

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, dapat disimpulkan mengenai peranan informasi yang dihasilkan pada siklus pendapatan terhadap efektivitas dan efisiensi pengambilan keputusan sebagai berikut.

1. PT Gamico telah menghasilkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan manajemen untuk mengambil keputusan. Pada PT Gamico tidak terdapat perbedaan informasi yang disampaikan oleh pelaksana kepada *top management* ataupun sebaliknya karena data yang digunakan akurat dan dapat dibandingkan. Seperti data laporan bank setiap bulan yang dibuat oleh departemen keuangan dapat dibandingkan dengan rekening koran yang dikeluarkan oleh bank. Data penagihan terhadap konsumen juga dapat dibandingkan dengan bukti *invoice* yang ada dan bukti uang masuk ke rekening bank perusahaan.
2. Perbedaan informasi yang disampaikan antara pelaksana dan *top management* dapat terjadi apabila karyawan melakukan kesalahan dalam mencatat transaksi yang terjadi selama aktivitas bisnis perusahaan berlangsung. Hal ini akan membuat karyawan melakukan kesalahan dalam mengolah data dan menghasilkan informasi yang tidak sesuai dengan kejadian nyata yang terjadi dalam perusahaan. Selain itu, informasi asimetri juga dapat terjadi apabila data yang dibuat oleh karyawan tidak memiliki sumber yang terpercaya, akurat, dan dapat diandalkan. Oleh karena itu, perusahaan melakukan pengendalian dengan menggunakan dokumen sesuai kebutuhan atas aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan.
3. Perbedaan informasi yang disampaikan antara pelaksana dan *top management* dapat mempengaruhi pengambilan keputusan *top management*. Sesuai dengan tahap awal proses membuat keputusan, masalah yang dihadapi oleh perusahaan dapat ditemukan dengan melihat informasi yang dihasilkan oleh PT Gamico seperti laporan laba rugi dan laporan arus kas setiap bulannya. Apabila pada laporan tersebut PT

Gamico mengalami kerugian, maka manajemen merasa ada masalah yang harus diperbaiki agar perusahaan menghasilkan keuntungan di bulan berikutnya. Namun, karena tidak terdapat informasi asimetri pada PT Gamico, maka pengambilan keputusan yang dilakukan oleh manajemen sampai saat ini telah sesuai dan membantu perusahaan untuk berkembang.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil temuan penulis dari penelitian mengenai peranan informasi yang dihasilkan pada siklus pendapatan terhadap efektivitas dan efisiensi pengambilan keputusan, penulis hanya memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. PT Gamico tidak memiliki gambar struktur organisasi sampai saat ini. Pembagian tugas dan tanggungjawab kepada karyawan dilakukan secara lisan oleh *top management*. Oleh karena itu, berdasarkan hasil wawancara penulis dengan karyawan dan *top management*, penulis membantu perusahaan membuat struktur organisasi sesuai dengan kondisi perusahaan saat ini. Struktur organisasi ini akan membantu manajemen dan karyawan mengetahui dengan lebih jelas mengenai tugasnya dan kepada siapa mereka bertanggungjawab.
2. PT Gamico hanya mencatat *sales order* untuk pemesanan yang dilakukan secara pribadi dari konsumen ke manajemen. Pencatatan tersebut juga tidak dilakukan sesuai dengan standar yang seharusnya. Oleh karena itu, penulis memberikan pendapat bahwa sebaiknya PT Gamico mencatat *sales order* dalam dokumen yang lebih baik. Penulis telah melampirkan dokumen rekomendasi tersebut pada Lampiran 10. Penggunaan dokumen yang baik akan membantu manajemen mendapatkan informasi yang lebih akurat dan dapat diandalkan.
3. Penulis membuat *flowchart* atas siklus pendapatan perusahaan sesuai dengan aktivitas yang telah dilakukan oleh perusahaan sampai saat ini. Perusahaan telah melakukan aktivitasnya dengan benar dan pengendalian yang dilakukan sudah cukup baik secara keseluruhan. *Flowchart* ini akan membantu manajemen untuk memahami aktivitas yang terjadi pada siklus

pendapatan PT Gamico dengan lebih jelas dan baik. Manajemen dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas aktivitas pada siklus pendapatan PT Gamico dengan menggunakan *flowchart* yang telah dibuat. Pada *flowchart* ini, penulis telah memasukkan semua aktivitas terkait penjualan yang dilakukan oleh perusahaan dari awal sampai aktivitas berakhir di penerimaan pembayaran dari konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adair, J. (2007). *Decision Making and Problem Solving Strategies* (2nd ed.). India: Kogan Page.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2014). *Accounting Information Systems* (International Edition ed.). New Jersey: Pearson.
- Lunenburg, F. C. (2010). The Decision Making Process. *National Forum of Educational Administration and Supervision Journal* , 27, 1-12.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Accounting Information Systems* (Thirteenth Edition ed.). Kendallville: Pearson.
- Savitrie, D. (2008). "Pola Perilaku Pembelian Konsumen Untuk *Fashion*." <http://www.digilib.ui.ac.id/>
- Schoenfeld, H. A. (2011). *How we think : A theory of goal-oriented decision making and its educational applications*. New York: Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. Trento: Wiley.
- UMass Dartmouth. (2016). *Desicion Making Process*. <http://www.umassd.edu/>