

PERANAN INFORMASI YANG DIHASILKAN PADA SIKLUS PENDAPATAN  
TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
(STUDI KASUS PT GAMICO)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Stella  
2013130123

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
(Terakreditasi berdasarkan Keputusan BAN – PT No. 033/BAN-PT/AK-  
VII/S1/IX/2003)  
BANDUNG  
2017



2017

NAMA : STELLA  
NPM : 2013130123

Peranan Informasi yang Dihasilkan Pada Siklus Pendapatan Terhadap Efektivitas dan Efisiensi Pengambilan Keputusan (Studi Kasus PT Gamico)

**PERANAN INFORMASI YANG DIHASILKAN PADA SIKLUS PENDAPATAN  
TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
(STUDI KASUS PT GAMICO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Stella

2013130123

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
Terakreditasi berdasarkan Keputusan BAN-PT  
No. 227/SK/BAN – PT/AK-XVI/S/XI/2013)  
BANDUNG  
2017

**THE ROLE OF INFORMATION PRODUCED IN REVENUE CYCLE ON  
EFFECTIVITY AND EFFICIENCY OF DECISION MAKING  
(CASE STUDY AT PT GAMICO)**



UNDERGRADUATE THESIS

Submitted to complete the requirements of  
a Bachelor Degree in Economics

By:  
Stella  
2013130123

PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS  
ACCOUNTING DEPARTMENT  
Accredited based on the Decree of BAN-PT  
No. 227/SK/B-PT/AK-XVI/S/XI/2013  
BANDUNG  
2017

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI



**Peranan Informasi yang Dihasilkan Pada Siklus Pendapatan Terhadap Efektivitas dan Efisiensi Pengambilan Keputusan (Studi Kasus PT Gamico)**

Oleh :  
Stella  
2013130123

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Bandung, 14 Januari 2017**

**Ketua Program Studi S1 Akuntansi,**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gery'.

**Gery Raphael Lusanjaya, S.E., M.T.**

**Pembimbing.**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Amelia'.

**Dr. Amelia Setiawan, S.E., M.Ak., Ak., CISA.**



## PERNYATAAN :

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama : Stella  
Tempat, tanggal lahir : Cirebon, 26 Juli 1995  
Nomor Pokok : 2013130123  
Program Studi : Akuntansi  
Jenis Naskah : Skripsi

## JUDUL

Peranan Informasi yang Dihasilkan Pada Siklus Pendapatan Terhadap Efektivitas dan Efisiensi Pengambilan Keputusan (Studi Kasus PT Gamico)

dengan,

Pembimbing : Dr. Amelia Setiawan, S.E., M.Ak., Ak., CISA.

## SAYA NYATAKAN

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut plagiat (*plagiarism*) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak keserjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan anpa paksa oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU.No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.

Pasal 70: Lulusan yang karya ilmiahnya digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,  
Dinyatakan tanggal : 14 Januari 2017  
Pembuat pernyataan : Stella



## ABSTRAK

Pada penelitian ini, penulis membahas mengenai peranan informasi yang dihasilkan pada siklus pendapatan terhadap efektivitas dan efisiensi pengambilan keputusan. Persaingan usaha yang semakin ketat membuat perusahaan harus meningkatkan keunggulan kompetitif yang mereka miliki. Setiap perusahaan memiliki tujuan untuk mendapatkan laba. Namun, tujuan ini tidak dapat dicapai apabila perusahaan tidak menjalankan aktivitas bisnisnya dengan baik. Informasi merupakan komponen yang sangat penting dalam menjalankan suatu bisnis. Masalah yang sering dihadapi oleh perusahaan adalah menghasilkan informasi yang salah dan pada akhirnya berdampak pada pengambilan keputusan yang salah juga.

