemerintah menerapkan kebijakan *Lock Down* sebagai antisipasi dan penanganan untuk mengurangi jumlah penyebaran Virus Corona. Menurut Laporan Perekonomian Bank Indonesia, kinerja ekonomi Bali pada triwulan I 2020 mengalami kontraksi. Ekonomi Bali tercatat tumbuh sebesar -1,14% pada triwulan I 2020, lebih rendah dibandingkan dengan triwulan IV 2019 sebesar 5,51%. Angka ini juga lebih rendah dibandingkan dengan pertumbuhan ekonomi nasional pada periode yang sama, sebesar 2,97% (Bank Indonesia, 2020).

Kondisi yang belum pernah terjadi sebelumnya menghadirkan tantangan bagi industri pangan untuk bertanggung jawab atas pengawasan keamanan. Sistem pengawasan keamanan pangan nasional terus melakukan fungsi dan kegiatan rutin sesuai dengan peraturan nasional dan rekomendasi internasional sebagai langkah untuk menjaga kesehatan dan keselamatan para karyawan serta menjaga keamanan pangan. Selain langkah pengawasan, kesadaran untuk menjaga kesehatan sistem imun atau daya tubuh sangat diperlukan saat kondisi seperti ini agar tidak merugikan orang lain. Salah satu cara untuk meningkatkan sistem imun dalam tubuh adalah mengonsumsi produk alami seperti madu. Madu sudah digunakan sejak lama dalam berbagai pengobatan berbagai macam penyakit. Madu memiliki khasiat yang bagus untuk kesehatan, seperti untuk pengobatan penyakit dengan sifat fitokimia, anti mikroba, anti inflamasi dan anti oksidan serta

memiliki komponen nutrisi yang berkhasiat bagi kesehatan tubuh seperti karbohidrat alami, sukrosa, fruktosa, glukosa, asam amino, mineral, enzim, vitamin dan air (Samarghandian, Farkhondeh, & Samini, 2017). Pada dasarnya madu adalah produk alami yang tidak mengandung bahan kimia yang berbahaya. Saat melakukan proses produksi, madu sangat banyak memiliki varian terutama dalam warna, rasa, kelembaban kandungan dan komposisi gula. Hal tersebut tergantung pada iklim yang terjadi, jenis tanaman atau bunga tempat bergantungnya lebah dan praktik pemeliharaan lebah (Siti, Candraasih K, & Suniti, 2018).

Industri pangan madu dan produsen madu memiliki potensi untuk mengembangkan, membudidayakan dan meningkatkan produksi madu, kualitas madu dan lebah penghasil madu yang didukung dengan faktor iklim tropis dan sumber daya hutan guna memenuhi kebutuhan konsumen. Namun tetap dalam pengawasan keamanan yang harus dipatuhi karena dikondisi pandemi COVID-19. Menurut Dirjen Rehabilitasi Lahan dan Perhutanan Sosial (2002), Indonesia memiliki beberapa jenis lebah penghasil madu, antara lain *Apis cerena*, *Apis dorsata*, *Apis hoshevinihovi*, *Apis migrocincita*, *Apis florum*, *Apis nullensis*, dan *Apis mellifera*. Jenis lebah yang sering dimanfaatkan masyarakat adalah *Apis cerena* (lebah lokal), *Apis mellifera* (lebah Eropa), *Apis dorsata* (lebah hutan). Untuk daerah yang memiliki potensi dalam mengembangkan perlembahan di Indonesia cukup luas, salah satunya adalah Bali. Bali tidak hanya berfokus pada sektor pariwisata. Namun mampu mengembangkan hasil hutan bukan kayu yang

salah satunya adalah perlebaran. Hal ini mengindikasikan bahwa produksi madu dan turunannya masih dapat terus ditingkatkan (Kementerian Kehutanan, 2012).

