



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2019*

**Analisis Strategi Inovasi pada UD. Sari Sayur Bali**

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

Anastasia Velista Verdianti Nugraha

2016320036

Bandung

2021



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2019*

**Analisis Strategi Inovasi pada UD. Sari Sayur Bali**

Skripsi

Oleh

Anastasia Velisti Verdianti Nugraha

2016320036

Pembimbing

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil.

Bandung

2021

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Anastasia Velista  
Nomor Pokok : 2016320036  
Judul : Analisis Strategi Inovasi pada UD. Sari Sayur Bali

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Selasa, 9 Februari 2021  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**

**Ketua sidang merangkap anggota**

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T. :

**Sekretaris**

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil. :

**Anggota**

Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si. :

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**Tanda Persetujuan Skripsi**

Nama : Anastasia Velista Verdianti Nugraha  
Nomor Pokok : 2016320036  
Judul : Analisis Strategi Inovasi pada UD.Sari Sayur Bali

Menyetujui untuk diajukan pada  
Ujian Sidang jenjang sarjana  
Bandung, 2021

Pembimbing

**Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil.**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

20 Januari 2021

**Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si.**

## Pernyataan

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Anastasia Velista Verdianti Nugraha  
NPM : 2016320036  
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Judul : Analisis Strategi Inovasi pada UD.Sari Sayur Bali

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 14 Januari 2021



*Anastasia Velista*  
Anastasia Velista

## ABSTRAK

Nama : Anastasia Velista Verdianti Nugraha  
NPM : 2016320036  
Judul : Analisis Strategi Inovasi pada UD.Sari Sayur Bali

---

Perkembangan pertanian di kawasan Bedugul memiliki potensi yang dapat dimanfaatkan untuk menanam tanaman pangan. Selain itu, komoditas pertanian sayur dan buah mengalami peningkatan sebagai produk primadona untuk memenuhi kebutuhan pangan bagi para konsumen. Sehingga potensi ini dijadikan peluang usaha di bidang pemasok hasil pertanian, para pelaku usaha pemasok buah dan sayur memiliki beberapa tantangan untuk memiliki ide dan gagasan inovatif dalam menjual produk. Hal tersebut bertujuan supaya perusahaan dapat menaklukkan persaingan dan bertahan menghadapi kondisi saat ini, juga diharapkan mampu menuai hasil yang sesuai dengan harapan agar membangun bisnis berkelanjutan.

Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan metode penelitian studi kasus, seluruh data objek penelitian diperoleh melalui wawancara dan observasi secara langsung di lapangan. Hasil pengamatan yang diteliti menggunakan analisis Rantai Nilai Inovasi dan Radar Inovasi Bisnis.

Tujuan dari penelitian ini menjelaskan bahwa perusahaan UD. Sari Sayur telah melakukan berbagai aktivitas inovasi agar produk yang dijual selalu memberikan nilai tambah yang optimal. Kegiatan rantai nilai inovasi berupa penggalan ide, pengembangan ide, dan penyebaran ide inovasi dilakukan agar mengupayakan mencari target pasar baru dengan menerapkan model *Business to Consumer (B2C)*. Selain itu, dengan menggunakan dimensi radar inovasi bisnis disarankan dapat memilih inovasi baru melalui layanan inovasi terbaru *home to home* untuk menjual dan mengantarkan produk sayur dan buah kepada konsumen di pulau Bali yang bermanfaat bagi UD. Sari Sayur dalam membantu mewujudkan berbagai solusi nyata atas permasalahan yang terjadi saat ini.

Kata kunci: Strategi Inovasi, Rantai Nilai Inovasi, Radar Inovasi Bisnis.

## **ABSTRACT**

*Name : Anastasia Velista Verdianti Nugraha*  
*NPM : 2016320036*  
*Title : Innovation Strategy Analysis at UD.Sari Sayur Bali*

---

*Agricultural development in the Bedugul area has some potential to be used to grow food crops. In addition, vegetable and fruit agricultural commodities have increased as excellent products to meet food needs for consumers. That potential can be used as a business opportunity in the field of agricultural product suppliers, fruit and vegetable suppliers have several challenges in having innovative ideas and ideas in selling products. It is intended that the company can conquer competitors and survive the current conditions. also hoped that it will be able to reap the results that are in line with the hope of building a sustainable business.*

*This type of research used by the author in this study used qualitative descriptive with case study research methods. All research object data were obtained through interviews and direct observation in the field. The results of the observation studied analysis used Innovation Value Chain and Business Innovation Radar.*

