

BAB V

KESIMPULAN

Sebelumnya dalam melakukan produksi Kimberly-Clark tidak benar-benar melihat dampak produksinya kepada lingkungan. Hal ini bisa dilihat dari pengambilan bahan baku kayu yang diambil dari Hutan Boreal Kanada yang berasal dari perusahaan yang tidak memiliki sertifikasi Forest Stewardship Council (FSC). Pengambilan bahan baku kayu dari perusahaan yang tidak memiliki sertifikasi FSC tersebut mengartikan bahwa dalam pengambilan kayu, pemotongan pohon yang dilakukan oleh perusahaan tersebut tidak memikirkan apakah pohon tersebut merupakan pohon tua atau bukan. Padahal dalam dokumen dan pidato publik yang dibuat Kimberly-Clark, perusahaan menekankan adanya kepedulian terhadap lingkungan dalam melakukan produksinya. Oleh karena hal tersebut Greenpeace memulai sebuah kampanye untuk menekan kimberly-Clark, kampanye tersebut diberi nama Kampanye Kleercut. Dari kampanye tersebut penulis merumuskan pertanyaan “Bagaimana Greenpeace Melalui Kampanye Kleercut Dapat Menekan Kebijakan Kimberly-Clark Agar Dapat Berproduksi Dengan Melihat Keselamatan Lingkungan?”

Jika dilihat dari New Social Movement Theory dalam menjalankan kampanyenya Greenpeace memiliki dua upaya yang dilakukan yakni; taktik mengganggu dan demonstrasi dramatis dengan representasi simbol. Taktik mengganggu digunakan saat negosiasi tidak dapat dilakukan dan tidak inginnya sebuah organisasi melakukan kekerasan. Taktik ini bertujuan untuk mencegah

pihak lain untuk beroperasi seperti biasa. Taktik ini menggunakan beberapa cara dalam prakteknya seperti; boikot, protes, menolak penghargaan, puasa, dan lainnya. Cara-cara yang dilakukan bisa menarik daya tarik dari para pendukung, media, dan aktor lainnya. Melalui taktik mengganggu Greenpeace melakukan kampanye-kampanye kecil. Kampanye tersebut berbentuk protes di depan gedung Kimberly-Clark, penyebaran iklan dan flyer, juga sebuah laporan yang diberi judul cut and run. Lalu Greenpeace juga melakukan boikot. Boikot dilakukan, sesuai karena prinsip dasar perusahaan yang menghasilkan barang dan jasa yakni untuk mendapatkan laba atau keuntungan. Melalui pemikiran tersebut, Greenpeace melakukan sebuah cara yang berhubungan dengan penurunan keuntungan, Greenpeace membuat sebuah inisiasi yang bernama *Forest Friendly 500* dimana perusahaan lain berhenti untuk membeli produk-produk Kimberly-Clark. Selain taktik mengganggu menurut New Social Movement Theory Greenpeace juga melakukan demonstrasi dramatis yang direncanakan dengan representasi simbol. Demonstrasi digunakan karena demonstrasi merupakan alat persuasi dimana anggota masyarakat atau organisasi menggunakan pengetahuan yang dimiliki sebagai dasar untuk membuat atau membentuk sebuah gerakan yang dapat membentuk opini dan pilihan masyarakat. Demonstrasi dramatis adalah cara demonstrasi yang memperlihatkan visualisasi dari bukti kejadian. Karena sangat bergantung dengan visualisasi banyak representasi simbol yang muncul dan memperlihatkan kenyataan yang terjadi, visualisasi tersebut sekaligus digunakan untuk menarik media dan masyarakat. Dalam Kampanye Kleercut Greenpeace melakukan sebuah demonstrasi dramatis dengan membuat instalasi reka TKP besar-

besaran di depan markas regional Kimberly-Clark. Selain itu demonstrasi dramatis juga menggunakan simbol-simbol salah satu simbol yang sangat terlihat adalah saat salah satu produk Kimberly-Clark yang dimodifikasi yang digunakan sebagai alat ejek yang dibuat oleh Greenpeace. Simbol tersebut berupa sebuah truk rekayasa yang dimodifikasi mirip seperti produk tisu Kleenex dengan penggantian nama *brand* menjadi Kleercut yang dijalankan keliling kota dan juga diparkirkan di fasilitas-fasilitas dan kantor-kantor Kimberly-Clark.