Bali Honey merupakan salah satu pelaku bisnis produsen madu yang optimis terhadap keunggulan bersaing produsen madu yang berasal dan beroperasi di Bali. Dalam memproduksi madu Bali Honey telah memiliki koloni lebah Apis Cerana sejak awal sebelum bisnis keluarga ini dibangun. Bahkan Pemerintah sempat memberikan hadiah satu koloni lebah Apis Meliferra yang sekarang sudah berkembang biak menjadi ratusan kotak. Namun karena minimnya lahan yang dimiliki, Bali Honey menjalin hubungan simbiosis mutualisme dengan membina hubungan terbaik dengan petani bunga dan buah yang berpadu harmonis untuk menempatkan lebah-lebahnya pada lahan yang dimiliki petani bunga dan buah. Lebah madu memerlukan sari tanaman (floral nektar) atau bagian lain dari tanaman (ekstra floral nektar) atau ekskresi serangga untuk menghasilkan mutu produk madu terbaik dan terjaga kualitasnya. Madu yang diproduksi tidak memiliki jumlah yang tetap, hal tersebut dikarenakan produksi madu yang disesuaikan dengan jumlah permintaan pasar. Selain itu, ketersediaan bahan baku yaitu hasil panen madu yang dipengaruhi oleh musim panen tanaman.

Bali Honey memiliki tujuan untuk bisnisnya, dengan strategi usaha yang ingin merangkul semua pihak mulai dari pemerintah sebagai penguasa hutan, petani komoditas, para ahli, stake holders dan pencari madu serta pemelihara lebah hingga pebisnis korporasi untuk menghasilkan dan memasarkan produk perlebaran Indonesia dengan standard mutu internasional yang tetap melestarikan alam namun tetap dengan harga yang terjangkau sehingga semua masyarakat bisa

melengkapi nutrisi keluarga dengan madu dan produk perlembaan yang berkualitas. Dengan begitu, Bali Honey berkomitmen menjaga integritas bisnis agar lebih bermanfaat bagi lingkungan dan banyak orang, melakukan inovasi, serta pembenahan tanpa mengurangi kearifan yang sudah menjadi budaya kerja perusahaan (Bali Honey, 2020). Produsen madu di Bali yang tumbuh pada saat ini mengakibatkan tingkat persaingan antar kompetitor semakin meningkat. Terdapat beberapa produsen madu yang memiliki merek dagang sendiri, yang merupakan kompetitor bagi Bali Honey antara lain Rumah Madu Bali, Madu MaBali, SW Honey Bali.

Melihat kondisi pasar tersebut, mendorong Bali Honey untuk terus melakukan strategi inovasi. Mengingat inovasi merupakan aktivitas penting dalam penerapan strategi pengembangan usaha, yang membantu Bali Honey dalam mengembangkan dan mempertahankan eksistensi di dunia bisnis produsen madu. Inovasi mampu membuat Bali Honey memberikan sesuatu yang berbeda dari kompetitor sehingga Bali Honey dapat menghadapi persaingan dan mencapai tujuan memenangkan keunggulan bersaing dalam lingkup produsen madu di Provinsi Bali. Dengan demikian, peneliti tertarik untuk mengetahui lebih dalam mengenai hubungan strategi yang dilakukan dengan penciptaan inovasi dari segi lingkungan internal dan eksternal perusahaan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dari masing-masing aspek tersebut berdasarkan kondisi Bali Honey saat ini. Adapun judul atau topik yang akan dibahas dalam penyusunan penelitian skripsi ini adalah “Analisis Strategi Inovasi pada Bali Honey”.

1.2 Identifikasi Masalah

Maka untuk mengetahui strategi inovasi Bali Honey agar mampu mencapai keunggulan bersaing terhadap produsen madu di Provinsi Bali. Dalam tahap melakukan inovasi yang dilakukan berdasarkan dengan konsep Rantai Nilai Inovasi dan Radar Inovasi Bisnis, menemukan beberapa perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, antara lain :

1. Bagaimana penerapan Rantai Nilai Inovasi yang dilakukan oleh Bali Honey ?
2. Bagaimana penerapan Radar Inovasi Bisnis yang dilakukan oleh Bali Honey ?
3. Apa Rekomendasi Inovasi yang dapat dilakukan oleh Bali Honey ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti berdasarkan identifikasi masalah diatas, yaitu :

