

BAB IV

KESIMPULAN

PT. Danone-AQUA telah menjadi salah satu perusahaan multinasional besar dalam industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dan telah berdiri cukup lama di Indonesia. Dalam menjalankan operasional bisnisnya, perusahaan sadar bahwa selain memperoleh *profit* terdapat tanggung jawab lain yang perlu dilakukan oleh perusahaan yaitu tetap harus memelihara lingkungan bersama dengan kesejahteraan masyarakatnya. Tanggung jawab perusahaan tersebut dituangkan perusahaan melalui AQUA Peduli dan menjadi salah satu bukti dari penjalanan Visi dan Misi besar dari perusahaan yaitu *One Planet. One Health*; dimana jika masyarakat dengan gaya hidup sehat maka akan mendorong tercapainya lingkungan yang lebih bersih juga; begitupula sebaliknya jika lingkungannya sehat akan sangat mendukung kehidupan masyarakat untuk hidup lebih sehat.

Salah satu *concern* perusahaan yaitu bahwa hampir semua produknya masih belum 100% menggunakan bahan dasar daur ulang dan secara tidak langsung telah menyumbang volume sampah plastik. Masih terdapat banyak sampah-sampah plastik khususnya botol-botol plastik air minum kemasan yang belum diolah dengan baik dan tepat sehingga pada akhirnya terbuang ke laut dan mengganggu ekosistem dalam laut dan makhluk hidup didalamnya dan pada akhirnya masyarakat sendiri yang merasakan dampaknya. Selain itu, kebanyakan masyarakat masih belum mengetahui cara pengelolaan sampah khususnya sampah plastik yang baik dan benar. Maka dari itu, berangkat dari masalah-masalah sampah plastik di

Indonesia dan sebagai aksi nyata dari visi misi perusahaan, CSR Bijak Berplastik mulai dibentuk pada tahun 2018.

CSR Bijak Berplastik merupakan salah satu program terbaru dari PT. Danone-AQUA dengan cara 3 langkah yaitu melalui pengumpulan botol plastik di berbagai daerah – daerah khususnya daerah yang berdekatan dengan pantai atau laut, memberikan edukasi-edukasi pada masyarakat mengenai cara pengelolaan sampah dan bahaya dari sampah plastik, serta terus melakukan inovasi baru seperti mengeluarkan produk khusus AMK dengan botol plastik yang berbahan dasar daur ulang 100%. Program CSR ini akan diadakan di berbagai daerah dan akan terus sampai perusahaan berhasil mengumpulkan lebih banyak dari yang diproduksi pada tahun 2025.

Implementasi CSR Bijak Berplastik dilaksanakan oleh PT. Danone-AQUA di Kepulauan Seribu tepatnya di tiga pulau yaitu Pulau Untung Jawa, Pulau Panggang, dan Pulau Pramuka. Program CSR ini dilaksanakan selama dua hari pada tanggal 24-25 April 2018. Kegiatannya meliputi pembersihan sekitar pulau dan juga bawah laut dari sampah-sampah plastik, beserta memberikan edukasi mengenai informasi-informasi sampah plastik dan cara pengelolaan sampah yang baik dan benar.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis dapat menyimpulkan bahwa program Bijak Berplastik di Kepulauan Seribu ini telah memenuhi keempat prinsip dari piramida CSR yang dibahas oleh Archie B. Carroll. Program CSR ini dapat memberikan edukasi bagi masyarakat (*Philantropic Responsibility*),

melakukan CSR ini sesuai dengan norma masyarakat terbukti dengan banyaknya sektor khususnya pemerintah yang terlibat dan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat (*ethical responsibility*), melakukan semua kegiatannya termasuk operasional bisnisnya berdasarkan hukum-hukum lokal yang berada di Indonesia (*legal responsibility*), dan tidak lupa untuk menjalankan tujuan utama dari bisnisnya sehingga perusahaan dapat menghasilkan penjualan yang meningkat (*economic responsibility*).