*The purpose of this research is to explain that the company UD. Sari Sayur has carried out various innovative activities so that the products sold always provide optimal added value. The innovation value chain activities in the form of exploring ideas, developing ideas, and disseminating innovation ideas are carried out in order to seek new target markets by applying the Business to Consumer (B2C) model. In addition, by using the dimension of the business innovation radar, it is suggested to be able to choose new innovations through the latest home to home innovation services to sell and deliver vegetable and fruit products to consumers on the island of Bali which are beneficial to UD. Sari Sayur in helping to realize various real solutions to problems that occur today.*

*Keywords: Innovation Strategy, Innovation Value Chain, Business Innovation Radar*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena sudah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul “Analisis Strategi Inovasi UD. Sari Sayur”. Penelitian skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Katholik Parahyangan. Penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus. karena selalu membimbing dan menyertai penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil selaku dosen pembimbing yang sangat memotivasi, sabar dan membantu menyelesaikan skripsi
3. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
4. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
5. Seluruh dosen Administrasi Bisnis yang sudah memberikan ilmu dan membimbing selama perkuliahan kepada penulis
6. Kedua orang tua tercinta, adik saya Paulina, dan seluruh keluarga yang sudah memberi semangat, doa, dan restu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bli Santika dan keluarga, yang telah memperbolehkan UD. Sari Sayur Bali sebagai bahan penelitian skripsi penulis



8. Abang dudung kesayangan dan rekan Garuda Indonesia yang telah mendukung penulis terbang ke Bali demi mengerjakan penelitian ini.
9. Sahabat di Bali Gek Dinda dan keluarga, Bli Heru, Gek Ira, Yunita, Bli Yoga, Bli Gung Satria, Bli Edo, Bli Angga yang selalu menemani liburan.
10. Sahabat di Jogja Nelsa, Jeje, Josua dan Mas Fuad yang siap menemani berpetualang menjelajahi Jogja.
11. Sahabat di Bandung Tifa, Anggi, Sista, Gagan, Koko Aditya, Kelvin, Hadi yang selalu membantu mengingatkan, mendoakan dan menyemangati skripsi
12. Rekan kampus yang telah membantu konsultasi penelitian saya Putri Gustiawati, Vani, Loren, Lodwyk, Mevianda, Nona, Bia, Rointan,
13. Teman bimbingan Itin, Pandoyo, Dandy, Felicia, Theresia,
14. Petugas dan rekan Southbank terutama Tian, Topan, Shandy, Deden yang selalu membuat aman dan senang.
15. Seluruh teman Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2016 dan seluruh rekan kampus selama kuliah di UNPAR.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Bandung, 14 Januari 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b><i>BAB I</i></b> .....	<b>1</b>
<b><i>PENDAHULUAN</i></b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penulisan</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Kegunaan Penulisan</b> .....	<b>6</b>
1. Bagi penulis .....	6
2. Bagi Pemilik Usaha.....	6
<b><i>BAB II KAJIAN TEORI</i></b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Pengertian Strategi</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2 Manajemen Strategis</b> .....	<b>10</b>
<b>2.3 Pengertian Inovasi</b> .....	<b>11</b>
<b>2.4 Rantai Nilai Inovasi (<i>Innovation value chain</i>)</b> .....	<b>14</b>
<b>2.5 Radar Inovasi (<i>Innovation Radar</i>)</b> .....	<b>17</b>
<b>2.6 Penulisan Terdahulu</b> .....	<b>20</b>

<b>BAB III.....</b>	<b>22</b>
<b>METODOLOGI PENULISAN .....</b>	<b>22</b>
<b>3.1 Jenis Penulisan .....</b>	<b>22</b>
<b>3.2 Metode Penulisan .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>22</b>
<b>3.4 Sumber Data.....</b>	<b>24</b>
<b>3.5 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>24</b>
<b>3.6 Protokol Studi.....</b>	<b>26</b>
 <b>BAB IV.....</b>	 <b>28</b>
<b>4.1 OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
<b>4.2 Sejarah Perusahaan .....</b>	<b>29</b>
<b>4.3 Penawaran Perusahaan .....</b>	<b>32</b>
<b>4.4 Produk Perusahaan .....</b>	<b>36</b>
<b>4.5 Visi Misi Perusahaan .....</b>	<b>49</b>
<b>4.6 Aktivitas bisnis perusahaan .....</b>	<b>50</b>
<b>4.4.1 Memenuhi bahan baku .....</b>	<b>50</b>
<b>4.4.2 Pelayanan, Pemesanan, Penyajian.....</b>	<b>51</b>
<b>4.4.3 Promosi.....</b>	<b>52</b>
<b>4.4.4 Target utama pasar .....</b>	<b>53</b>