Untuk mencapai tujuan perusahaan, manajemen harus mengambil keputusan yang tepat. Keputusan yang efektif dan efisien dapat tercapai apabila perusahaan menghasilkan informasi yang tepat, akurat, dan dapat diandalkan. Karyawan dalam perusahaan bisa saja menghasilkan informasi yang berbeda untuk *top management* dan membuat manajemen salah mengambil keputusan. Perusahaan perlu meneliti faktor apa saja yang menyebabkan perbedaan informasi yang disampaikan antara pelaksana dan *top management*. Informasi yang salah dapat membuat manajemen menghasilkan keputusan yang salah. Oleh karena itu, perusahaan harus mencari solusi yang tepat untuk meminimalisir atau bahkan menghilangkan informasi asimetri dalam perusahaan. Dalam menjalankan aktivitas bisnis, perusahaan perlu menerapkan pengendalian internal. Pengendalian ini akan membantu perusahaan mengendalikan dan mengawasi aktivitas yang dijalankan oleh karyawan. Salah satu elemen pengendalian internal yaitu aktivitas pengendalian akan membantu manajemen mengendalikan kinerja karyawan menjadi lebih efektif dan efisien.

Penelitian yang dilakukan oleh penulis dilakukan dengan metode deskriptif yaitu mengumpulkan data, menganalisa, dan menyajikan data perusahaan untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai objek penelitian. Pengumpulan data tersebut dilakukan melalui penelitian lapangan, wawancara, observasi, dan penelitian kepustakaan.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis mengambil kesimpulan bahwa PT Gamico telah menghasilkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan manajemen. Karyawan tidak menghasilkan informasi yang berbeda saat diberikan kepada *top management* karena terdapat aktivitas pengendalian yang diimplementasikan dengan baik. Karyawan juga melakukan tugas dan tanggungjawab mereka sesuai dengan prosedur yang berlaku. Namun, PT Gamico masih belum memiliki bagan struktur organisasi formal dan dokumen *sales order*. Pembagian tugas dan tanggungjawab karyawan dilakukan secara lisan. Penulis memberikan rekomendasi dengan membantu perusahaan membuat struktur organisasi formal dan dokumen *sales order*. Penulis juga membuat *flowchart* siklus pendapatan untuk PT Gamico untuk membantu manajemen memahami dengan lebih jelas mengenai aktivitas penjualan perusahaan.

## ABSTRACT

*In this research, writer wants to explain about information role resulted from revenue cycle in effectivity and efficiency of decision making. Business competition become more fierce that make companies have to enhance their competitive advantage. Each company's goal is to have profits. This goal can't be reached if the company doesn't do their business right. Information is an important component to help company do their business. The problem that constantly arised is generating wrong information and resulted wrong decision making.*

*To reach company's goals, management has to make the right decisions. Effective and effience decision can be made when the company generate right, accurate, and reliable information. The staff in company can generate different information to top management and make management take wrong decisions. The company has to research what factors that made the staff generate these kind of informations. Therefore, company has to find the right solutions to minimalize or even eliminates information that is wrong and inaccurate for top management. In doing their business activities, company has to implement internal control. This control can help company in controlling and monitoring activities done by the staffs. One of internal control elements is control activities which will help management controlling staff's performance to be more efficient and effective.*

*This research is using descriptive methods by gathering data, analyzing, and presented the companies's data to give picture about the object's of this research. Writer gather data by doing a field research, interviews, observation, and library research.*

