



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Usulan Strategi Pengembangan Pasar *DK Outdoors &*
***Sports* di Kota Medan**

Skripsi

Oleh

Delvina Agustine Setiawan

2016320072

Bandung

2021



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Usulan Strategi Pengembangan Pasar *DK Outdoors & Sports* di Kota Medan

Skripsi

Oleh

Delvina Agustine Setiawan

2016320072

Pembimbing

Angela Caroline, S.AB., MM.

Bandung

2021

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

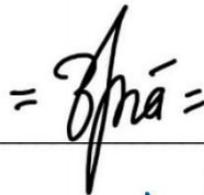
Nama : Delvina Agustine Setiawan
Nomor Pokok : 2016320072
Judul : Usulan Strategi Pengembangan Pasar *DK Outdoors & Sports* di Kota Medan

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Senin, 25 Januari 2021
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil. :

=  =

Sekretaris

Angela Caroline, S.AB., MM :



Anggota

Daniel Hermawan, S.AB., M.Si., MBA :



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Delvina Agustine Setiawan
NPM : 2016320072
Jurusan/ Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul : *Usulan Strategi Pengembangan Pasar DK
Outdoors & Sports di Kota Medan*

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 15 Januari 2021



Delvina Agustine Setiawan

ABSTRAK

Nama : Delvina Agustine Setiawan

NPM : 2016320072

Judul :Usulan Strategi Pengembangan Pasar *DK Outdoors & Sports* di Kota Medan

DK Outdoors & Sports merupakan sebuah perusahaan dibawah naungan PT Pancajaya Sejati yang mulai aktif pada bidang apparel sejak tahun 2017. Fokus penjualan yang dilakukan adalah menjual peralatan dan pakaian olahraga dengan teknologi dan dengan kualitas yang terbaik. Langkah penelitian yang akan dilakukan diantaranya : (1) mengetahui kondisi internal dan eksternal perusahaan (2) menganalisis strategi yang sesuai dengan kondisi perusahaan (3) usulan strategi, dari langkah-langkah tersebut akan terlihat strategi yang dapat digunakan perusahaan untuk melakukan pengembangan pasar.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif analitis yang menggambarkan mengenai keadaan perusahaan *DK Outdoors & Sports* saat ini. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, observasi, studi dokumen dan studi literatur. Untuk mengetahui fakta mengenai karakteristik masyarakat Kota Medan serta tanggapan mereka mengenai brand DK outdoor, di samping itu untuk memperoleh gambaran mengenai perusahaan saat ini.

Dari data yang telah diteliti, didapatkan hasil analisis bahwa Kota Medan memiliki karakteristik konsumen yang dapat menjadi sasaran pengembangan pasar DK Outdoors & Sports. Beberapa karakteristik masyarakat Kota Medan yaitu: (1) memilih produk berdasarkan kualitas (2) menggunakan pakaian olahraga untuk berolahraga (3) menggunakan marketplace sebagai sarana pembelian (4) memprioritaskan teknologi pada pakaian (5) Informasi produk mempengaruhi keputusan pembelian (6) faktor utama pembelian (7) alasan membeli suatu produk (8) kecenderungan pembelian suatu produk (9) range harga pembelian (10) pertimbangan pembelian.

Kata kunci: PESTEL, Porter 5's Forces, SWOT

ABSTRACT

Name : Delvina Agustine Setiawan

NPM : 2016320072

*Title : Market Development Strategy Proposal for DK Outdoors & Sports in
Medan City*

DK Outdoors & Sports is a company under the auspices of PT Pancajaya Sejati which has been active in the apparel sector since 2017. The focus of sales is to sell sports equipment and clothing with the best technology and quality. The research steps that will be carried out include: (1) knowing the internal and external conditions of the company (2) analyzing strategies that are in accordance with the conditions of the company (3) proposing strategies, from these steps it will be seen the strategies that companies can use to carry out market development

This type of research is descriptive analytical research that describes the current state of the company DK Outdoors & Sports . Data collection techniques using questionnaires, interviews, observation, document study and literature study. To find out the facts about the characteristics of the people of Medan City and their responses about the outdoor DK brand, in addition to getting an overview of the company today.