1. Untuk menguraikan penerapan dan mengetahui Rantai Nilai Inovasi yang dilakukan oleh Bali Honey dalam mencari dan menemukan kesenjangan dan keunggulan guna menghadapi persaingan dengan para produsen madu di Provinsi Bali.
2. Untuk menguraikan penerapan dan mengetahui Radar Inovasi Bisnis yang dilakukan oleh Bali Honey dalam memantau jenis inovasi yang akan dan sebaiknya dilakukan untuk berinovasi guna mencapai tujuan memenangkan keunggulan bersaing dalam lingkup produsen madu di Provinsi Bali.
3. Untuk mengetahui rekomendasi inovasi yang dapat untuk dilakukan oleh Bali Honey dengan menyesuaikan dengan kondisi perusahaan guna mendapatkan

inovasi yang tepat dan mampu menciptakan nilai tambah bagi konsumen, komunitas dan lingkungan.

1.4 Manfaat Penelitian

Harapan penulis dari terwujudnya penulisan skripsi ini adalah sekiranya dapat menjadikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan seperti perusahaan, pihak yang memerlukan, bahkan bagi penulis sendiri.

1. Manfaat bagi perusahaan

Penulis berharap bahwa hasil dari penelitian ini dapat membantu perusahaan, memberikan referensi strategi inovasi yang dapat digunakan untuk mengembangkan nilai tambah bagi konsumen dan kinerja perusahaan kedepannya dan pertimbangan dalam penyusunan kebijakan, untuk mencapai tujuan perusahaan sehingga mampu bersaing dengan kompetitor serta memaksimalkan potensi dan peluang, meminimalisir kelemahan dan tantangan yang mungkin dihadapi perusahaan yang dapat menghambat perusahaan mencapai tujuan.

