



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmi Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN – PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2020

**Analisis Strategi Pertumbuhan Bisnis Indy Vacation
Bandung Dalam Menghadapi Masa Transisi New Normal**

Skripsi

Oleh

Zhafarin Shabrina Noor

2016320165

Bandung

2020



Universitas Katolik Parahyangan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN – PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2020

**Analisis Strategi Pertumbuhan Bisnis Indy Vacation
Bandung Dalam Menghadapi Masa Transisi New Normal**

Skripsi

Oleh

Zhafarin Shabrina Noor

2016320165

Pembimbing

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos., M.M., M.Phil

Bandung

2020

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



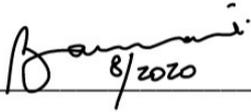
Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Zhafarin Shabrina Noor
Nomor Pokok : 2016320165
Judul : Analisis Strategi Pertumbuhan Bisnis Indy Vacation Bandung Dalam Menghadapi Masa Transisi New Normal

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Selasa, 4 Agustus 2020
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. :  8/2020

Sekretaris

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil.. : 

Anggota

Dr. Maria Widyarini : 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



Tanda Persetujuan Skripsi

Nama : Zhafarin Shabrina Noor
Nomor Pokok : 2016320165
Judul : Analisis Strategi Pertumbuhan Bisnis Indy Vacation Bandung Dalam Menghadapi Masa Transisi New Normal

Menyetujui untuk diajukan pada
Ujian Sidang jenjang Sarjana
Bandung, 20 Juli 2020

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Theresia', enclosed within a decorative frame of two horizontal lines.

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yoke Pribadi Komarius', enclosed within a decorative frame of two horizontal lines.

21 Juli 2020

Yoke Pribadi Komarius, S.AB., M.Si.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Zhafarin Shabrina Noor

NPM : 2016320165

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Strategi Pertumbuhan Bisnis Indy Vacation
Bandung Dalam Menghadapi Masa Transisi New Normal

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai aturan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima sanksi apa pun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 20 Juli 2020



Zhafarin Shabrina Noor

ABSTRAK

Nama : Zhafarin Shabrina Noor
NPM : 2016320165
Judul : Analisis Strategi Pertumbuhan Bisnis Indy Vacation Bandung Dalam Menghadapi Masa Transisi New Normal

Periwisata merupakan salah satu kegiatan yang berkembang begitu cepat dan luas. Berkembangnya pariwisata memudahkan setiap orang untuk melakukan perjalanan. Dengan begitu, menimbulkan banyak agen perjalanan yang menawarkan paket perjalanan melalui online seperti *website* atau media sosial dengan harga yang terjangkau, hal tersebut menimbulkan banyak persaingan. Namun seiring berjalannya waktu dan munculnya pandemic covid 19, hal tersebut menjadi salah satu ancaman terbesar pada industri pariwisata karena tidak di perbolehkan untuk beroperasi oleh pemerintah, sehingga menyebabkan para agen perjalanan untuk menutup bisnisnya. Indy Vacation Bandung merupakan salah satu agen travel yang menutup bisnisnya secara total selama pandemic. Hingga saat ini perusahaan belum dapat memastikan kapan akan memulai bisnisnya di masa *new normal*, karena sulit baginya untuk membangun kembali bisnisnya dimasa seperti ini, karena banyak kebijakan – kebijakan yang harus diterapkan oleh perusahaan dalam menjalankan perjalanan wisata.

Penelitian ini menerapkan metode kualitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan data primer yang didapat peneliti dengan turun langsung ke lapangan didukung dengan data sekunder.

Analisis yang peneliti gunakan adalah Analisis PEST, Analisis Porter *Five's Forces*, Analisis SWOT (*Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats*), IFAS (Analisis Faktor Internal), EFAS (Analisis Faktor Eksternal), IE Matriks, Matriks SWOT dan Analisis QSPM. Semua hasil analisis tersebut dibuat oleh peneliti agar dapat memberikan masukan strategi yang efektif dan perusahaan dapat menerapkannya saat ini atau di masa yang akan mendatang yang berguna untuk mendapatkan jumlah konsumen yang lebih banyak dan pendapatan yang diperoleh oleh perusahaan dengan menganalisa lingkungan internal dan eksternalnya.

Jika dilihat dari hasil IE Matriks menunjukkan bahwa perusahaan berada di kuadran V yaitu menjaga dan mempertahankan (*Hold and Maintain*). Sebagaimana, berdasarkan hasil perhitungan dengan melakukan perbandingan alternatif strategi dari analisis SWOT dengan hasil QSPM strategi yang dianjurkan adalah strategi penetrasi pasar dan strategi pengembangan produk.