*Writer have conclcusions from this research that PT Gamico has generate information correspond to what's needed by management. The staffs don't generate any different information to top management because the company has implemented control activities. The staffs have also done their job and responsibility according to procedures. But, PT Gamico still doesn't have a formal organization structure and sales order document. Segregation of duties and responsibilities are done verbally by management. Therefore, writer has given recommendation by helping the company to make formal organization structure and sales order document. Writer also make PT Gamico's revenue cycle flowchart to help management understand more about company's revenue activities.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah dan kasih setia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: "Peranan Informasi Yang Dihasilkan Pada Siklus Pendapatan Terhadap Efektivitas dan Efisiensi Pengambilan Keputusan (Studi Kasus PT Gamico). Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati dan segala hormat menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Amelia Setiawan, S.E., M.Ak., Ak., CISA selaku Dosen Pembimbing yang telah mengesahkan judul penelitian sebagai bahan penulisan skripsi sehingga penulisan skripsi berjalan dengan lancar.
2. Ibu Linda Damajanti Tanumiharja, S.E., M.Ak. selaku Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan yang telah membantu penulis mendapatkan izin untuk melakukan penelitian pada PT Gamico.
3. Bapak Leo selaku Direktur Utama PT Gamico yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menggunakan perusahaan beliau sebagai objek penelitian penulisan skripsi.
4. Ibu Susan selaku karyawan Departemen Penagihan PT Gamico yang telah memberikan data kepada penulis sehingga penulisan skripsi berjalan dengan lancar.
5. Ibu Amalia selaku karyawan Departemen Gudang PT Gamico yang memberikan data dan memberikan informasi kepada penulis sehingga penulisan skripsi berjalan dengan lancar.

6. Orangtua penulis yang memberikan dukungan secara mental, moril, dan materiil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
7. Teman-teman semua atas kebersamaan dan bantuan yang berarti bagi penulis.
8. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga Tuhan Yesus Kristus memberikan berkat dan balasan yang melimpah kepada semuanya. Akhirnya, penulis menyerahkan segalanya kepada Tuhan Yang Maha Esa semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua.

Bandung, 14 Januari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

	Hal.
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	3
1.5. Kerangka Pemikiran	4
BAB 2	
PENGARUH INFORMASI TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI SIKLUS PENDAPATAN	9
2.1. Informasi	9
2.1.1. Karakteristik Informasi yang Bermanfaat	9
2.2. Sistem Informasi	11
2.2.1. Sistem Informasi Akuntansi	12
2.3. Pengendalian Internal	13
2.3.1. Tujuan Pengendalian Internal	14
2.3.2. Fungsi Pengendalian Internal	14
2.3.3. Elemen Pengendalian Internal	16
2.3.4. Komponen Aktivitas Pengendalian ( <i>Control Activities</i> )	16
2.4. Siklus Pendapatan dan Dokumen yang Digunakan	23
2.4.1. <i>Sales Order Entry</i>	23

	2.4.2. <i>Shipping</i>	24
	2.4.3. <i>Billing</i>	25
	2.4.4. <i>Cash Collection</i>	26
	2.5. Membuat Keputusan	26
	2.5.1. Proses Membuat Keputusan	26
BAB 3	METODE PENELITIAN DAN URAIAN TENTANG PERANAN INFORMASI DARI SIKLUS PENDAPATAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN TOP MANAGEMENT	30
	3.1. Metode Penelitian	30
	3.1.1. Langkah-Langkah Penelitian	30
	3.1.2. Variabel Penelitian	32
	3.1.3. Sumber Data	33
	3.1.4. Teknik Pengumpulan Data	33
	3.2. Objek Penelitian	34
	3.2.1. Gambaran Umum Perusahaan	35
	3.2.2. Struktur Organisasi PT Gamico	36
	3.2.3. <i>Job Description</i> PT Gamico	36
	3.2.4. Aktivitas Siklus Pendapatan PT Gamico	39
	3.3. Aktivitas Pengendalian Pada Siklus Pendapatan PT Gamico	45
	3.3.1. <i>Proper Authorization of Transactions and Activities</i>	45
	3.3.2. <i>Segregation of Duties</i>	45
	3.3.3. <i>Project Development and Acquisition Controls</i>	46
	3.3.4. <i>Change Management Control</i>	46
	3.3.5. <i>Design and Use of Documents and Records</i>	47
	3.3.6. <i>Safeguard Assets, Records, and Data</i>	47
	3.3.7. <i>Independent Checks on Performance</i>	48
BAB 4	PEMBAHASAN	50