From the data that has been studied, the results of the analysis show that the city of Medan has consumer characteristics that can be the target of market development for DK Outdoors & Sports. Some of the characteristics of the people of Medan are: (1) choosing products based on quality (2) using sports clothes for exercise (3) using the marketplace as a means of purchase (4) prioritizing technology on clothes (5) Product information influencing purchasing decisions (6) main factors purchase (7) reasons for buying a product (8) purchase tendency of a product (9) purchase price range (10) purchase considerations.

Keywords: PESTEL, Porter 5's Forces, SWOT

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kekuatan dan penyertaan-Nya selama proses penyelesaian penulisan skripsi yang berjudul “ *Usulan Strategi Pengembangan Pasar DK Outdoors & Sports di Kota Medan* “ dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan skripsi ini memiliki tujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini penulis mendapatkan pembelajaran, nasihat, motivasi, arahan dari berbagai pihak yang berkaitan. Oleh karena itu penulis perlu menyampaikan rasa terimakasih kepada beberapa pihak yang berkaitan diantaranya:

1. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
2. Ibu Angela Caroline, S.AB., MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, bimbingan dan kesabaran bagi Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
3. Po-Po yang telah membiayai saya kuliah dan memberikan ceramah dan wejangan dalam menjalani hidup.
4. Orang Tua yang telah melahirkan, membesarkan, dan memberikan tempat tinggal bagi saya.

5. Teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi yaitu Jemmy Senjaya dan Toni Tjanjaya yang telah membantu setiap proses pembuatan skripsi ini.
6. Sahabat seperjuangan desa Kopo yaitu Zefanya Tirza, Cindy Cintyanita, Yohanna Tohir untuk setiap perjalanan semasa berkuliah yang penuh air mata ini.
7. Sahabat yang tanpa kenal lelah membantu dan memotivasi setiap proses skripsi yaitu Sani dan Anesthesya Inggrit.
8. Anak-anak bimbingan komsel yang selalu mendukung dalam doa.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, baik dari aspek penulisan maupun isi yang telah disampaikan. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kesempurnaan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran agar dapat memperbaiki setiap kesalahan untuk di masa yang akan datang. Semoga skripsi yang telah dibuat ini memberikan wawasan dan manfaat bagi yang membutuhkan, Terimakasih.

Bandung, 15 Januari 2021

Delvina Agustine Setiawan

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang Masalah.....	11
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Batasan Masalah.....	15
BAB II.....	16
KERANGKA TEORI.....	16
2.1 Pengertian Potensi.....	16
2.2 Strategi.....	16
2.3 Strategi Ekspansi.....	17
2.4 Pengembangan Pasar.....	18
2.5 Pengertian PESTLE.....	19
2.6 Pengertian SWOT.....	20
2.7 Pengertian Matriks SWOT.....	21
2.8 Pengertian Porter Five Forces.....	22
2.9 Pengertian 4p.....	24
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27

3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Observasi.....	28
3.4.2 Wawancara.....	28
3.4.3 Studi Literatur.....	29
3.5 Studi Dokumen.....	29
3.6 Sumber Data.....	29
3.6.1 Data Primer.....	30
3.6.2 Data Sekunder.....	30
3.5 Teknik Analisis data.....	30
3.5.1 PESTLE.....	30
3.5.2 Matriks SWOT.....	32
3.5.3 Cross Tabulation.....	33
3.5.4 <i>4p</i>	33
3.5.5 <i>Porter Five Forces</i>	34
BAB IV.....	35
DK OUTDOORS.....	35
4.1 Profil Perusahaan.....	35
4.1.1 Sejarah perusahaan.....	35
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	37
4.2.1 Visi Perusahaan.....	37
4.2.2 Misi Perusahaan.....	37
4.3 Rincian Harga Produk.....	37
BAB V.....	38
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	38
5.2 Aspek Lingkungan Eksternal.....	39
5.2.1 Analisis PESTEL.....	39
5.2.2 Analisis Porter's Five Forces.....	42
5.2.3 Kesimpulan Analisis PESTLE.....	49
5.2.4 Kesimpulan Analisis <i>Porter Five's Forces</i>	50
5.3 Analisis <i>4p</i>	51