Kata kunci : Indy Vacation Bnadung, Eksternal, Internal, Penetrasi Pasar, Pengembangan Produk, SWOT, IFE, EFE, IE, QSPM

ABSTRACT

Nama : Zhafarin Shabrina Noor
NPM : 2016320165
Judul : *Analysis of Indy Vacation Bandung Business Growth Strategies in the Face of the New Normal Transition Period*

Tourism is one of the activities that is developing very quickly and broadly. The development to everyone's travel trips to travel. That way, attracting many travel agents who offer travel packages through online such as websites or social media at affordable prices, it creates a lot of competition. However, over time and overcoming the pandemic covid 19, this has become one of the biggest threats to the tourism industry because it is not permitted to operate by the government, causing travel agents to close their businesses. Indy Vacation Bandung is one of the travel agents who totally closed their business during the pandemic. Until now the company has not been able to ascertain when it will start its business in the new normal period, because it is difficult for them to rebuild their business at this time, because many policies must be implemented by the company in carrying out travel.

This study uses qualitative methods and uses the type of descriptive research. Data collection techniques with primary data obtained by researchers to go directly to field are supported by secondary data.

The analyzes that researchers use are PEST Analysis, Porter's Five Forces Analysis, SWOT Analysis (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats), IFAS (Internal Factor Analysis), EFAS (External Factor Analysis), IE Matrix. SWOT Matrix and QSPM Analysis. All the results of the analysis are made by researchers in order to provide effective strategy input and the company can apply it now or in the future which is useful to get more consumers and the revenue obtained by the company by analyzing the internal and external environment.

If seen from the results of the IE matrix shows that the company is in quadrant V, which is Holding and Maintaining. As it is, based on the results of calculations by comparing alternative strategies from the SWOT analysis with the results of the QSPM the recommended strategies are market penetration strategies and product development strategies.

Keywords : Indy Vacation Bandung, External, Internal, Market Penetration, Product Development, SWOT, IFE, EFE, IE, QSPM

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunia-Nya yang berlimpah dan senantiasa memberikan kesehatan, hikmah dan ilmu sehingga penelitian dan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pertumbuhan Bisnis Indy Vacation Bandung” yang bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapat gelar Sarjana dalam Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Universitas Katolik Parahyangan dapat berjalan dengan baik.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dengan tulus secara moril dan materil, dukungan, bimbingan, arahan, saran serta doa selama masa dimulainya perkuliahan sampai masa penyusunan skripsi hingga selesai. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mamah dan Papah sebagai orang tua yang tidak pernah berhenti berdoa dan mendukung sepenuh hati selama peneliti menjalankan perkuliahan hingga selesai mengerjakan skripsi. Terima kasih atas segala doa dan dukungannya selama ini hingga akhirnya peneliti bisa sampai di tahap ini. *I love you both!*
2. Kak Gesi dan kak Fungsi sebagai kakak penulis yang selalu mendukung dan mengajarkan penuh kesabaran dari mulainya pembuatan skripsi sampai akhir. Terima kasih atas waktu, kesabaran dan tenaganya kakak.
3. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Evan yang selalu ada, orang yang selalu menjadi tempat penulis untuk berkeluh kesah, orang yang selalu mendukung, perhatian, penyemangat tidak hanya dalam menyusun skripsi melainkan sepanjang hari.
4. Ibu Dr. Theresia Gunawan, S.Sos., M.M., M.Phil sebagai dosen pembimbing yang senantiasa membimbing peneliti. Terima kasih atas