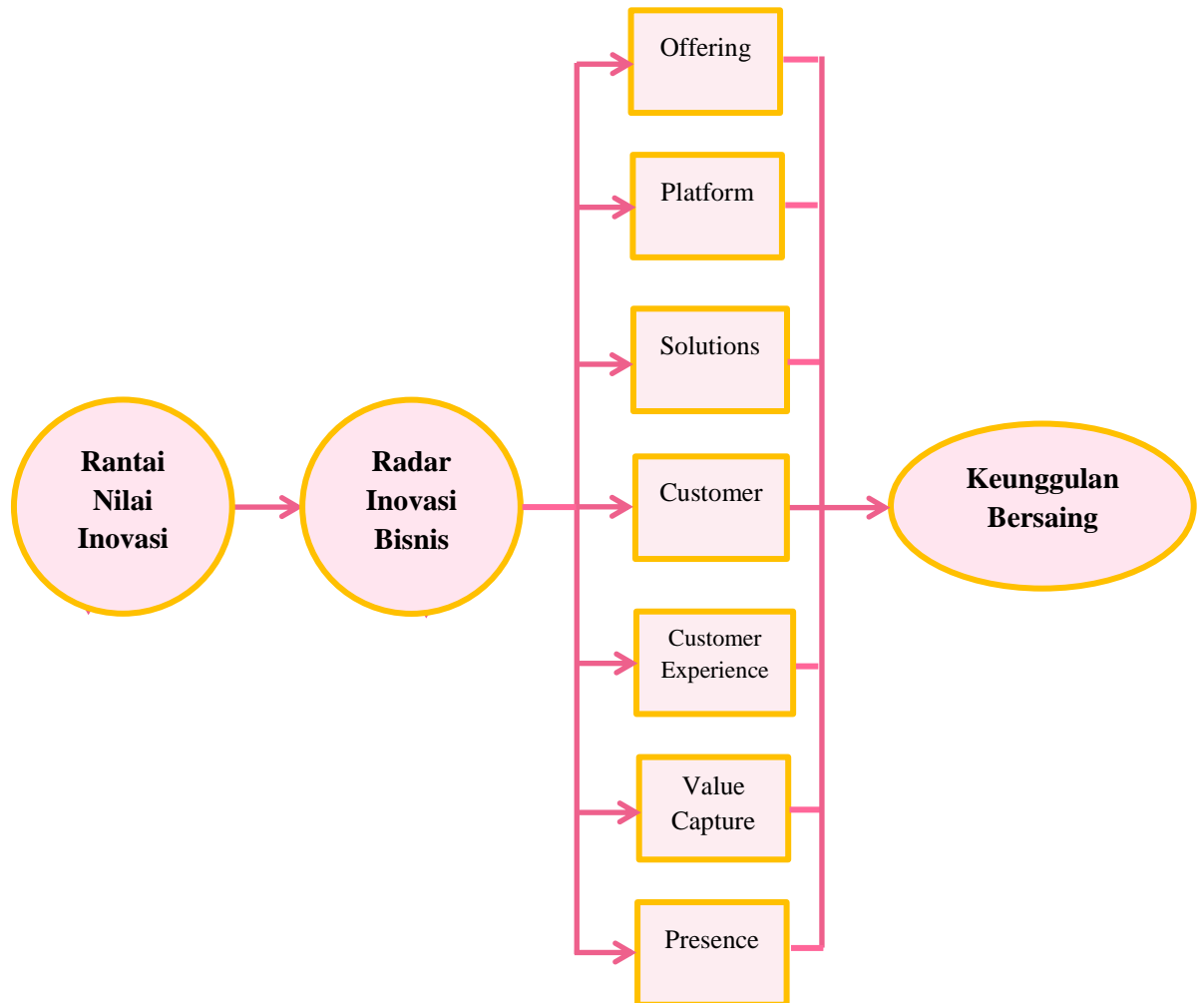
2. Manfaat bagi pihak yang memerlukan

Diharapkan hasil akhir dari penelitian ini dapat memberikan informasi tambahan serta informasi secara akademis khususnya bagi ranah usaha yang sejenis.

3. Manfaat bagi penulis

Penelitian ini menjadi wadah pembelajaran yang penulis harapkan dapat memperluas wawasan, ilmu dan pengalaman mengenai kebijakan dan strategi bisnis perusahaan serta sebagai ilmu nyata untuk menjalankan bisnis.

1.5 Kerangka Pemikiran Penelitian



Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran

Sumber: Data Olah Penulis

Pemikiran yang mendasari penelitian ini, seperti yang digambarkan pada kerangka pemikiran penelitian diatas, peluang dan potensi yang dimiliki para produsen madu di Provinsi Bali membuat Bali Honey optimis dalam menghadapi persaingan dengan melakukan strategi inovasi yang berdampak positif bagi perusahaan agar mampu memenuhi permintaan konsumen dan mencapai tujuan memenangkan keunggulan bersaing dalam industri madu di Provinsi Bali.

Dalam menganalisis strategi inovasi yang dilakukan oleh Bali Honey, maka perlu diketahui sebuah kunci untuk menciptakan dan mengembangkan inovasi dengan memperhatikan jenis-jenis inovasi yang telah dilakukan. Analisis rantai nilai inovasi merupakan penjelasan mengenai pelaksanaan aktivitas inovasi untuk mengetahui tiga tahap proses inovasi yaitu penggalian ide, pengembangan ide dan penyebaran ide yang membantu perusahaan dalam mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan inovasi perusahaan pada setiap upaya inovasi yang diterapkan perusahaan.

Berdasarkan strategi inovasi yang dipilih, Bali Honey memerlukan komponen lain untuk menetapkan dimensi inovasi dengan menggunakan radar inovasi bisnis yang membantu perusahaan dalam mencapai target dan sasaran. Terdapat enam dimensi dari dua belas dimensi radar inovasi bisnis yang sesuai dengan kondisi Bali Honey saat ini, antara lain *Offerings*, *Platform*, *Solutions*, *Customer*, *Value Capture* dan *Presence*. Pengembangan dimensi-dimensi tersebut dapat memberikan petunjuk posisi inovasi perusahaan dan pertimbangan cara pengelolaan inovasi sesuai dengan kondisi dan situasi perusahaan yang dapat dipengaruhi oleh identitas dari perusahaan itu sendiri.

Manajemen inovasi mendukung keberhasilan inovasi Bali Honey dalam menghadapi keunggulan bersaing dengan kompetitor dan menjadi unggul dibandingkan dengan produsen madu yang ada serta dapat mengambil hati dan kepercayaan konsumen untuk memilih Bali Honey.