4.1.	Ruang Lingkup dan Tujuan Pembahasan	50
4.2.	Analisis Struktur Organisasi PT Gamico Departemen Keuangan dan Penagihan	51
4.3.	Analisis Informasi yang Dihasilkan Pada Siklus Pendapatan PT Gamico	58
4.4.	Penilaian Aktivitas Pengendalian pada Siklus Pendapatan PT Gamico	60
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1.	Kesimpulan	66
5.2.	Saran	67
	DAFTAR PUSTAKA	69
	RIWAYAT HIDUP	70
	LAMPIRAN	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Tabel Kualitas Informasi	10
Tabel 3.1.	Pemisahan Fungsi PT Gamico (Siklus Pendapatan)	46
Tabel 4.1.	Pemisahan Fungsi Departemen Keuangan dan Departemen Penagihan	52
Tabel 4.2.	Penilaian Aktivitas Pengendalian Pada Siklus Pendapatan PT Gamico	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Bagan Kerangka Pemikiran	5
Gambar 2.1.	Bagan Pemisahan Fungsi	18
Gambar 2.2.	Bagan Proses Membuat Keputusan	29
Gambar 3.1.	Skema Kerangka Penelitian	31
Gambar 3.2.	Skema Hubungan Antar Variabel	32
Gambar 3.3.	Struktur Organisasi PT Gamico	36
Gambar 3.4.	Flowchart Siklus Pendapatan PT Gamico	41
Gambar 3.4.	<i>lanjutan</i>	42
Gambar 3.4.	<i>lanjutan</i>	43
Gambar 3.4.	<i>lanjutan</i>	44
Gambar 4.1.	Proses Informasi Departemen Akuntansi	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Contoh <i>Sales Invoice</i> PT Gamico (1)
Lampiran 2	Contoh <i>Sales Invoice</i> PT Gamico (2)
Lampiran 3	Contoh Faktur Pajak PT Gamico (1)
Lampiran 4	Contoh Faktur Pajak PT Gamico (2)
Lampiran 5	Contoh Dokumen Tanda Terima Penagihan PT Gamico
Lampiran 6	Contoh Bukti Pembayaran PT Gamico
Lampiran 7	Contoh Surat Jalan PT Gamico
Lampiran 8	Contoh Dokumen Tanda Terima Titipan PT Gamico
Lampiran 9	Contoh Dokumen Packing Slip PT Gamico
Lampiran 10	Contoh Dokumen Sales Order Rekomendasi PT Gamico
Lampiran 11	Dokumen Pencatatan Departemen Penagihan PT Gamico



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Penelitian

Di era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) saat ini, persaingan usaha dalam dunia bisnis menjadi semakin ketat. Persaingan tidak hanya terjadi antar perusahaan dalam negeri, namun terjadi juga dengan perusahaan asing. Menghadapi persaingan yang semakin ketat membuat para pengusaha untuk terus menggali dan membaca produk apa yang diinginkan dan dibutuhkan pasar. Perusahaan dituntut untuk mengikuti perkembangan zaman dan lingkungan yang terjadi di sekitar sekarang ini. Perusahaan yang meningkatkan daya saingnya dan berorientasi ke masa depan merupakan perusahaan yang sukses. Kesuksesan ini tidak hanya dilihat dari segi internal yang mampu menghasilkan laba dan mensejahterakan karyawannya, namun juga sukses dari segi eksternal yaitu dapat memberikan kontribusi untuk masyarakat umum.

Peredaran produk impor di dalam negeri sedang berkembang pesat, terutama produk impor yang berkaitan dalam bidang *fashion*. Masyarakat lebih memilih produk *fashion* yang bersifat 'kekinian' dengan merk terkenal. Bagi masyarakat menengah ke atas, kebutuhan utama mereka dalam membeli produk tersebut adalah produk yang memiliki kualitas bagus, model yang sesuai, merk ternama, dan 'asli'. Masyarakat menengah ke bawah yang tidak mampu membeli produk impor memiliki alternatif lain, yaitu dengan membeli produk yang serupa dengan produk aslinya. Dapat dilihat sekarang ini produk impor dengan merk yang berbeda di Indonesia saling bersaing dalam memperoleh pendapatan.