segala kesabaran, waktu, tenaga, serta ilmu yang telah diberikan selama membimbing peneliti sampai menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Dian Sadeli selaku dosen wali penulis yang senantiasa memberikan nasihat dan masukan yang sangat bermanfaat selama penulis menjalankan perkuliahan di UNPAR.
6. Pihak Indy Vacation Bandung yaitu Bapak Insan Anggara yang telah membantu penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi. Terima kasih atas waktu, ilmu, tenaga, serta informasi yang telah diberikan.
7. Kepada Aryo, Lorencius, Rointan, Nabila Ulfah selaku teman kuliah. Terima kasih selalu membantu, mendukung, memberi motivasi kepada penulis dalam memulai skripsi sampai saat ini.
8. Kepada *DICAS* selaku sahabat-sahabat penulis dari tahun 2013 hingga saat ini yaitu Dini, Chintya, Irindah dan Safira yang sudah memberikan motivasi, dukungan dan hiburan.
9. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada sahabat-sahabat sejak SMP yaitu Andhyta, Mega, Jihan dan Marcsha yang selalu mendukung, menghibur, memotivasi di kala penulis merasa terpuruk selama masa perkuliahan. *I love you all.*
10. Kepada Tiara Alif Anugrah sahabat sekostan paling luar biasa, terima kasih sudah selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama ini.
11. Kepada Shintia Inna sebagai sahabat di SMA yang selalu berbagi pengalaman selama kuliah, sedih, masalah keluarga, dan masih banyak lagi.
12. Terima kasih kepada teman-teman baik di UNPAR yang tidak bisa disebutkan satu-satu Namanya

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan karena kurangnya pengalaman serta keterbatasan karena adanya *pandemic* covid 19 dan ilmu baik dari segi penulisan, pembahasan hingga bahasanya. Dengan begitu, penelitian ini sangat menerima kritik dan saran dari pihak yang membacanya. Akan tetapi, peneliti sangat berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan ilmu pengetahuan baru bagi

pembacanya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas kebaikan kepada seluruh pihak yang berjasa bagi penulis selama memulai perkuliahan sampai skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Bandung, 20 Juli 2020

Zhafarin Shabrina Noor

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
BAB 2 TEORI PENDUKUNG	7
2.1. Pariwisata.....	7
2.1.1 Coronavirus.....	8
2.2. Strategi	8
2.2.1 Tingkatan Strategi (<i>Strategy Levels</i>).....	9
2.2.2 Jenis-jenis Strategi.....	10
2.2.3 Strategi Generik (<i>Generic Strategy</i>).....	15
2.3. Manajemen Strategi (<i>Management Strategy</i>).....	17
2.4. Analisis Lingkungan Eksternal	19
2.4.1 Analisis Lingkungan Makro	19
2.4.2 Analisis Lingkungan Industrial	23
2.5. Analisis Lingkungan Internal	25
2.5.1 Manajemen/SDM (<i>Management/Human Resources</i>)	25
2.5.2 Pemasaran (<i>Marketing</i>)	26
2.5.3 Keuangan (<i>Financial</i>)	28
2.5.4 Produksi/Operasi (<i>Operation</i>)	29

2.6. Analisis SWOT.....	29
2.6.1 Matriks SWOT	30
2.7. Competitive Profile Matrix (CPM)	32
2.8. Internal Factors Analysis Summary (IFAS)	33
2.9. External Factors Analysis Summary (EFAS).....	34
2.10. Matriks IE	35
2.11. Analisis QSPM.....	37
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Jenis Penelitian	38
3.2. Metode Penelitian.....	38
3.3. Peran Peneliti	39
3.4. Tahap Penelitian	39
3.5. Teknik Pengambilan Data.....	41
3.5.1 Observasi.....	41
3.5.2 Wawancara.....	41
3.6. Teknik Wawancara.....	42
3.6.1 Jenis-jenis Wawancara	42
3.6.2 Studi Kepustakaan.....	43
3.7. Jenis Data	43
3.7.1 Data Primer	43
3.7.2 Data Sekunder.....	43
3.8. Teknik Analisis Data.....	44
BAB 4 OBJEK PENELITIAN	46
4.1. Sejarah Perusahaan.....	46
4.2. Visi dan Misi	46
4.2.1 Visi Indy Vacation Bandung	46
4.2.2 Misi Indy Vacation Bandung.....	46
4.3. Profil Indy Vacation Bandung.....	47
4.4. Tugas Pekerja atau Staff Perusahaan	47
4.5. Struktur Organisasi Perusahaan	49
4.6. Produk dan Jasa Perusahaan	49