Melalui kampanye tersebut Greenpeace dapat menekan Kimberly-Clark terkait kebijakan ramah lingkungannya. Kampanye tersebut memberikan hasil yang saling menguntungkan bagi Kimberly-Clark Greenpeace dan juga lingkungan. Kimberly-Clark dengan bantuan Greenpeace menata kembali kebijakan dan komitmennya terkait kelestarian lingkungan. Hal tersebut dapat dilihat dari komitmen Kimberly-Clark yang mau berkomitmen untuk memenuhi persyaratan yang diberikan oleh Greenpeace yaitu Kimberly-Clark mengambil 100% (persen) serat kayu untuk produknya dari sumber yang bertanggung jawab terhadap lingkungan (yang berarti daur ulang atau FSC) dan keluar sepenuhnya dari hutan boreal dan mulai mengeluarkan produk yang berasal dari kertas daur ulang. Kimberly-Clark dalam waktu 4 bulan juga langsung mengeluarkan jajaran produk yang menggunakan kertas daur ulang. Beberapa produk yang dikeluarkan adalah Scott Naturals yang mengandung 40% serat daur ulang dalam tisu toilet, 60% handuk kertas dan 80% serbet kertas. Komitmen ini terhadap kelestarian lingkungan ini dilakukan sampai sekarang. Jadi, kampanye ini berhasil membuat Kimberly-Clark mengambil

komitmen dalam kebijakan ramah lingkungannya agar Kimberly-Clark melakukan kegiatan produksi dengan melihat kelestarian lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Charles, Nickie. *Feminism, the State and Social Policy*. London: Macmillan. 2002.

Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. 4th ed. California, US: SAGE Publication, 2013.

Dunne, Tim, dkk. "International Relations Theories: Discipline and Diversity." 3rd edition. Oxford. UK: Oxford University Press. 2010.

Edward, Bob. "Organizational Style in Middle Class and Poor People's Social Movement Organizations: An Empirical Assessment of New Social Movements Theory." The Catholic University of America. 1994.

W, Griffin Ricky & Ronald J. Ebert. *Business*". New Jersey, US. Prentice Hall. 2004.

Hadiwinata, Bob Sugeng. "Studi dan Teori Hubungan Internasional". Jakarta. Indonesia: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2017.

Haggith, Mandy. *Paper Trails: From Tree to Trash - The True Cost of Paper.*" London: Virgin Books. 2008.

Jackson, Robert & Georg Sorensen. *Introduction to International Relations Theories and Approaches*. Oxford, UK: Oxford University Press. 2013.

Karns, Margaret P, and Karen A Mingst. *International Organizations : the Politics and Processes of Global Governance*. 2nd ed. Colorado, United States: Lynne Rienner Publishers, 2010.

Kaufman, Joyce P. *Introduction To International Relation Theory And Practice*. Plymouth, UK: Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 2013.

Rogers, M Efferet & Storey, Douglas.. *Communication campaigns*. Thousand Oaks, CA: Sage Newbury Park. 1987.

Ruslan, Rosadi. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 2008

Weber, Cynthia. "International Relation Theory: A Critical Introduction." 3rd ed. New York. USA: Routlege. 2010.

Edward, Bob. "Organizational Style in Middle Class and Poor People's Social Movement Organizations: An Empirical Assessment of New Social Movements Theory." The Catholic University of America. 1994.

Johnston, Hank. *What Is A Social Movement?*. United Kingdom: Polity Press. 2014.

Buku Online

Little, William. "Introduction to Sociology." BC Campus.
<https://opentextbc.ca/introductiontosociology/chapter/chapter21-social-movements-and-social-change/#section21.2>.

Artikel/ Jurnal

Claassen, Ryan L. Political Awareness and Electoral Campaigns: Maximum Effects for Minimum Citizens? *Political Behavior* 33, no. 2 (06, 2011)
<https://search.proquest.com/docview/867496188?accountid=31495>

Clearing Up The Kleercut Conflict,
<http://www.perinijournal.it/Items/en-US/Articoli/PJL-35/Clearing-up-the-Kleercut-conflict>

Doh, Jonathan P. and Terrence R. Guay. "Corporate Social Responsibility, Public Policy, and NGO Activism in Europe and the United States: An Institutional-Stakeholder Perspective,." *Journal of Management Studies*

43:1.2006..