Selain itu, telah memenuhi juga 2 kewajiban CSR menurut Davis dan Blomstrom bahwa sebuah CSR perusahaan dapat melindungi (*to protect*) masyarakat khususnya yang berada di Kepulauan Seribu dengan memberikan pemberishan agar masalah sampah terutama sampah plastik tidak lagi mengganggu aktivitas masyarakat serta meningkatkan (*to improve*) kesejahteraan masyarakatnya dengan edukasi-edukasi secara langsung terhadap masyarakatnya sehingga masyarakat semakin mengerti dan dapat mengaplikasikan di kehidupan sehari-harinya bahkan menjadi gaya hidup baru yang lebih sehat.

Penulis juga melihat bagaimana kerjasama antar sektor sesuai dengan konsep *Cross-Sector Partnership* pada arena 4 yaitu *trisector* dapat dijalankan dengan baik. Kerjasama PT. Danone-AQUA, pemerintah daerah Kepulauan Seribu, *staff* dari Kementrian Kelautan dan Perikanan, LSM Yayasan Rumah Pelangi dan *Journalist Dive Club* dapat dikatakan berhasil. Meskipun berasal dari sektor yang berbeda dan prioritas yang berbeda-beda tetapi mereka mengutamakan tujuan utama bersama yang mau dicapai yaitu sama-sama ingin meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan membersihkan sekitaran pantai dan bawah laut serta

dapat memanfaatkan sampah hasil pembersihan laut menjadi sebuah produk baru yaitu *fashion* atau pakaian yang diolah oleh H&M Indonesia.

Skala CSR Bijak Berplastik yang cukup luas dan kompleks menjadi tantangan sendiri bagi perusahaan. Selain itu, kegiatan CSR ini juga masih akan terus berlangsung di beberapa tempat lainnya khususnya daerah-daerah yang bertempatan langsung dengan pantai atau laut; sampai perusahaan benar-benar dapat mengumpulkan sampah plastik termasuk botol plastik lebih banyak dari yang mereka produksi di tahun 2025. Akan lebih baik jika program CSR Bijak Berplastik yang telah terimplementasikan seperti di Kepulauan Seribu ini dapat dijalankan dalam jangka waktu yang lebih lama serta memberikan pengawasan lebih lanjut seperti pemberian evaluasi dan monitoring. Sehingga hasil dari program CSR dapat terealisasi dengan baik dan memberikan dampak yang cukup signifikan untuk masyarakat setempat dan juga lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Colman, David dan Fredrick Nixon, 1994. *Economics of Change in Less Developed Countries*. London : Harvester Wheatsheaf
- Creswell, John W. 2003 *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. United States of America : Sage Publications
- Moleong, Lexy, J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Hadiwinata, Bob Sugeng. 2002. *Investasi Asing dan Perusahaan Multinasional, Politik Bisnis Internasional*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius
- Viotti, Paul R. dan Mark V. Kauppi. 2012. *International Relations Theory*. United States : Pearson Education, Inc

Jurnal

- “Discovering ISO 26000”, *ISO* (2018) : 6, <https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100258.pdf> (21 Juni 2020)
- “Enhanced Cooperation Between The United Nations and All Relevant Partners, in Particular The Private Sector”, *United Nations General Assembly* 58, no. 227 (2003), 64, <https://digitallibrary.un.org/record/501843?ln=en> (20 April 2020)
- “ISO 26000 and the International Integrated Reporting Framework briefing”, *ISO*, (2015): 2-4, <https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100402.pdf> (21 Juni 2020)
- “Membawa Kebaikan Bagi Kemajuan Indonesia Laporan Keberlanjutan”, *PT. Tirta Investama (Danone-AQUA)* : 2018, 18,22.
- “What is CSR?”. *United Nations Industrial Development Organization*, <https://www.unido.org/our-focus/advancing-economic-competitiveness/competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility/corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr> (16 Februari 2019)