BAB 5 PEMBAHASAN	53
5.1. Strategi Perusahaan Selama Ini	53
5.2. Analisis Lingkungan Eksternal	54
5.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal Makro	54
5.2.2 Analisis Lingkungan Industrial	62
5.3. Analisis Lingkungan Internal	66
5.4. Strategi Pengembangan Bisnis	72
5.4.1 Analisis SWOT.....	72
5.4.2 Tahap Perumusan Matriks SWOT untuk Memasuki Masa Transisi New Normal.....	74
5.4.3 Internal Matriks (IFE Matrix)	78
5.4.4 Eksternal Matriks (EFE Matrix).....	80
5.4.5 Matriks IE	81
5.4.6 Analisis QSPM	83
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	89
6.1. Kesimpulan.....	89
6.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1. Perkembangan Usaha Jasa Perjalanan Wisata Tahun	2
Tabel 2.1.1 Teori Matriks SWOT	30
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.1 Competitive Profile Matrix	65
Tabel 5.2 Matriks SWOT.....	74
Tabel 5.3 IFE Matrix	78
Tabel 5.4 EFE Matrix.....	80
Tabel 5.5 Matriks IE	81
Tabel 5.6 QSPM	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Decoding The Economics Of Covid-19	4
Gambar 2.1 Lima Strategi Generik Porter	15
Gambar 2.2 IE Matriks.....	36
Gambar 4.1 Logo Indy Vacation Bandung	47
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	49

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pariwisata berasal dari kata *tourism* atau yang disebut turisme. Arti kata pariwisata atau turisme dapat dibidang dekat dengan cara dan makna dari orang-orang yang menggunakan istilah tersebut. Secara etimologis, kata pariwisata terdiri dari kata wisata yang berarti sebuah perjalanan (*traveling*) sedangkan kata wisatawan berarti seseorang atau beberapa orang yang sedang melakukan perjalanan (*travelers*). Dan kepariwisatawan dapat diartikan sebagai kegiatan atau segala sesuatu yang berhubungan dengan pariwisata. Ketika seseorang yang sedang melakukan perjalanan wisata dapat menimbulkan beberapa sifat dari berbagai macam aspek, yaitu sosial, ekonomi, dan budaya yang dapat timbul dari efek tersebut.

Pariwisata merupakan kegiatan yang berkembang secara luas. Kini kegiatan kepariwisatawan semakin menyebar dan meluas, baik di pedesaan, perkotaan, pegunungan, pantai dan lain-lain. Hal tersebut dapat menunjukkan bahwa pariwisata memiliki bidang kegiatan yang dapat terbilang luas dan kompleks sehingga dapat merasuki kehidupan manusia.

Jika melihat pariwisata secara mendunia, pariwisata merupakan salah satu industri yang berkembang pesat di dunia. Organisasi Pariwisata Dunia (*United Nation World Tourism Organization, UNWTO*) mencatat jumlah kunjungan wisatawan internasional pada tahun 2017 mencapai 1,33 juta kunjungan atau naik tujuh persen dibandingkan tahun 2016. Ini merupakan kenaikan tertinggi sejak krisis ekonomi global tahun 2009. (UNWTO, 2020) Di Indonesia sendiri pariwisata merupakan salah satu faktor ekonomi utama yang berkembang setiap tahunnya salah satunya untuk meningkatkan devisa negara yang didapatkan dari setiap wisatawan asing yang datang. Pariwisata berperan penting karena dapat

membuat suatu negara ataupun tempat objek wisata menerima masukan dari para wisatawan yang berkunjung.

Industri pariwisata merupakan salah satu industri yang memberikan kontribusi terbesar di dunia. Di Indonesia, pariwisata dapat memberikan manfaat yang positif untuk setiap orang yaitu dapat menghilangkan kejenuhan, relaksasi, dan kesehatan bagi setiap individu. Maka dari itu pariwisata dapat mendorong pertumbuhan ekonomi dengan pesat.

**Tabel 1.1.1. Perkembangan Usaha Jasa Perjalanan Wisata Tahun
2007 – 2011**

TAHUN	BPW (BIRO PERJALANAN WISATA)			APW (AGEN PERJALANAN WISATA)			USAHA JASA PERJALANAN WISATA (BPW + APW)	
	USAHA / PERUSAHAAN		RATA-RATA TENAGA KERJA	USAHA / PERUSAHAAN		RATA-RATA TENAGA KERJA	Jumlah	Pertumbuhan (%)
	Jumlah	Pertumbuhan (%)		Jumlah	Pertumbuhan (%)			
2007	655	-	11.00	1,159	-	9.00	1,814	-
2008	815	24.43	12.05	1,893	63.33	7.57	2,708	49.28
2009	952	16.81	12.35	1,803	-4.75	6.51	2,755	1.74
2010	1,116	17.23	11.00	1,917	6.32	6.00	3,033	10.09
2011	1,120	0.36	12.00	1,918	0.05	7.00	3,038	0.16

Sumber : Statistik Jasa Perjalanan Wisata (BPS)