Dalam mengembangkan usaha dan bersaing dengan pelaku usaha lainnya, *top management* perlu mendapatkan informasi. Informasi yang diperlukan baik mengenai perusahaan yang dijalankan maupun mengenai perusahaan pesaing. Dengan informasi yang relevan dan dapat diandalkan, *top management* dapat membuat keputusan dengan efektif dan efisien. Keputusan yang diambil diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan ke depannya. Oleh

karena itu, informasi merupakan poin penting yang perlu diperhatikan oleh perusahaan.

Setiap perusahaan membutuhkan informasi untuk membuat keputusan yang efektif. *Top management* memiliki tugas untuk membuat keputusan demi keberlangsungan perusahaan. Karyawan dapat membantu *top management* dengan memberikan informasi yang berkaitan dan dibutuhkan oleh *top management* untuk pengambilan keputusan. Informasi yang diberikan dan dihasilkan harus mendukung proses pengambilan keputusan karena hal ini merupakan salah satu fungsi penting dari informasi. Informasi yang dihasilkan bisa berasal dari interaksi karyawan dengan sesama karyawan dalam perusahaan atau dengan pihak luar perusahaan seperti konsumen, vendor, pemerintah, dll.

Sistem informasi akuntansi dapat membantu perusahaan dengan memberikan nilai tambah terhadap informasi, sehingga informasi yang dihasilkan menjadi lebih akurat dan *reliable*. Dengan menggunakan sistem informasi akuntansi, informasi yang dihasilkan dapat memberikan pengetahuan baru mengenai aktivitas operasi perusahaan. Hal ini juga akan membantu perusahaan menentukan keunggulan kompetitif yang dimiliki. Menerapkan sistem informasi akuntansi membuat pengendalian internal perusahaan meningkat dan akhirnya kualitas keputusan yang dihasilkan menjadi lebih baik dari sebelumnya.

PT Gamico merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *retail* modern dan merupakan distributor tunggal untuk beberapa merk internasional yang terkenal. PT Gamico memfokuskan usahanya dalam produk aksesoris *fashion* dan memiliki gerai di beberapa *department store* terkemuka. PT Gamico masih memiliki beberapa kelemahan dalam segi pengendalian internal. Pengendalian internal yang kurang optimal membuat perusahaan tidak dapat menghasilkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan untuk pengambilan keputusan. Hal ini membuat *top management* di PT Gamico mengalami kesulitan menggunakan informasi yang ada untuk merencanakan strategi perusahaan ke depannya.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasar pada uraian dalam latar belakang di atas, berikut ini dikemukakan pokok-pokok permasalahan yang muncul :

1. Apakah terdapat perbedaan informasi yang disampaikan antara pelaksana dan *top management* dalam siklus pendapatan PT Gamico?
2. Faktor apa yang membuat adanya perbedaan informasi yang disampaikan antara pelaksana dan *top management* pada siklus pendapatan PT Gamico?
3. Apakah perbedaan informasi yang disampaikan antara pelaksana dan *top management* dalam siklus pendapatan tersebut mempengaruhi pengambilan keputusan *top management* PT Gamico?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasar pada permasalahan yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menjelaskan dan menjabarkan informasi yang sebenarnya dibutuhkan dan akan digunakan oleh *top management* untuk mengambil keputusan terkait dengan siklus pendapatan PT Gamico.
2. Mengetahui dan menjabarkan informasi yang dihasilkan dari siklus pendapatan PT Gamico.
3. Mengetahui dan mengevaluasi apakah informasi asimetri dalam siklus pendapatan perusahaan mempengaruhi pengambilan keputusan *top management*.