4.4 Strukur organisasi .....	54
<b>BAB V</b> .....	57
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	57
5.1 Inovasi yang Sudah Dilakukan oleh UD. Sari Sayur .....	58
5.2 Rantai Nilai Inovasi .....	65
5.2.1 Penggalan Ide ( <i>Idea Generation</i> ).....	65
5.2.2 Pengembangan Ide ( <i>Idea Development</i> ) .....	71
5.2.3 Penyebaran Ide ( <i>Idea Diffusion</i> ) .....	74
5.3 Radar Inovasi Bisnis .....	75
<b>BAB VI</b> .....	85
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.1.1 Inovasi yang Sudah Dilakukan oleh UD. Sari Sayur.....	85
6.1.2 Rantai Nilai Inovasi .....	86
6.1.3 Radar Inovasi Bisnis .....	86
6.2 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88
<b>LAMPIRAN</b> .....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi lahan (hektar) pertanian untuk berbagai tanaman.....	2
Tabel 2.1 Definisi – Definisi Inovasi.....	12
Tabel 2.2 Penjelasan 12 Dimensi Inovasi Bisnis.....	18
Tabel 2.3 Penulisan Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Protokol Studi.....	26
Tabel 4.1 Beberapa mitra konsumen hotel dan restoran yang disuplai oleh UD. Sari Sayur.....	34
Tabel 4.2 Daftar harga dan produk UD Sari Sayur Bali.....	37
Tabel 5.1 Data Jumlah Penjualan UD. Sari Sayur tahun 2016 – 2020.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gamba 4.1 Logo UD. Sari Sayur.....	28
Gambar 4.2 Suasana aktivitas bisnis di perusahaan UD. Sari Sayur.....	33
Gambar 4.3 Kemasan pesanan sayur untuk dikirim ke swalayan.....	36
Gambar 4.4 Perkebunan sayur caisin.....	50
Gambar 4.5 Pengemasan buah strawberi pesanan konsumen.....	51
Gambar 4.6 Sosial media dan unggahan promosi akun instagram UD. Sari Sayur.....	52
Gambar 4.7 Pengiriman barang pesanan kepada mitra konsumen.....	53
Gambar 4.8 Struktur Organisasi Perusahaan.....	54
Gambar 5.1 Rantai Nilai Inovasi ( <i>Innovation Value Chain</i> ).....	66
Gambar 5.2 Radar Inovasi Bisnis.....	77
Gambar 5.3 Menu Hainan Chicken Vegetarian yang dimasak mitra konsumen dari restoran....	69
Gambar 5.4 Unggahan Program Layanan Terbaru Instagram UD. Sari Sayur.....	80
Gambar 5.5 Kemasan Kardus Produk untuk Produk Wortel.....	81
Gambar 5.7 Aneka Buah untuk Sembahyang umat Hindu.....	82
Gambar 5.6 Mitra Konsumen di Daerah Cangu.....	83
Gambar 5.8 Suasana Ibadah umat Hindu di Bali.....	84
Gambar 5.9 Nota pesanan untuk pencatatan.....	85
Gambar 5.10 Kegiatan Karyawan di UD. Sari Sayur.....	86
Gambar 5.11 Petani di Perkebunan Kawasan Bedugul.....	87
Gambar 5.12 Unggahan Instagram UD. Sari Sayur.....	88

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia adalah salah satu negara tropis yang memiliki sumber daya alam ketersediaan tanah subur melimpah yang dapat mendukung pengelolaan usaha pertanian secara optimal. Salah satu produk tropis Indonesia yang berpotensi menjadi peluang bisnis adalah produk pertanian hortikultura dalam bentuk sayuran dan buah-buahan segar sebagai kebutuhan bahan pangan bagi manusia sehari-hari. Sumber daya alam dan potensi kesuburan tanah dengan menerapkan konsep pertanian berkelanjutan merupakan pelaksanaan dari konsep pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*) pada sektor pertanian. Konsep pertanian berkelanjutan ini terdiri dari tiga pilar utama yang terdiri dari ekonomi, sosial, dan ekologi.

Menurut data Badan Penulisan dan Pengembangan Pertanian, menjelaskan bahwa dari luas lahan kering di Indonesia yang mencapai 144,47 juta ha, sekitar 99,65 juta ha (68,98%) merupakan lahan potensial untuk sektor pertanian. Berdasarkan hasil analisis potensi lahan, sekitar 29,39 juta ha (29,50%) potensial untuk tanaman pangan lahan kering, sekitar 1,12 juta ha (1,13%) potensial untuk tanaman sayuran dataran tinggi, dan sekitar 66,72 juta ha (66,95%) potensial untuk tanaman tahunan termasuk buah- buahan. Lahan kering potensial terluas terdapat di Pulau Kalimantan seluas 30,48 juta ha, disusul Sumatera sekitar 28,56 juta ha, Papua 13,35 juta ha, Sulawesi 9,12 juta ha, Jawa 8,79 juta ha, Maluku 5,08 juta ha dan Bali & Nusa Tenggara seluas 4,29 juta.

