

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan mengenai penerapan Rantai Nilai Inovasi dan Radar Inovasi Bisnis yang dilakukan oleh Bali Honey, antara lain :

1. Rantai Nilai Inovasi yang dilakukan oleh Bali Honey adalah

- Penggalan Ide

Dilakukan dengan berdiskusi dan saling bertukar pikiran satu sama lain secara kekeluargaan yang membuat pihak internal maupun eksternal Bali Honey dapat menjalin komunikasi dengan baik dan merasakan kenyamanan serta keterbukaan dalam berpendapat tanpa harus merasa segan saat mengungkapkan ide-ide yang dimiliki. Seluruh ide tersebut dikumpulkan kemudian pemilik akan memutuskan untuk terjun langsung melakukan survey guna mempertimbangkan keputusan akhir yang nantinya dipilih oleh pemilik Bali Honey.

- Pengembangan Ide

Bali Honey sangat terbantu oleh aktivitas penggalan ide karena diskusi dan bertukar pikiran yang dilakukan oleh pihak internal maupun eksternal sangat membantu Bali Honey dalam menyeleksi ide-ide yang didapatkan. Hal tersebut dapat dilihat dari Bali Honey yang sedang dan sudah berhasil dalam mengembangkan ide-ide baru menjadi produk, jasa dan proses praktik unggulan yang menghasilkan pendapatan. Dapat

disimpulkan bahwa Bali Honey mampu melewati proses penyeleksian dan pendanaan untuk mengembangkan ide.

- Penyebaran Ide

Untuk menerima persetujuan dan dukungan sebelum nantinya sampai dipasar atau konsumen dan/atau pengguna final. Pihak internal Bali Honey berkontribusi dengan cara membuat sampel atau *prototype*, agar dapat melihat secara langsung bagaimana ide yang telah diwujudkan menjadi sebuah produk dan dapat langsung mencicipi produk tersebut. Bahkan pihak eksternal Bali Honey terutama pelanggan setia beserta reseller, diajak untuk ikut dalam aktivitas penyebaran ide dengan mencicipi dan memberikan komentar serta masukan terkait dengan ide-ide yang telah dihasilkan. Untuk pihak eksternal lainnya, Bali Honey menyediakan sarana lain untuk berkomunikasi, yaitu melalui akun *social media Instagram*. Hingga saat ini produk yang disebarakan selalu diterima oleh masyarakat karena Bali Honey tidak pernah melakukan pencabutan produk yang sudah disebarakan ke pasar.

2. Radar Inovasi Bisnis

- Dimensi Inovasi *Offerings* (Apa)

1) Kualitas Produk

Kualitas yang ditawarkan berupa jaminan produk madu asli grade A tanpa melalui proses pemanasan, penguapan dan pencampuran bahan-bahan lainnya serta tanpa memberikan lebah makanan

berupa sirup gula buatan namun benar-benar melalui proses penyerbukan bunga. Dengan begtiau, Bali Honey dapat memenuhi mutu Standar Nasional Indonesia (SNI) dengan nilai kadar air dibawah maksimal yaitu 20%.

## 2) Varian Nektar

Berhubungan dengan ide yang didapat saat aktivitas penggalian ide yang dilakukan, yaitu memperbanyak lahan perkebunan. Oleh sebab itu, Bali Honey memiliki keberagaman varian nektar dari berbagai bunga tanaman yang menghasilkan aroma khasnya pada masing-masing produk Pure Raw Honey dan lainnya.

## 3) Produk Signature

Keinginan untuk membangun brand eksklusif yang mewakili identitas perusahaan. Bali Honey menciptakan sesuatu yang berbeda untuk sebuah produk madu, yaitu pada pengemasannya yang menggunakan kayu eksklusif seperti layaknya champagne dan penutup botol dibungkus seperti wine.

### - Dimensi Inovasi *Platform* (Model)

Produk Bali Honey Junior merupakan produk turunan yang dikhususkan untuk anak-anak guna membantu orang tua dalam mengoptimalkan tumbuh kembang anak dan menjaga daya tubuh ahara rentan terhadap penyakit dan virus yang terjadi saat ini.