## **1.4. Kegunaan Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi berbeagai pihak yang terlibat yaitu :

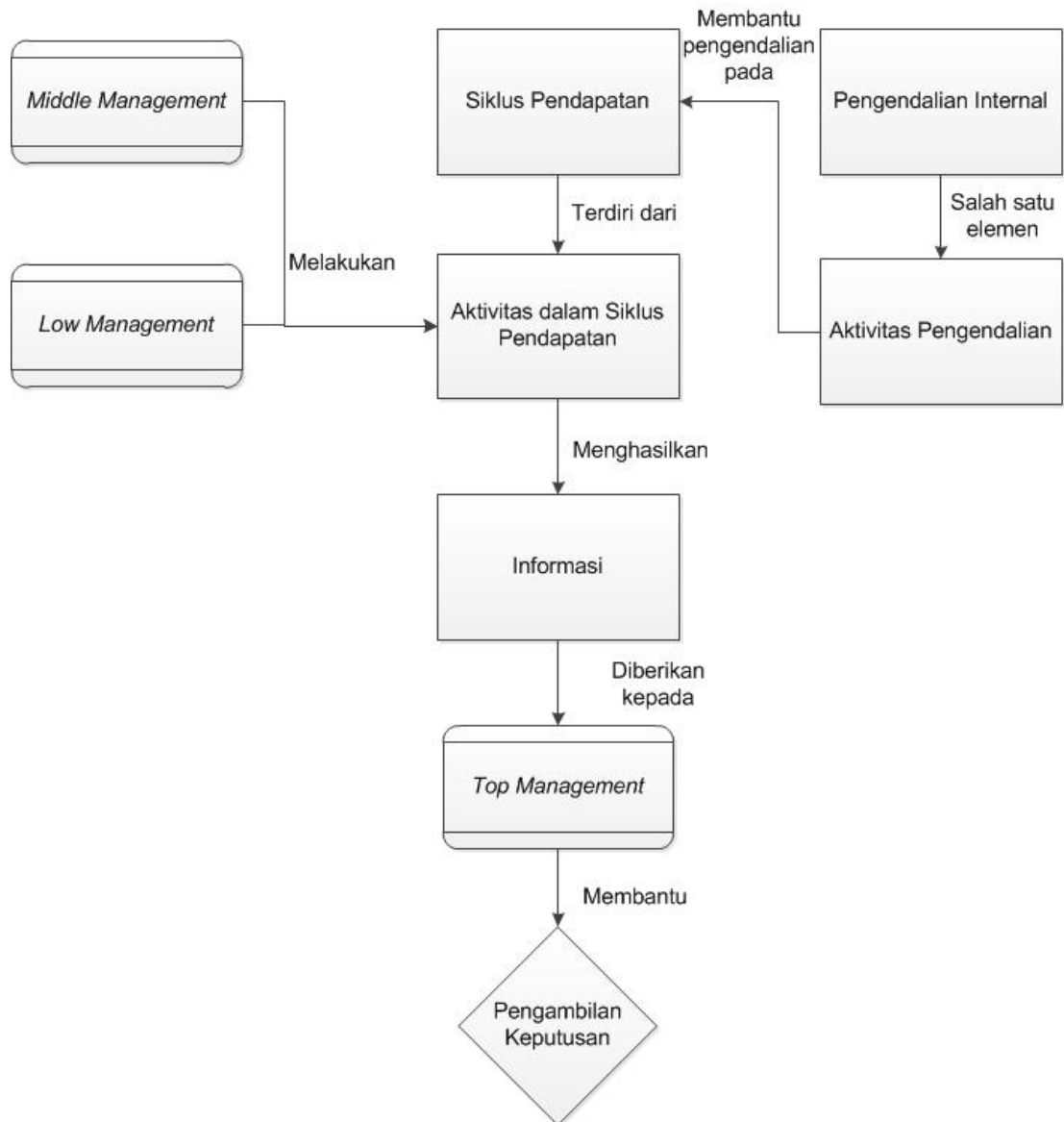
1. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan meningkatkan kualitas informasi yang dihasilkan dan menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi manajemen perusahaan untuk menghasilkan kualitas informasi yang sesuai dengan kebutuhan terutama dalam membantu manajemen mengambil keputusan.

2. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat memberi pengetahuan dan pemahaman mengenai topik yang dibahas. Penelitian ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh sidang sarjana S1 program studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
3. Bagi pembaca  
Penulis berharap penelitian ini meningkatkan minat pembaca untuk mempelajari sistem informasi akuntansi. Diharapkan penelitian ini bermanfaat sebagai referensi dan menambah pengetahuan pembaca terutama terkait pengaruh informasi terhadap pengambilan keputusan.

### **1.5. Kerangka Pemikiran**

Setiap perusahaan terdiri atas beberapa aktivitas dalam menjalankan bisnisnya. Masing-masing aktivitas yang ada dalam perusahaan akan menghasilkan suatu informasi yang kemudian dilaporkan kepada manajemen. Informasi yang dihasilkan dari aktivitas tersebut akan digunakan oleh manajemen untuk membantu proses pengambilan keputusan. Pada umumnya, setiap perusahaan memiliki lima siklus utama dalam menjalankan bisnisnya yaitu siklus pendapatan, siklus pembelian, siklus produksi, siklus pembayaran gaji, dan pencatatan dalam buku besar (Bodnar & Hopwood, 2014)(Romney & Steinbart, 2015). Analisa penulis mengenai informasi mempengaruhi efektivitas dan efisiensi pengambilan keputusan bagi manajemen dapat dilihat pada Gambar 1.1.

**Gambar 1.1. Bagan Kerangka Pemikiran**



Sumber : Penulis

Setiap perusahaan harus memiliki keunggulan kompetitif dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di dunia bisnis. Keunggulan kompetitif merupakan kelebihan dan kekuatan yang hanya dimiliki oleh suatu perusahaan. Perusahaan diharapkan dapat mempertahankan keunggulan kompetitif yang dimiliki untuk bertahan dalam persaingan bisnis. Informasi dengan kualitas yang baik dapat membantu perusahaan untuk menemukan dan menentukan keunggulan kompetitif yang dimiliki. Selain itu, informasi juga membantu perusahaan menemukan dan menentukan kelemahan dan kelebihan yang dimiliki perusahaan. Namun,

informasi yang dihasilkan harus memberikan manfaat bagi pengguna untuk menghasilkan kualitas yang baik.

Informasi yang berkualitas baik membantu manajemen untuk mengevaluasi kinerja dan membantu dalam proses pengambilan keputusan. Menurut Romney dan Steinbart (2015:30), informasi yang berkualitas baik memiliki tujuh kriteria yaitu *relevant, reliable, complete, timely, understandable, verifiable,* dan *accessible*. Apabila informasi yang dihasilkan oleh suatu perusahaan tidak memenuhi kriteria tersebut, maka perusahaan perlu mengevaluasi dan memperbaiki aktivitas perusahaan. Hal ini perlu dilakukan agar perusahaan dapat menghasilkan informasi yang memenuhi kriteria. Perusahaan dapat menghasilkan informasi sesuai dengan kriteria tersebut apabila perusahaan memiliki sistem informasi akuntansi yang baik.

Dalam sistem informasi akuntansi, pengendalian internal berfungsi untuk membantu perusahaan menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi pengguna. Menurut Romney dan Steinbart (2015:220), *Committee of Sponsoring Organizations (COSO)* merupakan standar bagi suatu perusahaan untuk menerapkan pengendalian internal. Dengan menerapkan pengendalian internal sesuai standar yang berlaku, perusahaan dapat menghasilkan informasi yang berkualitas dan membantu perusahaan untuk mengelola aktivitas ekonomi dengan lebih efisien dan efektif. Keputusan yang dihasilkan oleh manajemen akan berjalan dengan lebih efisien dan efektif dan kemungkinan terjadinya kesalahan dalam pengambilan keputusan bisa dihilangkan atau diminimalisir.