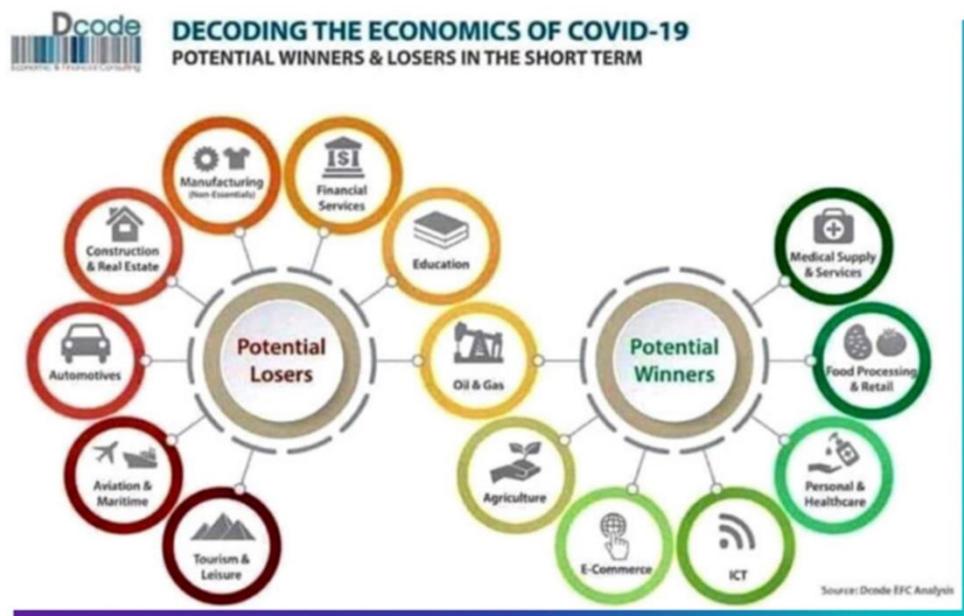
Dapat dilihat dari tabel di atas menunjukkan bahwa Biro Perjalanan Wisata (BPW) yang melayani paket wisata *inbound/outbound* selalu meningkat setiap tahunnya. Hal itu dapat di artikan bahwa BPW di Indonesia kian menjamur, banyak dari mereka yang menawarkan paket perjalanan ke suatu tempat objek wisata dengan harga yang murah dengan fasilitas yang nyaman. Sehingga berkembangnya pariwisata akan menghasilkan banyak manfaat bagi masyarakat. Namun, persaingan yang ketat dipicu oleh peluang pasar yang menggiurkan. Kebanyakan pasar pariwisata dikuasai oleh segelintir agen *travel* besar.

Jika berbicara mengenai biro perjalanan wisata, Indy Vacation Bandung merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang Tour & Transport yang berdiri pada tanggal 12 Januari 2010 di Kota Bandung. Indy Vacation Bandung memanfaatkan peluang industri pariwisata antara lain sebagai penyedia jasa layanan perjalanan wisata domestik dan internasional, *study tour*, sewa bus pariwisata, rental mobil, pembookingan tiket penerbangan / tiket kereta api, reservasi hotel dengan biaya yang dapat disesuaikan dan cukup terjangkau.

Dikarenakan usaha di bidang pariwisata di era globalisasi seperti ini semakin berkembang begitu pesat, sehingga terjadinya persaingan yang semakin ketat yang disebabkan oleh pasar bebas yang menuntut perusahaan untuk dapat berkompetisi dengan baik. Perusahaan harus bisa melihat peluang bisnis yang ada dan bagaimana perusahaan mempromosikan jasa nya dengan menarik sehingga bisa diterima oleh masyarakat.

Namun, dengan adanya pandemic Covid 19 yang menjadi tantangan terbesar perusahaan dalam menjalankan bisnisnya yang dimana selama Covid 19 ini membuat perusahaan harus berhenti secara total sesuai dengan ketentuan pemerintah. Pandemic ini mengakibatkan tidak adanya masukan untuk perusahaan sehingga perusahaan melakukan pemberhentian karyawan secara baik – baik. Kodisi ini tidak mudah bagi Indy Vacation Bandung dalam menghadapi masa transisi *New Normal*, karena perusahaan harus memulai kembali bisnisnya dari awal dan banyak kebijakan – kebijakan yang harus di terapkan oleh perusahaan agar memenuhi standar peraturan pemerintah Indonesia. Dalam kondisi saat ini menuntut Indy Vacation Bandung untuk dapat mengembangkan strategi perusahaannya, selain untuk mempertahankan bisnisnya selama ini hingga harus berhenti selama pandemic dan dalam menghadapi masa transisi *New Normal*, selain itu terdapat juga tuntutan agar dapat bersaing, membangun dan berkembang kembali pada masa transisi *New Normal*. Maka dari itu, jika Indy Vacation Bandung tidak melakukan peluang dan melewati tantangan bisnis tersebut yang dapat mengakibatkan Indy Vacation

Bandung tidak dapat bersaing dan menjalankan kembali bisnisnya dalam masa transisi *New Normal*.