### - Dimensi Inovasi *Solutions* (Solusi)

1) Bee Pollen Granule / Powder

Memiliki kandungan nutrisi yang sangat kaya dan bermanfaat menyehatkan bagi tubuh karena dapat melindungi dari radikal bebas dan membantu meningkatkan kesehatan hati. Selain itu, dapat memecahkan masalah konsumen dari kondisi COVID-19 yang terjadi saat ini, dengan membantu meningkatkan sistem kekebalan tubuh yang membantu membunuh bakteri dan virus.

2) Bee Propolis

Memiliki sifat antibakteri, antivirus, antijamur dan antiinflamasi serta memiliki berbagai manfaat dalam menyembuhkan penyakit, seperti luka melepuh, herpes dimulut, luka bakar, peradangan, infeksi saluran pernafasan dan kanker tenggorokan dan masih banyak kondisi lain yang memungkinkan untuk diatasi dengan propolis.

3) Royal Jelly

Memiliki manfaat dalam membantu mengurangi gejala menopause, melindungi saraf, memperkuat kekebalan tubuh, dan menghambat penuaan.

- Dimensi Inovasi *Customer* (Konsumen)

Bali Honey sadar akan segmen konsumen lain yang belum dipenuhi yaitu umat muslim karena menurut pemilik mereka memiliki hubungan yang sangat kental dan erat dengan madu, maka konsumsi madu mereka dapat dikatakan tinggi. Namun, umat muslim menyukai dan

mempercayai hal yang islami seperti nama brand yang islami dan label nuansa islam.

- Dimensi Inovasi *Customer Experience* (Pengalaman Konsumen)

Mengikuti sertakan masyarakat saat proses panen dengan harapan memberikan keyakinan dan kebanggaan bagi para masyarakat terhadap produk yang akan mereka konsumsi. Selain itu, untuk mengedukasi masyarakat mengenai bagaimana membudidayakan lebah dan tanaman perkebunan.

- Dimensi Inovasi *Value Capture* (Nilai Tambah Alternatif)

Produk lulu badan dapat menciptakan aliran pendapatan baru yang inovatif bagi Bali Honey. Adanya sisa dari produksi panen madu dan hasil panen yang tidak maksimal (Grade B) membuat bahan baku tidak terbuang begitu saja.

- Dimensi Inovasi *Presence* (Pasar)

Membangun sebuah perusahaan induk “Honey Republic” dimana perusahaan tersebut akan menaungi Bali Honey beserta anak perusahaan lainnya. Dengan membangun brand-brand baru yang disesuaikan dengan target pasar yang telah ditentukan guna meraup seluruh segmentasi pasar sehingga semua kalangan dapat mengkonsumsi madu sesuai dengan kebutuhannya masing-masing.

## 6.2 Saran

Setelah menjelaskan mengenai kesimpulan pada sub bab sebelumnya, peneliti akan mengemukakan beberapa Rekomendasi Inovasi yang dapat dilakukan oleh Bali Honey, antara lain :

### 1. Dimensi Inovasi *Organization* (Organisasi)

Menambahkan divisi Research and Development (*RnD*) agar dapat bertanggung jawab dalam melakukan aktivitas penelitian dan pengembangan. Bali Honey tidak memiliki divisi khusus untuk mengembangkan produknya. Hal tersebut dapat dilihat dari masih adanya keikutsertaan pemilik dalam melakukan aktivitas penelitian dan pengembangan produk Bali Honey itu sendiri. Maka, divisi tersebut hadir sebagai cara untuk Bali Honey dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses pengembangan produk menuju proses produksi dengan berorientasi ke masa yang akan datang dan berjangka panjang.

### 2. Dimensi Inovasi *Processes* (Proses)

Penggunaan mesin dalam proses produksi. Proses produksi di dalam sebuah perusahaan merupakan hal yang sangat vital bagi keberlangsungan hidup perusahaan, tak terkecuali Bali Honey. Bali Honey melakukan semua tahapan dalam proses produksi secara manual sehingga peneliti merasa hal tersebut dapat menghambat perkembangan Bali Honey. Penggunaan mesin di dalam proses produksi merupakan sebuah pilihan yang dirasa tepat jika mengacu pada kondisi Bali Honey saat ini. Penggunaan mesin tersebut

ditujukan untuk mempercepat proses pemindahan madu dari tong-tong berukuran besar ke dalam kemasan akhir produk.