<http://faculty.wvu.edu/dunnc3/rprnts.institutionalstakeholderperspective.pdf>.

Geary, James. Kimberly-Clark and Greenpeace - Sorting The Good From Tree. 2009. <http://www.ethicalcorp.com/business-strategy/kimberly-clark-and-greenpeace-sorting-good-trees>

Georgallis, Panayiotis. "The Link between Social Movements and Corporate Social Initiatives: Toward a Multi-Level Theory: JBE JBE." *Journal of Business Ethics*. 2017.

<https://search.proquest.com/docview/1904071538?accountid=31495>

Jenny. Perancangan Kampanye. 2016. FSD UMN.

<http://kc.umn.ac.id/3415/4/BAB%20II.pdf>.

Lamarco, Nicky. "What Are The Benefits of Going Green for a Business."

<https://smallbusiness.chron.com/benefits-going-green-business-3225.html>

Lehmann, Hannah. Greenpeace Stops Kimberly-Clark 's Destruction of the Boreal Forest in Canada (Kleercut) 2004-2009. Global Nonviolent Action Database. Swarthmore College. 2011.

<https://nvdatabase.swarthmore.edu/content/greenpeace-stops-kimberly-clarks-destruction-boreal-forest-canada-kleercut-2004-2009#>

Rosental, Claude. Toward a Sociology of Public Demonstrations, Sociological Theory. 2014.

https://www.researchgate.net/publication/275003402_Toward_a_Sociology_of_Public_Demonstrations.

Santteson, Peder. *A Study of Greenpeace Campaign*. 2011.

<http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:436253/FULLTEXT01.pdf>

Schwartz, Ariel. Exclusive: How Kimberly-Clark Ditched its Forest-Destroying Reputation and Embraced Greenpeace 2011.
<https://www.fastcompany.com/1718476/exclusive-how-kimberly-clark-ditched-its-forest-destroying-reputation-and-embraced-greenpeac>.

Specht, Harry. Disruptive Tactics, Social Work. Volume 14, Issue 2. 1969.
<https://doi.org/10.1093/sw/14.2.5>.

Tridico, Frank. "Social Movement Theory and Far Right Organizations." Wayne State University. 2011.
<https://search.proquest.com/docview/944437579?accountid=31495>.

Unerman, Jeffrey and Brendan O'Dwyer. "Theorising Accountability for NGO Advocacy." Accounting, Auditing & Accountability Journal.
<https://search.proquest.com/docview/211258656?accountid=31495>.

Wang, Dan J. & Alessandro Piazza. The Use of Disruptive Tactics in Protest as a Trade-Off: The Role of Social Movement Claims. Social Forces.
<https://academic.oup.com/sf/article-abstract/94/4/1675/2461685?redirectedFrom=fulltext>

Young, Scott T. Kanwalroop Kathy Dhanda. "Sustainability: Essential for business."
https://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/52625_ch_9.pdf

"A Brief History of Nuclear Weapons States." Asia Society.
<https://asiasociety.org/education/brief-history-nuclear-weapons-states>.

Berita

James, Scott "The Lorax and The Paper Giant." Forbes. 2011.
<https://www.forbes.com/sites/csr/2011/08/31/the-lorax-and-the-paper-giant/#697e68fd598c>

“Greenpeace: From Hippies to Lobbyists.” *Aljazeera*, February 27, 2013.

<https://www.aljazeera.com/programmes/aljazeeraworld/2012/06/201261411243828323.html>.

“Five Greenpeace Campaigns against Companies: Lego, Barbie and Shell.”

The Guardian, August 7, 2014. <https://www.theguardian.com/sustainable-business/blog/greenpeace-campaigns-companies-lego-mattel-barbie-shell>.

“Kimberly-Clark Corp - Company Profile and News.”

Bloomberg. <https://www.bloomberg.com/profile/company/KMB:US>.

“When did we discover man-made climate change?” theguardian.com.