2014. "NYLA Sustainability Initiative White Paper", *New York Library Association*https://www.nyla.org/max/userfiles/SI/NYLA_Sustainability_Initiative_White_Paper_10.12.15.pdf
- Ajeng Safitri, Pramudya, dkk. 2018. "Statistik Lingkungan Hidup Indonesia Pengelolaan Sampah di Indonesia", *Badan Pusat Statistik*,
- Carroll, Archie B. "The Pyramid of Corporate Social Responsibility : Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders", *Business Horizon*, 40-42
- Crowther, David dan Guler Aras. 2008. "Corporate Social Responsibility" <https://www.kantakji.com/media/3473/z126.pdf>, 12-13, (22 Februari 2019)
- Duarte, Ana Patricia.. Carla Mouro dan Jose G.d.N, "Corporate social responsibility:mapping its social meaning", *The Journal of Iberoamerican Academy of Management* 8, no.2 (2010) : 115-118, <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/1536-541011066461/full/pdf?title=corporate-social-responsibility-mapping-its-social-meaning> (19 Mei 2020)
- Karuniastuti, Nurhenu. "Bahaya Plastik Terhadap Kesehatan Dan Lingkungan", Vol. 3, no. 1: 6, http://pusdiklatmigas.esdm.go.id/file/t2-_Bahaya_Plastik_---_Nurhenu_K.pdf
- Kindornay, Shannon. Stephanie Tissot, dan Nabeel Sheiban, "The Value of Cross-SectorDevelopment Partnerships", *The North South Institute*, (2014) : 4, <http://www.nsi-ins.ca/wp-content/uploads/2014/01/The-Value-of-Cross-Sector-Development-Partnerships.pdf> (18 April 2020)
- Onyali, 2014. "Triple Bottom Line Accounting and Sustainable Corporate Performance", *IISTE*, Vol.5, no.8, 196-198 <https://iiste.org/Journals/index.php/RJFA/article/viewFile/12399/12745>
- Patricia Duarte, Ana. Carla Mouro, dan Jose G.d.N. 2010. "Corporate social responsibility:mapping its social meaning", *The Journal of Iberoamerican Academy of Management*, Vol.8, no.2, 115-118, <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/1536-541011066461/full/pdf?title=corporate-social-responsibility-mapping-its-social-meaning> (19 Mei 2020)
- Raharjo, Kharis. "Corporate Social Responsibility: Dari Etika Bisnis Menuju Implementasi Good Corporate Governance", <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/dinsain/article/viewFile/144/141> (14 Februari 2019)
- Selsky, John W. & Barbara Parker, "Cross-Sector Partnerships to Address Social

Issues: Challenges to Theory and Practice”, *Journal of Management*, Vol.31 no.6 (2005): 851-865, https://pdfs.semanticscholar.org/f287/d2d739ecd4ee7ac8c41fc0d8325a26360ef1.pdf?_ga=2.56063663.549862390.1589301296-1778902065.1589301296 (19 April 2020)

Smith, Peter A.C dan Carol Sharicz, 2011. “The Shift Needed for Sustainability”, *The Learning Organization* vol.18 no.1 73-86

Waddock, S. *Understanding social partnerships*. Administration & Society, (1989).21 no.(1), 78–100.

Website

“AQUAGrup”, *AQUA*, <https://aqua.co.id/aqua-group> (4 Oktober 2019)

“Certified B Corporation”, *B Corporation*, <https://bcorporation.net/about-b-corps> (19 Agustus 2019)

“Danone Group”, *AQUA*, <https://aqua.co.id/danone-group> (10 Februari 2019)

“From The Finest Selection of Water”, *AQUA*, <https://aqua.co.id/brand/aqua-reflection> (2 Oktober 2019)

“GBPL Xplore Kepulauan Seribu”, *Direktorat Pendayagunaan Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil Direktorat Jenderal Pengelolaan Ruang Laut*, <https://kkp.go.id/djprl/p4k/artikel/10317-gbpl-xplore-kepulauan-seribu> (22 Desember 2019)

“KLHK: Indonesia Memasuki Era Baru Pengelolaan Sampah”, *Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan*, 21 Februari 2020, http://ppid.menlhk.go.id/siaran_pers/browse/2329 (17 Desember 2019)

“Inovasi Botol Pertama di Indonesia”, *AQUA*, <https://aqua.co.id/brand/aqua-100-recycled> (2 Oktober 2019)

“Inovasi Water Credit Danone-AQUA Dan Water.Org Untuk Perluas Akses Air Bersih dan Sanitasi Masyarakat Indonesia”, *AQUA Life*, <https://aqualestari.aqua.co.id/article/single/inovasi-water-credit-danone-aqua-dan-water.org-untuk-perluas-akses-air-bersih-dan-sanitasi-masyarakat-indonesia/> (26 Oktober 2019)