Gambar 1.1.1 Decoding The Economics Of Covid-19

Sumber : Dcode EFC Analysis

Dilihat dari gambar diatas, selama pandemic covid-19 maupun dalam menghadapi transisi masa *New Normal* ada beberapa sektor yang berpotensi menang dan berpotensi kalah dalam jangka pendek. Industri pariwisata merupakan sektor yang berpotensi kalah dalam pandemic ini dan salah satu sektor pertama yang terjebak dengan paparan kuat terhadap likuiditas jangka pendek dan tantangan profitabilitas. Hal tersebut di karenakan karakteristik dari sektor pariwisata sangat beresiko memberikan penularan dan tidak mampu beradaptasi selama krisis covid-19. Hal ini menjadikan tantangan dan ketakutan terbesar untuk Indy Vacation Bandung terhadap bisnisnya.

Penulis tertarik untuk meneliti dan memberikan saran mengenai analisis strategi pertumbuhan bisnis dalam menghadapi transisi masa *New Normal* di

bidang industri pariwisata dengan menggunakan salah satu *travel agent* yang berada di kota Bandung sebagai objek penelitian yaitu Indy Vacation Bandung.

Jika melihat pertumbuhan industri pariwisata saat ini, penulis dapat melihat dan mempertimbangkan strategi yang dilakukan oleh perusahaan Indy Vacation Bandung dan berusaha memberikan saran untuk pertumbuhan dan pengembangan bisnis Indy Vacation Bandung di masa transisi dalam menghadapi *New Normal*.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan, maka perumusan masalah yang akan dibahas adalah:

1. Strategi apa yang selama ini telah digunakan oleh Indy Vacation Bandung?
2. Bagaimana analisis lingkungan eksternal dan internal Indy Vacation Bandung pada saat ini?
3. Apa strategi yang disarankan untuk meningkatkan pertumbuhan bisnis Indy Vacation Bandung dimasa *New Normal*?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian berdasarkan uraian diatas adalah:

1. Untuk mengetahui strategi apa yang selama ini sudah diterapkan oleh Indy Vacation Bandung dalam persiapan *New Normal*
2. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan eksternal dan internal Indy Vacation Bandung pada saat ini
3. Untuk memberikan saran dalam meningkatkan bisnis Indy Vacation Bandung dimasa *New Normal*

1.4. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan uraian di atas, perlu diketahui bahwa kegunaan dalam penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain. Manfaat yang diperoleh dari penelitian adalah:

1. Bagi Penulis

- Menambah ilmu dan wawasan mengenai industri pertumbuhan jasa di bidang pariwisata.
- Menambah pengalaman dalam melakukan penelitian bisnis di bidang pariwisata.
- Memberikan masukan dalam menyelesaikan masalah yang terjadi di perusahaan Indy Vacation Bandung dalam menghadapi masa *New Normal*
- Dapat menganalisa strategi bisnis dan pertumbuhannya di bidang pariwisata yang terdapat di perusahaan Indy Vacation Bandung

2. Bagi Perusahaan

- Membahas strategi yang ada dalam perusahaan yang masuk dalam industri pariwisata sehingga dapat melakukan evaluasi.
- Mengetahui sejauh apa efektifitas strategi yang telah dijalankan oleh perusahaan Indy Vacation Bandung selama ini.
- Memberikan informasi dan saran pada Indy Vacation Bandung mengenai rancangan strategi yang perlu dipertimbangkan untuk masa yang akan datang.

3. Bagi Pembaca

- Menambah ilmu dan mengembangkan wawasan mengenai strategi pertumbuhan bisnis yang terdapat di perusahaan sehingga pembaca mampu memperoleh ilmu sesuai dengan kebutuhan setiap pembaca.
- Dapat berguna bagi orang lain yang berminat untuk melakukan penelitian yang lebih luas untuk mengembangkan strategi bisnis dalam suatu usaha khususnya di bidang industri pariwisata.