Langkah pertama yang akan dilakukan penulis sebelum melakukan penelitian lapangan adalah melakukan studi pustaka mengenai pengaruh informasi terhadap pengambilan keputusan. Studi pustaka dilakukan untuk membantu penulis memahami peran informasi yang dihasilkan perusahaan dalam pengambilan keputusan.

Siklus bisnis atau aktivitas operasional perusahaan terbagi menjadi lima aktivitas utama yaitu siklus pendapatan (*revenue cycle*), siklus pembelian (*expenditure cycle*), siklus produksi (*production cycle*), siklus penggajian (*payroll cycle*), dan sistem pelaporan. Siklus pendapatan merupakan kumpulan aktivitas ekonomi yang menyediakan barang dan jasa kepada konsumen untuk

mendapatkan kas dari penjualan yang terjadi. Tujuan utama dari siklus ini adalah menyediakan barang yang sesuai dengan kebutuhan konsumen di waktu dan tempat yang tepat.

Siklus pendapatan terdiri dari empat aktivitas utama yaitu *sales order entry, shipping, billing, dan cash collection*. Transaksi utama dari siklus pendapatan adalah penjualan. Penjualan merupakan sumber utama pendapatan bagi perusahaan untuk mendapatkan laba dan membiayai aktivitas ekonomi lainnya di siklus pembelian, produksi, dan penggajian. Oleh karena itu, kesalahan yang terjadi dalam siklus ini akan membuat informasi yang didapatkan *top management* menjadi salah. Kesalahan ini kemudian akan berlanjut dalam mengevaluasi kegiatan ekonomi perusahaan dan membuat keputusan yang diambil untuk masa selanjutnya menjadi salah.

Risiko kesalahan informasi terhadap pengambilan keputusan bermacam-macam. Kesalahan informasi dapat disebabkan karena perusahaan belum menerapkan sistem informasi akuntansi yang baik. Salah satu penerapan sistem informasi akuntansi adalah pengendalian internal yang optimal. Pengendalian internal yang buruk akan membuat manajemen kesulitan dalam mengatur dan mengendalikan aktivitas ekonomi yang terjadi dalam perusahaan. Apabila aktivitas ekonomi perusahaan tidak dapat dikendalikan dengan baik, maka manajemen akan mengalami kesulitan dalam membuat keputusan yang diperlukan oleh perusahaan untuk menjaga keberlangsungan usahanya. Oleh karena itu, pengendalian internal perusahaan yang baik merupakan kunci kesuksesan sebuah perusahaan untuk mencapai tujuannya dan menghasilkan keputusan yang sesuai dengan kebutuhan.

Setelah mendapatkan pemahaman yang cukup mengenai teori yang berhubungan dengan penelitian, penulis melakukan pengumpulan data terkait informasi yang dihasilkan oleh perusahaan dalam siklus pendapatan. Pada langkah ini, penulis akan mengetahui secara langsung bagaimana informasi yang dihasilkan perusahaan mempengaruhi pengambilan keputusan manajemen. Bukti pendukung dan data akan diperoleh melalui proses observasi dan wawancara.

Langkah selanjutnya penulis akan melakukan analisa dari data yang diperoleh dengan membandingkan antara fakta yang terjadi dalam perusahaan

dengan hasil studi pustaka yang telah dipelajari penulis. Hasil perbandingan tersebut akan menjadi acuan bagi penulis untuk mengambil kesimpulan mengenai pengaruh informasi terhadap pengambilan keputusan. Sehingga, manajemen mendapatkan keyakinan wajar bahwa informasi yang dihasilkan sangat penting untuk keberlangsungan perusahaan.