Tabel 1.1

*Potensi lahan (hektar) pertanian untuk berbagai tanaman*

PULAU	Potensi Lahan				TOTAL
	Tanaman Pangan (TP)	Tanaman Sayuran (TS)	Tanaman Tahunan (TT)	Penggembalaan Ternak (PT)	
Sumatera	10.812.354	40.203	17.703.303	-	28.555.860
Jawa	1.909.124	1.008.677	5.868.687	-	8.786.487
Bali & Nusa Tenggara	1.139.258	44.449	2.515.790	586.335	4.285.831
Kalimantan	7.333.249	-	22.940.823	206.452	30.480.524
Sulawesi	1.905.998	26.974	6.190.556	996.285	9.119.813
Maluku	824.533	5.194	3.689.136	560.256	5.079.119
Papua	5.468.840	-	7.808.768	67.434	13.345.042
INDONESIA	29.393.356	1.125.497	66.717.062	2.416.761	99.652.676
%	29,50	1,13	66,95	2,43	100,00

Sumber: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Indonesia (2015)

Berdasarkan table 1.1 diatas, Indonesia memiliki potensi pertanian yang dapat dimanfaatkan oleh sektor pertanian untuk menanam tanaman pangan. Komoditas bidang pertanian sangat berpotensi untuk meningkatkan kesejahteraan penduduk di daerah yang memiliki lahan subur dan iklim dapat mendukung kegiatan pertanian secara optimal. Sektor pertanian tersebut dapat dimanfaatkan sebagai penyediaan pangan bagi seluruh penduduk Indonesia terutama dalam bentuk buah-buahan maupun sayuran segar.

Salah satu daerah yang memiliki daya tarik potensial pertanian yang menarik adalah Bali. Menurut data BPS di provinsi Bali, sektor pertanian hortikultura (tanaman buah dan sayur) merupakan salah satu subsektor dalam sektor pertanian yang memiliki peran penting dalam pembangunan Provinsi Bali. Hal tersebut terlihat dari nilai Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) subkategori tanaman hortikultura semusim, tahunan dan lainnya Provinsi Bali yang terus mengalami peningkatan seiring dengan meningkatnya nilai PDRB dari kategori pertanian, kehutanan dan perikanan.



Bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Bali, pada tahun 2010 PDRB subkategori tanaman hortikultura semusim, tahunan dan lainnya mencapai 2,11 triliun rupiah. Nilai tersebut terus meningkat seiring waktu hingga mencapai 4,57 triliun rupiah pada tahun 2019. Walaupun apabila dilihat menurut kontribusinya terhadap total PDRB Provinsi Bali, baik subkategori tanaman hortikultura semusim, tahunan dan lainnya maupun kategori pertanian, kehutanan dan perikanan, keduanya sama-sama menunjukkan tren menurun selama periode 2010-2019. Akan tetapi hal tersebut tidak berarti mengesampingkan peran subsektor pertanian hortikultura di Provinsi Bali karena menurut BPS (2019) pembangunan subsektor pertanian hortikultura selain dapat meningkatkan produksi komoditas hortikultura juga dapat meningkatkan kesejahteraan rumah tangga petani. Komoditas tanaman hortikultura selain dimanfaatkan untuk pangan, bagi masyarakat Bali kiranya juga menjadi kebutuhan pokok yakni (Nala & Wiriadmadja, 1991) untuk kegiatan upacara adat dalam setiap kegiatan keagamaan. Komoditas tanaman hortikultura yang dibutuhkan tersebut di antaranya berupa sayuran dan buah-buahan. Selain terkenal menjadi daerah yang memiliki daya tarik potensial sebagai destinasi wisata dunia, pulau bali juga diharapkan dapat menjadikan komoditas tanaman pertanian hortikultura sebagai produk primadona untuk memenuhi berbagai kebutuhan pesanan konsumen yang ada di Bali. Salah satu pelaku usaha yang mampu memanfaatkan peluang di sektor pertanian hortikultura di Bali adalah perusahaan UD. Sari Sayur yang berlokasi di jalan raya Pacung-Baturiti, Tabanan, Bali.