5.3.1 Price.....	51
5.3.2 Produk.....	51
5.3.3 Place.....	52
5.3.3 Promotion.....	52
5.3.5 Kesimpulan Analisis 4p.....	54
5.4 Analisis SWOT.....	54
5.4.1 Strength.....	54
5.4.2 Weakness.....	56
5.4.3 Opportunity.....	57
5.4.4 Threat.....	60
5.5 Perumusan Strategi.....	63
5.5.1 Analisis Matriks SWOT.....	63
BAB VI.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 4 1 Harga Produk.....	24
Tabel 5 1 Tabel Pesaing Baru Shopee.....	28
Tabel 5 2 Tabel Pesaing Baru Tokopedia.....	29
Tabel 5 3 Tabel Brand Kompetitor.....	30
Tabel 5 4 Tabel Brand lain dengan pakaian olahraga.....	31
Tabel 5 5 Tabel alasan tidak membeli dan pembelian produk DK.....	33
Tabel 5 6 Tabel Analisis <i>PESTEL</i>	35
Tabel 5 7 Tabel Analisis <i>Porter Five's Forces</i>	35
Tabel 5 8 Harga Produk.....	36
Tabel 5 9 Tabel Realitas Pembelian Produk DK dan Iklan.....	45
Tabel 5 10 Kesimpulan Analisis 4p.....	45
Tabel 5 11 Tabel alasan tidak membeli dan pembelian produk DK.....	40
Tabel 5 12 Jumlah Transaksi.....	41
Tabel 5 13 Teknologi anti virus.....	45
Tabel 5 14 Tabel Realitas pembelian produk dan media pembelian.....	46
Tabel 5 15 Tabel Faktor utama pembelian dan realitas pembelian.....	48
Tabel 5 16 Nama brand pilihan.....	52
Tabel 5 17 Analisis Matrix SWOT.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan..... 22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pesaing baru marketplace Shopee.....	68
Lampiran 2 Pesaing baru marketplace Tokopedia.....	71
Lampiran 3 Pertanyaan Kuisisioner.....	74

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam dua tahun terakhir ini minat masyarakat Indonesia terhadap olahraga sedikit demi sedikit mulai meningkat. Jenis olahraga yang paling diminati oleh masyarakat Indonesia saat ini adalah berlari dan bersepeda (Okesport, 2019) (Rahmadi,2020). Alasan meningkatnya minat masyarakat terhadap olahraga karena masyarakat mulai menyadari pentingnya menjaga kebugaran tubuh dengan berolahraga (Imandiar, 2020).

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), olahraga merupakan kegiatan menggerakkan badan guna menyehatkan dan membuat tubuh menjadi bugar. Olahraga itu sendiri memiliki berbagai macam jenis yang dapat dilakukan dan dapat disesuaikan dengan minat atau hobi.

Indonesia sendiri seringkali mengadakan kegiatan olahraga berskala nasional maupun menjadi tuan rumah dari ajang olahraga internasional, hal ini menjadi alasan utama pemerintah Indonesia mulai berfokus terhadap kualitas olahraga di Indonesia. Pemerintah Indonesia mulai memperbaiki sedikit demi sedikit sarana dan prasarana dari penunjang kegiatan olahraga seperti gor, lapangan olahraga ataupun jalur bersepeda di jalan raya (Prasatya, 2019).

Dilansir oleh Kompasiana, Kota Medan merupakan kota terbesar ketiga di Indonesia dengan jumlah penduduk sebesar 2.983.868 jiwa (Putra, 2020) minat

masyarakat Kota Medan terhadap olahraga bukan hanya untuk alasan menjaga kebugaran tubuh namun sudah menjadi sebuah hobi atau kegiatan sehari-hari yang sering dilakukan, hal ini menjadi salah satu faktor menarik minat olahraga di Kota Medan (Rizal, 2020).

Pemerintah Kota Medan menggelar berbagai pertandingan untuk menyambut PON 2024 untuk melihat bibit-bibit atlet pada klub olahraga di Kota Medan (Arif, 2020). Banyaknya pertandingan olahraga meningkatkan antusiasme masyarakat Kota Medan sebesar 40% menurut Program Pembinaan dan Pemasarakatan Olahraga hasil dari Relevansi RPJMD Periode 2016-2021. Tingginya minat masyarakat membawa peluang bagi perusahaan peralatan olahraga maupun perusahaan pakaian olahraga untuk mengembangkan usahanya di Kota Medan. Hal ini menjadi sebuah peluang bagi perusahaan DK Outdoors & Sports untuk melakukan pengembangan pasar di Kota Medan.