“Mizone”, *AQUA*, <https://aqua.co.id/brand/mizone> (2 Oktober 2019)

- “Our History”, *Danone*, <https://www.danone.com/about-danone/ourhistory.html> (19 Agustus 2019)
- “Produk AQUA”, *AQUA*, <https://www.sehataqua.co.id/produk-aqua/> (2 Oktober 2019)
- “Sejarah”, *AQUA*, <https://aqua.co.id/sejarah> (1 Oktober 2019)
- “Undang-Undang Republik Indonesia nomor 40 tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas”, *Perumnas*, <https://www.perumnas.co.id/download/prodhukum/undang/UU-40-2007%20PERSEROAN%20TERBATAS.pdf> (3 Oktober 2019)
2017. “Seven charts that explain the plastic pollution problem”, *BBC*, 10 Desember. <https://www.bbc.com/news/science-environment-42264788> (15 Februari 2019)
2017. “Program Peningkatan Akses Air Bersih dan Penyehatan Lingkungan Aqua Group”, *AQUA*, 20 Oktober, <https://aqua.co.id/program-peningkatan-akses-air-bersih-dan-penyehatan-lingkungan-aqua-group> (27 Oktober 2019)
2018. “Danone - AQUA Bersihkan Pantai Kedonganan di Bali’s Biggest Clean Up 2018 untuk Turut Kurangi Laju Sampah Plastik ke Laut”, *AQUA*, 26 Februari, <https://aqua.co.id/danone-aqua-bersihkan-pantai-kedonganan-di-balis-biggest-clean-up-2018-untuk-turut-kurangi-laju-sampah-plastik-ke-laut> (23 Februari 2020)
2019. “Di Our Ocean Conference 2019, Indonesia Tunjukkan Keseriusannya dalam Menangani Persoalan Sampah Plastik di Laut”, *Direktorat Jenderal Perhubungan Laut*, 24 Oktober, <http://hubla.dephub.go.id/berita/Pages/DI-OUR-OCEAN-CONFERENCE-2019,-INDONESIA-TUNJUKAN-KESERIOUSANNYA-DALAM-MENANGANI-PERSOALAN-SAMPAH-PLASTIK-DI-LAUT.aspx> (5 Januari 2019)
2020. “Menuju Hari Peduli Sampah Nasional: KLHK Siapkan Standarisasi Peningkatan Kapasitas Pengelolaan Sampah”, *Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan*, 13 Februari, https://ppid.menlhk.go.id/siaran_pers/browse/2319 (20 Februari 2020)
- Anugrah, Pijar. 2018. “#BijakBerplastik: Perlukah air kemasan gelas tetap diproduksi?”, *BBC*, 14 Juni. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-44463834> (9 Februari 2019)

- Arnani, Mela. 2018. "Sampah dan Plastik Jadi Ancaman, Seperti Apa Kebijakan Pemerintah?".²² November. <https://nasional.kompas.com/read/2018/11/22/15323351/sampah-dan-plastik-jadi-ancaman-seperti-apa-kebijakan-pemerintah> (15 Februari 2019)
- Tashandra, Nabilla. 2018. "Jumlah Sampah Plastik Terus Meningkat", *Kompas*, 6 Juni. <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/06/06/091700620/jumlah-sampah-plastik-terus-meningkat>. (9 Februari 2019)
- Reddy, Simon. "Plastic Pollution Affects Sea Life Throughout the Ocean", *PEW*, 24 September 2018, <https://www.pewtrusts.org/en/research-and-analysis/articles/2018/09/24/plastic-pollution-affects-sea-life-throughout-the-ocean> (1 April 2020)

Wawancara

Putra, *Sustainability Development Staff*, melalui pertemuan langsung di pameran AQUA, Gandaria City Jakarta, 11 Agustus 2019.

Kahar dan Obay, melalui pertemuan langsung di Pulau Pramuka pada 24 Agustus 2019.

Karni dan Desi, melalui pertemuan langsung di Pulau Pramuka pada 24 Agustus 2019.

