

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis akan menjabarkan terkait kesimpulan dan saran yang didapatkan oleh penulis selama melakukan penelitian pada DK Outdoor. Kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya dengan menggunakan analisis SWOT. Kesimpulan dan saran diharapkan agar dapat menjadi pertimbangan dan bermanfaat bagi DK Outdoor.

6.1 Kesimpulan

Maka dari penelitian yang sudah dilakukan penulis dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Karakteristik calon konsumen DK Outdoor di kota Bogor dan kota Bandung dapat kita lihat di bab 5 tentu berbeda. Dengan adanya perbedaan karakteristik kedua kota ini, maka tentu penanganan dan cara pemasaran yang harus dilakukan DK Outdoor agar dapat memasuki pasar yang baru tentunya berbeda dan perbedaannya cukup signifikan.
2. Faktor lingkungan internal dan eksternal memberikan dampak bagi perusahaan. Faktor internal yang dimiliki oleh DK Outdoor cukup berpengaruh bagi perusahaan karena perusahaan memiliki pengelolaan website dan marketplace yang cukup baik, sudah mengadakan berbagai macam acara dan mensupport berbagai macam event. Produk yang diciptakan juga dinilai cukup baik yang menggunakan teknologi dan desain terkini. Faktor eksternal berdampak bagi perusahaan terutama dalam hal pemasaran yang dinilai belum cukup efektif karena DK Outdoor tidak memiliki toko fisik

maka pemasaran melalui online dinilai harus efektif bagi para calon konsumen perusahaan.

6.2 Saran

Berikut merupakan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi DK Outdoor agar dapat bertahan dan dapat memasuki pangsa pasar yang baru:

1. Untuk melanjutkan studi ini lebih lanjut
2. Untuk perusahaan dapat terus mengembangkan strategi yang telah perusahaan terapkan, dan juga untuk mempertimbangkan strategi yang sudah penulis teliti dan buat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansoff, I. (1987). *Conceptual underpinnings of systematic strategic management*. European Journal of operational research.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases*. New York: Pearson Education.
- Dwikurnia, T. I., & Indriyani, R. (2016). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA POPULER BAKERY DI SIDOARJO. *AGORA* , 845
- Irwin, M. G. (2010). *Strategic Management*. New York: The McGraw Hill Companies Inc.
- Kho, B. (2018, Juni 4). *ILMU MANAJEMEN INDUSTRI*. Retrieved Desember 6, 2019, from <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-strategi-3-tingkatan-strategi-bisnis/>
- Nopriawan Berkat Asi, S. M. (2017, Februari 25). *KAMPUS DIGITAL*. Retrieved September 18, 2019, from <http://www.kampus-digital.com/2017/02/definisi-penelitian-deskriptif.html>
- Porter, M. E. (1985). *COMPETITIVE ADVANTAGE : Creating and Sustaining Superior Peifonnance* . New York: A Division of A1acmillan, Inc.
- R.David, F. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizki. (2019, April 9). *Pastiguna.com*. Retrieved Desember 6, 2019, from <https://pastiguna.com/teknik-analisis-data/>

Rohman, N. (2019, Januari 30). *AKUNTANONLINE.COM*. Retrieved Desember 10, 2019, from <https://akuntanonline.com/pengertian-dan-contoh-studi-kasus-penelitian/>

Sedarmyanti, M. A. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.

Taufiqurokhman. (2016). *MANAJEMEN STRATEGIK*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.

LAMPIRAN

1. Sebutkan nama komunitas olahraga memancing yang anda ketahui di wilayah anda?
2. Sebutkan nama komunitas olahraga lari yang anda ketahui di wilayah anda?
3. Pernahkah anda melihat iklan atau promosi dari produk DK Outdoor atau Duraking? Sebutkan media nya
4. Produk apa yang pernah anda beli di DK Outdoor atau Duraking?
5. Teknologi pakaian apa yang anda ketahui dari brand DK Outdoor atau Duraking?
6. Menurut anda seberapa penting teknologi pakaian yang ringan (Super Light) untuk digunakan sehari-hari?
7. Menurut anda seberapa penting teknologi pakaian yang dapat menyesuaikan dengan suhu tubuh?
8. Menurut anda seberapa penting teknologi pakaian yang memiliki anti virus dalam keadaan pandemi corona (covid-19)?
9. Menurut anda seberapa penting teknologi pakaian yang dapat mencegah bau keringat ketika anda berolahraga/beraktivitas?
10. Menurut anda seberapa penting teknologi pakaian yang dapat melindungi anda dari sinar UV?
11. Menurut anda seberapa penting teknologi pakaian yang membuat pakaian lebih cepat kering?
12. Sebutkan beberapa brand pakaian olahraga yang anda tahu, yang memiliki teknologi UV protection?
13. Sebutkan beberapa brand pakaian olahraga yang anda tahu, yang memiliki teknologi anti bau?
14. Sebutkan beberapa brand pakaian olahraga yang anda tahu, yang memiliki teknologi menyesuaikan pada suhu tubuh?

15. Sebutkan beberapa brand pakaian olahraga yang anda tahu, yang memiliki teknologi cepat kering?
16. Sebutkan beberapa brand pakaian olahraga yang anda tahu, yang memiliki teknologi super light (ringan)?
17. Sebutkan beberapa brand pakaian olahraga yang anda tahu, yang memiliki teknologi anti virus?
18. Sumber informasi seperti apa yang paling anda percaya untuk dipertimbangkan untuk membeli suatu produk?
19. Seberapa penting informasi jumlah produk yang terjual untuk anda ketahui dan mempengaruhi keputusan anda membeli produk tersebut?
20. Seberapa penting informasi rating dan review dari konsumen ketika anda membeli suatu produk?
21. Menurut anda, seberapa penting sebuah brand pada pakaian?
22. Faktor Utama apa yang membuat anda membeli pakaian olahraga?
23. Apa yang menjadi pertimbangan penting bagi anda dalam membeli pakaian olahraga?
24. Design produk pakaian olahraga seperti apa yang anda sukai?
25. Design model pakaian olahraga seperti apa yang anda sukai?
26. Hal apa yang akan membuat anda membeli suatu produk (pakaian olahraga) kembali?
27. Biasanya pakaian olahraga yang anda beli, digunakan saat...
28. Range harga pakaian olahraga yang biasa anda beli?
29. Kapan anda paling sering melakukan pembelian pakaian olahraga?
30. Media digital apa yang biasa kalian pilih untuk membeli produk pakaian olahraga?
31. Alasan anda memilih media digital yang anda pilih diatas untuk membeli produk pakaian olahraga?

32. Sebutkan alasan anda lebih memilih toko fisik untuk membeli pakaian?
33. Brand olahraga (pertama) apa yang sering anda gunakan untuk berolahraga?