<https://www.theguardian.com/environment/2011/mar/02/when-discover-climate-change>

Deborah Zabarenko, “Kimberly-Clark Join Greenpeace to Protect Forest,”

Reuters, 2009, <https://www.reuters.com/article/us-kimberlyclark/kimberly-clark-joins-greenpeace-to-protect-forests-idUSTRE5745AM20090805>.

James Geary, “Kimberly-Clark and Greenpeace - Sorting The Good From Tree.”

EC newsroom, 27 oktober 2009, <http://www.ethicalcorp.com/business-strategy/kimberly-clark-and-greenpeace-sorting-good-trees>

Situs Resmi

“Greenpeace.” Influence Watch.

<https://www.influencewatch.org/non-profit/greenpeace/>

Ferguson, Christy. (2008). “Cut and Run.” Greenpeace

Canada

<https://www.greenpeace.org/usa/wp-content/uploads/legacy/Global/usa/report/2010/2/cut-and-run.pdf>

Greenpeace. Kleercut: Kimberly-Clark Commits to End Deforestation.

<https://www.greenpeace.org/usa/victories/kleercut-kimberly-clark-commits-to-end-deforestation/>

Greenpeace. Protesting Peacefully to Change The World.

<https://www.greenpeace.org/canada/en/about-us/protesting-peacefully-to-change-the-world/>

Greenpeace. “Prinsip Utama.” [greenpeace.org](https://www.greenpeace.org).

<https://www.greenpeace.org/archive-indonesia/about/Prinsip-Utama/>

Kimberly-Clark. Fiber Procurement Policy.

<https://www.kimberly-clark.com/en/company/supplier-link/standards-and-requirements/fiber-procurement>

Kimberly-Clark. Kimberly-Clark's Commitment to Forest Conservation Recognized with a 2018 FSC® Leadership Award. 2018.

<https://kimberlyclark.gcs-web.com/news-releases/news-release-details/kimberly-clarks-commitment-forest-conservation-recognized-2018>.

“About Greenpeace.” Greenpeace. <https://www.greenpeace.org.uk/about-greenpeace/>.

“FAQ.” Greenpeace Indonesia. Accessed April 20, 2020.

<https://www.greenpeace.org/indonesia/faq/>.

“Forest and Fiber.” Kimberly-Clark

<https://www.sustainability2022.com/en/five-priorities/forest-and-fiber>

“How It Works.” Greenpeace USA.

<https://www.greenpeace.org/usa/how-it-works/>.

“How We Create Change.” Greenpeace UK.

<https://www.greenpeace.org.uk/about-greenpeace/how-we-create-change/>.

“Kimberly-Clark Corporation and Kimberly-Clark Vietnam: A Proud History.”

Kimberly-Clark Vietnam.

<https://www.kimberly-clark.com.vn/en/our-company/history/>.

“Kleercut: Kimberly-Clark Commits to End Deforestation”

greenpeace.org [https://www.greenpeace.org/usa/victories/kleercut-](https://www.greenpeace.org/usa/victories/kleercut-kimberly-clark-commits-to-end-deforestation/)

[kimberly-clark-commits-to-end-deforestation/](https://www.greenpeace.org/usa/victories/kleercut-kimberly-clark-commits-to-end-deforestation/)

“Our Values.” Greenpeace International.

2020. <https://www.greenpeace.org/international/explore/about/values/>.

“Responsible Supply Chain.” Kimberly-Clark.

<https://www.kimberly-clark.com/en/company/supplier-link/responsible-supply-chain>.

“Social Impact.” Social Impact. Kimberly-Clark

<https://www.sustainability2022.com/en/five-priorities/social-impact>.

“Standards and Requirements.” Kimberly-Clark.

<https://www.kimberly-clark.com/en/company/supplier-link/standards-and-requirements>.

“Supply Chain.” Kimberly-Clark

<https://www.sustainability2022.com/en/five-priorities/supply-chain>.

“Waste and Recycling.” Kimberly-Clark.

<https://www.sustainability2022.com/five-priorities/waste-and-recycling>.

Forest Stewardship Council. “FSC Principle and Criteria for Forest Stewardship.”

<https://fsc.org/en/document-centre/documents/resources/392>.

Forest Stewardship Council. “Requirement for sourcing FSC Controlled Wood.”

<https://fsc.org/en/document-centre/documents/resources/373>.