DK Outdoors & Sports sendiri merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pakaian dan peralatan olahraga yang aktif beroperasi sejak tahun 2017. *DK Outdoor & Sports* memiliki banyak produk yang berkaitan dengan kegiatan olahraga dan sudah mendapatkan beberapa penghargaan karena produknya yang berkualitas dan memiliki beberapa teknologi pakaian yang belum dimiliki produk sejenis lainnya, diantaranya : *DK Heiq Technologies* (menurunkan suhu), *DK V Protech* (membunuh virus, bakteri, jamur), *DK Dry Tech* (membuat kain lebih cepat kering), *DK UV Protech* (menangkal sinar UV), *DK Fresh Tech* (anti bau) beberapa kelebihan tersebut dapat menjadi kekuatan bersaing bagi perusahaan DK Outdoors & Sports (DKOutdoors, 2021). *DK Outdoors & Sports* yang saat ini berpusat di Kota Bandung berusaha untuk terus mempertahankan kualitas dan meningkatkan penjualan dengan salah satu

strateginya yaitu melakukan pengembangan pasar ke beberapa kota di Indonesia. Salah satu kota yang dapat menjadi tujuan pengembangan pasar *DK Outdoor & Sports* adalah Kota Medan dikarenakan tingginya tingkat antusiasme masyarakat terhadap Olahraga. Untuk itu perusahaan perlu mengetahui dan menganalisis aspek eksternal dan internal perusahaan agar dapat merancang strategi pengembangan yang tepat berdasarkan potensi dari kota yang akan dituju (Linjaya, 2021). Salah satu kota yang dapat menjadi tujuan pengembangan pasar *DK Outdoors & Sports* adalah Kota Medan.

Hal tersebut mendasari penulis untuk melakukan penelitian yang berjudul “*Usulan Strategi Pengembangan Pasar DK Outdoors & Sports di Kota Medan*”, untuk mengetahui apakah Kota Medan merupakan tujuan kota yang tepat untuk *DK Outdoors & Sports* dalam melakukan pengembangan pasar.

1.2 Identifikasi Masalah

DK Outdoors & Sports merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pakaian dan peralatan olahraga yang aktif beroperasi sejak tahun 2017. *DK Outdoor & Sports* berpusat di Kota Bandung dalam kegiatan produksinya. *DK Outdoor & Sports* terus berusaha untuk menjaga kualitas dan mempertahankan penjualan, agar dapat bertahan di tengah ketatnya persaingan dengan perusahaan sejenis, *DK Outdoor & Sports* berusaha untuk mengembangkan bisnisnya ke kota-kota lainnya yang berpotensi untuk memasarkan produknya. Berdasarkan penjelasan di atas, pokok permasalahan yang akan dibahas penulis :

1. Bagaimana usulan strategi pengembangan pasar *DK Outdoors & Sports* di Kota Medan?

Untuk menjawab identifikasi masalah tersebut, maka beberapa langkah yang harus dilakukan, yaitu:

1. Melakukan analisis eksternal dan internal dari DK Outdoors & Sports menggunakan analisa *SWOT*, *4p*, *PESTLE*, dan *Porter's Five Forces*
2. Menganalisis strategi pengembangan pasar *DK Outdoors & Sports* menggunakan *Matrix SWOT*

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui analisis eksternal dan internal dari *DK Outdoors & Sports* menggunakan analisa *SWOT*, *4p*, *PESTLE*, dan *Porter's Five Forces*.
2. Mengetahui strategi pengembangan pasar *DK Outdoors & Sports* berdasarkan analisis *Matrix SWOT*.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sesuai dengan tujuan dan kegunaan penelitian, diantaranya:

1. Bagi Penulis
 - Menambah wawasan mengenai bagaimana melakukan strategi pengembangan pasar di kota yang berbeda.
 - Memenuhi salah satu syarat kelulusan di Universitas Katolik Parahyangan.
2. Bagi Perusahaan
 - Dapat menjadi salah satu saran atau usulan yang dapat

dipertimbangkan untuk strategi ekspansi yang akan dilakukan.

1.5 Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat lebih terarah, dan mempersempit dalam lingkup pembahasan, maka penulis memberikan batasan masalahnya. Adapun batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya terfokus terhadap Kota Medan sebagai kota yang diteliti.
2. Ruang lingkup yang digunakan terbatas pada jumlah responden yang ada.