UD Sari Sayur Bali merupakan usaha dagang yang memasok berbagai macam produk di bidang sektor pertanian dan siap melayani berbagai macam permintaan buah-buahan dan sayuran segar seperti strawberi, pepaya, semangka, anggur, pisang, paprika, selada, timun, tomat, wortel, jagung, terong, kentang, jamur, cabai, bawang, dan lain-lain. Produk yang dijual biasanya akan dikirimkan setiap hari ke berbagai pihak mitra konsumen seperti restoran, hotel, katering, pasar moderen, dan berbagai instansi lainnya. Para mitra konsumen tersebut selalu mempercayakan UD. Sari Sayur untuk memasok secara rutin agar dapat memenuhi permintaan pasar dan memenuhi stok persediaan sayuran ataupun buah setiap hari dengan kualitas produk yang baik dan segar.

Perusahaan UD. Sari Sayur selalu berusaha membangun kepercayaan terhadap para pelanggannya, supaya pihak pelanggan enggan untuk berpaling ke supplier lain. Hampir 22 tahun UD. Sari Sayur berjalan, tentunya setiap perusahaan perlu memiliki ide dan gagasan inovatif yang bisa menciptakan strategi inovasi untuk bertahan. Komitmen dalam memberikan kepuasan kepada pelanggan diterapkan oleh UD. Sari Sayur dengan memberikan program garansi, sehingga perusahaan dapat mengurangi resiko kerugian dengan pihak mitra konsumen pada saat sebelum maupun sesudah melakukan pembelian produk sayur ataupun buah. Program pemberian garansi kepada mitra konsumen dapat menjanjikan kualitas produk yang baik dan meningkatkan kepuasan pelanggan, dengan adanya jaminan garansi istimewa ini dirancang untuk meraih loyalitas sehingga usaha di sektor pertanian agar dapat menuai hasil yang sesuai dengan harapan dan membangun bisnis yang berkelanjutan.

Oleh karena itu, penulis tertarik ingin meneliti strategi inovasi pada UD. Sari Sayur. Hal ini sangat menarik, karena pihak pelaku usaha memiliki beberapa tantangan untuk berinovasi pada sektor perkembangan pertanian di daerah Bali. Maka dari itu, dengan adanya penulisan ini diharapkan dapat memberikan ide inovatif yang dapat meningkatkan kesejahteraan pertanian Bali di daerah Bedugul dan diharapkan akan semakin berkembang ke arah yang semakin positif karena komoditas hasil pertanian hortikultura seperti sayur dan buah menjadi kebutuhan pokok manusia. Selain itu, strategi pengembangan inovatif pada sektor pertanian sangat dibutuhkan supaya di masa depan dapat menjadi sasaran utama peningkatan petani dan pematapan penyedia pangan nasional.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, dapat kita ketahui bahwa UD. Sari Sayur dinilai mampu menangkap peluang bisnis yang menguntungkan pada sektor pertanian. Perusahaan ini dituntut untuk mampu menciptakan gagasan ide maupun inovasi baru mengenai cara mengelola dan memasarkan produk hasil pertanian dengan maksimal. Karena adanya kondisi tersebut, penulis menemukan dan mengidentifikasi rumusan masalah yang akan dijadikan sebagai bahan penulisan, yaitu sebagai berikut :

1. Apa saja inovasi yang sudah dilakukan oleh UD. Sari Sayur?
2. Bagaimana analisis rantai nilai inovasi untuk UD. Sari Sayur ?
3. Bagaimana penerapan radar inovasi bisnis yang dapat disarankan oleh penulis untuk UD. Sari Sayur?

### **1.3 Tujuan Penulisan**

1. Untuk mengetahui inovasi yang sudah dilakukan oleh UD. Sari Sayur
2. Untuk menganalisis rantai nilai inovasi yang dilakukan UD. Sari Sayur
3. Untuk mengetahui penerapan radar inovasi bisnis yang penulis sarankan kepada UD. Sari Sayur

### **1.4 Kegunaan Penulisan**

1. Bagi penulis

Penulisan yang saya buat ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta menambah pengetahuan dalam bidang strategi inovasi produk hasil sektor pertanian buah dan sayur dan memberikan ide oleh penulis kepada pemilik UD. Sari Sayur.

2. Bagi Pemilik Usaha

Penulisan ini diharapkan berguna bagi pemilik UD. Sari Sayur untuk melakukan berbagai macam perencanaan strategi inovasi jangka panjang agar mampu memenuhi kebutuhan pokok manusia terutama di bidang pangan, karena banyak masyarakat yang membutuhkan pangan seperti buah dan sayur untuk hidup yang lebih sehat