### 3. Dimensi Inovasi *Networking* (Jejaring)

Penggunaan sistem barcode yang bertujuan untuk menyimpan data-data spesifik seperti kode produksi, nomor identitas, dan lainnya. Bali Honey dapat menggunakan sistem barcode ini agar semua produknya dapat terintegrasi atau berada pada satu jaringan pusat. Setiap barang akan terdata dengan rapi sehingga Bali Honey tidak harus memeriksa satu persatu barang yang keluar karena sistem komputer dapat mengidentifikasinya dengan mudah. Dengan demikian, barcode membantu Bali Honey dalam meningkatkan kecepatan dan keakuratan proses penginputan data sehingga pengambilan keputusan yang dilakukan oleh pemilik Bali Honey akan lebih tepat yang nantinya akan berpengaruh dalam menentukan kebijakan perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, d. K. (2018, Oktober 12). *Bee Pollen Hingga Madu, Manfaat Hasil Kerja Lebah untuk Kesehatan*. Retrieved from ALODOKTER:  
<https://www.alodokter.com/selain-bee-pollen-manfaat-lebah-masih-banyak>
- BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI BALI. (2019). *Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali Desember 2019*. Bali: 2020.
- Bali Honey. (2020). *About Us : BALI HONEY*. Retrieved from 2020  
Balihoney.com: <https://balihoney.com>
- Bank Indonesia. (2020, Juni 11). Kajian Ekonomi Regional. *LAPORAN PEREKONOMIAN PROVINSI BALI MEI 2020*, p. 16.
- Bisnis.com. (2017). *Perkembangan Industri Pangan di Bali Pesat*. Bali: Bisnis.com.
- BSN - Badan Standarisasi Nasional. (2004). *Madu*. Retrieved from sni-01-35452004-madu: <https://www.slideshare.net/Fitrijasmineandriani/sni-01-35452004-madu>
- Claudia, d. C. (2019, September 14). *5 Manfaat Clover Honey bagi Kesehatan*. Retrieved from ALODOKTER: <https://www.alodokter.com/5-manfaat-clover-honey-bagi-kesehatan>
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases Sixteenth Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Fontana, A. (2011). *Innovate We Can! Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai*. Jakarta: Cipta Inovasi Sejahtera.



- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2011). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts, Ninth Edition*. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Jasmani. (2018). PENGARUH PROMOSI DAN PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP PENINGKATAN HASIL PENJUALAN . *Jurnal Ilmiah Semarak*, 143.
- Kementerian Kehutanan. (2012). Roadmap Penelitian Perlebahan. *Kementerian Kehutanan Badan Penelitian dan Pengembangan Kehutanan Balai Penelitian Teknologi Serat Tanaman Hutan* (p. 2). Riau: Kementerian Kehutanan Badan Penelitian dan Pengembangan Kehutanan Balai Penelitian Teknologi Serat Tanaman Hutan.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. (2015). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. *Jurnal Simbolika*, 194.
- Kusmantini, T., Segara, G. A., & Utami, Y. (2019). Pengaruh Aktivitas Rantai Nilai Terhadap Kualitas dan Inovasi Produk. *BIEJ - Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 193.
- Makarim, d. R. (2020, Oktober 6). *Ini Manfaat dan Efek Samping Bee Pollen*. Retrieved from halodoc: <https://www.halodoc.com/artikel/ini-manfaat-dan-efek-samping-bee-pollen>
- Mulyadi, M. (2011). PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA PEMIKIRAN DASAR MENGGABUNGKANNYA . *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA* , 132-133.
- Nickols, F. (2011). STRATEGY, STRATEGIC MANAGEMENT, STRATEGIC PLANNING AND STRATEGIC THINKING . *DISTANCE CONSULTING LLC*, 2.

- Prihatsanti, U., Suryanto, & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Jurnal UGM - Buletin Psikologi* , 128.
- Samarghandian, S., Farkhondeh, T., & Samini, F. (2017). Honey and Health: A Review of Recent Clinical Research. *Pharmacognosy Res.*
- Sawhney, M., Wolcott , R. C., & Arroniz, I. (2006). The 12 Different Ways for Companies to Innovate. *MIT Sloan - Management Review*, 77.
- Siti, N. W., Candraasih K, N. N., & Suniti, N. (2018). PERBAIKAN PRODUKTIVITAS LEBAH MADU LOKAL (Apis sp) . *BULETIN UDAYANA MENGABDI*, 29.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.