

Bab 6

Kesimpulan dan Saran

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada CV Dian Nur Purnama, penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. Dengan menggambarkan proses pengiriman pada saat ini yang informasinya diperoleh dari wawancara, *process monitoring* belum dijadikan sebagai *Standar Operating Procedure (SOP)*.
2. Perusahaan memerlukan sistem yang dapat *me-monitor* pekerjaan karyawannya agar selalu tetap pada standar prosedur sehingga hasil yang dicapai sesuai dengan tujuan yang telah dibuat.
3. Rancangan sistem informasi *Process Monitoring* ini akan membantu perusahaan untuk melakukan *me-monitor* pekerjaan pegawainya agar pesanan dari konsumen dapat diselesaikan secara tuntas dan pengirimannya tepat waktu.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian yang didapatkan, untuk memaksimalkan *performance* perusahaan penulis menyarankan beberapa hal berikut:

1. Menjadikan *process monitoring* sebagai *Standar Operating Procedure* (SOP) yang harus dilakukan oleh perusahaan supaya *performance*-nya tetap terjaga dengan baik.
2. Akan lebih baik lagi jika *monitoring* dilakukan pada divisi lain juga contohnya *monitoring* divisi pergudangan, dan administrasi agar bisa lebih memaksimalkan lagi *performance* perusahaannya.

Daftar Pustaka

- Al-Mamary, Y. H., Shamsuddin, A., & Aziati, N. (2014). The Meaning of Management Information Systems and its Role in Telecommunication Companies in Yemen. *American Journal of Software Engineering*.
- Amin, M. B., Alauddin, & Azad, M. M. (2012). Business Transaction Processing System. *International Journal of Computer Information Systems*.
- Ati, S., Nurdien, Kistanto, & Taufik, A. (2014). *Dasar-dasar informasi*.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas Dan Realibilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Franedy, R. (2019). *CNBC Indonesia*. Retrieved from Internasional: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190108121808-37-49554/kisah-amazon-jadi-perusahaan-paling-mahal-di-dunia>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Haryono, T. (2010). Pentingnya Menjaga Dan Meningkatkan Hubungan Baik Dengan Konsumen Dalam Masa Krisis. *JEJAK*.
- Ismail, A. (2013). Peran Value Chain Pada Pedagang Grosir Dalam Benefit. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2020). Retrieved from <https://kbbi.web.id/>
- Kantor, J., & Streitfeld, D. (2015, Agustus 15). *The New York Times*. Retrieved from Business: <https://www.nytimes.com/2015/08/16/technology/inside-amazon-wrestling-big-ideas-in-a-bruising-workplace.html>
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). *Management Information Systems: Managing The Digital Firm*. Harlow: Pearson.
- Lupo, L. (2019). *Forbes*. Retrieved from Storytelling and expertise from marketers: <https://www.forbes.com/sites/sap/2019/08/08/wholesale-distributors-can-thrive-with-made-to-order-services/?sh=3c2066b01231>
- Mutinda, V., & Esther. (2015). Role Of Monitoring And Evaluation On Performance Of Public Organization Projects In Kenya: A Case Of Kenya Meat

Commission. *International Journal of Innovative Development & Policy Studies*.

- Plomp, T., Huijsman, H., & Kluyfhout, E. (1992). Monitoring In Educational Development Projects: The Development Of A Monitoring System. *Inl. J. Educational Development*.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Royandiah, I. (2014). *Kaidah Laporan*.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Thomson, V. J. (1995). *Process Monitoring For Continuous Improvement*.
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2014). *Metodologi penelitian sosial*.
- Wanjala, M. Y., Iravo, M. A., Odhiambo, R., & Shalle, N. I. (2017). Effect of Monitoring Techniques on Project Performance of Kenyan State Corporations. *European Scientific Journal*.
- Webb, J. (2017). *Forbes*. Retrieved from Business:
<https://www.forbes.com/sites/jwebb/2017/05/30/how-to-measure-supplier-performance-3-basic-metrics-to-gauge-success/?sh=71ed947a6660>
- Zahir, S. M. (2014). Evaluasi Kinerja Pemasok Dengan Metode Analytichierarchy Process. *Jurnal OE*.
- ZoBell, S. (2019, Desember 10). *Forbes*. Retrieved from Forbes Technology Council:
<https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2019/12/10/modern-work-four-fundamentals-of-high-performance-companies/?sh=354d429a1a0a>