

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Clink merupakan bisnis startup cuci mobil keliling yang didasarkan pada penelitian terhadap masalah yang terjadi pada masyarakat Kompleks Perumahan Taman Kopo Indah dan Taman Holis Indah, yaitu keterbatasan waktu untuk mencuci mobil sendiri maupun mencuci mobil di tempat cuci mobil konvensional. Setelah melalui tahapan Design Thinking dan melalui sejumlah percobaan, maka terbentuklah Clink sebagai bisnis cuci mobil keliling yang membawa sendiri air, listrik, dan peralatan cuci untuk dapat mencuci mobil konsumen di rumahnya masing-masing.

Sebagai sebuah bisnis yang masih dalam tahap rintisan, terdapat banyak potensi yang masih dapat digali oleh Clink untuk mengembangkan bisnisnya. Sejak Clink mulai beroperasi di awal tahun 2020, respon pasar di dua lokasi yang menjadi titik awal operasional Clink dirasakan cukup baik karena tingginya minat masyarakat disana untuk mencoba bahkan berlangganan layanan cuci mobil yang diberikan oleh Clink. Sehingga masa operasional dari Start-up Clink dapat cukup panjang apabila Clink menerapkan strategi yang tepat.

Strategi pengembangan wilayah operasional dapat menjadi pilihan pengembangan yang paling mudah bagi Clink karena pelaksanaan operasionalnya hanya berbeda sedikit dengan kegiatan operasional yang berjalan sekarang ini. Dengan menerapkan strategi pengembangan wilayah, maka Clink dapat memperluas pasarnya serta menambah pemasukan karena dengan karakteristik masyarakat yang kurang lebih mirip antara masyarakat Taman Holis Indah-Taman

Kopo Indah dengan Mekarwangi-Singgasana, permasalahan yang dialami juga kurang lebih sama, yaitu masalah keterbatasan waktu.

Pengembangan wilayah operasional di Mekarwangi dan Singgasana Pradana tidak memerlukan kantor operasional seperti yang terdapat di Taman Holis Indah. Melainkan cukup dengan menyewa garasi sebagai tempat penyimpanan motor armada operasional Clink. Masyarakat yang tinggal di Mekarwangi dan Singgasana Pradana tidak mengalami kesulitan air bersih seperti yang terjadi di Taman Holis Indah dan Taman Kopo Indah, sehingga untuk mempermudah kegiatan operasional dan mempersingkat waktu mobilitas, maka fasilitas air yang dibawa sendiri oleh Clink akan dihilangkan dan membuat proses cuci menggunakan air yang berasal dari rumah konsumen. Opsi penggunaan listrik rumah juga tetap dilakukan agar konsumen tidak merasa terganggu dengan suara genset yang cukup berisik serta dapat menghemat biaya operasional.

Minimum jumlah mobil yang dibutuhkan untuk menutupi biaya operasional Clink sehari-hari adalah 5 mobil sehari untuk 1 armada dengan 2 crew. Dengan luasnya wilayah operasional di Kompleks Mekarwangi dan Singgasana Pradana, maka dirasa jumlah tersebut dapat dicapai.

Kegiatan operasional dan permodalan sepenuhnya masih mengandalkan modal dari pendiri. Sumber daya berupa armada operasional saat ini juga sudah tersedia sehingga untuk melakukan strategi pengembangan wilayah ini tidak memerlukan modal yang besar karena sebagian besar sumber daya sudah tersedia. Dengan menerapkan strategi pengembangan wilayah juga dapat membuat Clink mendapatkan pemasukan lebih besar karena melakukan kegiatan operasional di 4 kompleks perumahan sekaligus.

Yang harus dipersiapkan apabila Clink mau menerapkan strategi ini adalah mencari crew lapangan baru, mencari penyedia layanan sewa garasi di sekitar Kompleks Mekarwangi dan Singgasana Pradana, dan juga mencari karyawan baru selevel manager regional.

6.2. Saran

- Clink merupakan bisnis yang sangat potensial untuk dapat dikembangkan lebih lanjut. Namun sebagai bisnis yang masih dalam tahap rintisan, maka memerlukan strategi pengembangan yang aman untuk menjaga kelangsungan bisnis ini.
- Strategi pengembangan wilayah operasional dapat dilakukan oleh Clink karena merupakan strategi yang mudah untuk dilakukan karena proses bisnisnya secara keseluruhan tetap sama, hanya memperluas pasar dengan cara menambah wilayah operasional saja.
- Ketika akan menerapkan strategi pengembangan dalam bentuk pengembangan wilayah, maka Clink harus mempersiapkan beberapa hal, yaitu:
 - Ketersediaan sumber daya sebagai crew lapangan dan manajer regional
 - SOP kerja bagi manager regional
 - Penyedia layanan sewa garasi

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- David, F.R.(2011). *Strategic Management: Concept and Cases*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Umar, H. (2008). *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo, D. P.(2000). *Manajemen Operasi. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Keppel, G. (1991). *Design and analysis: A researcher's handbook* (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Ramadhan, Henry E (2016). *Startuppreneur: Menjadi Entrepreneur Startup*. Jakarta: Penebar Plus+.
- Ostwalder. (2010). *Business Model Canvas*

Jurnal

- What is Business. Shinawatra University 2012. Available at: <http://sola.siu.ac.th/sola/public/FacSites/GE1701/reading/Reading%20%20What%20is%20Business.pdf> (Diakses 18 Juli 2020)
- Giorgi, A. (2009). *The descriptive phenomenological method in psychology: A modified Husserlian approach*. Pittsburgh, PA: Duquesne University Press
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological research methods*. Thousand Oaks, CA: Sage
- Creswell, John W., Creswell, David. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Available at: <https://b-ok.asia/book/3700358/d95149> (Diakses 18 Juli 2020)
- Chan, Taizan., Fiert Erwin., Gable, Guy., Stark, Karen. (2010). *Business Service Management. Service and Service Quality. Vol 2*. [online] Available at: https://www.researchgate.net/publication/228694916_Business_service_management_service_and_service_quality (Diakses 18 Juli 2020)
- Kennedy, Anna. (2015). *Business Development for Dummies*. United Kingdom: John Willey & Sons, Ltd.
- Ridgley, Stanley K., (2012). *Strategic Thinking Skills: Course Guidebook*. Virginia: The Great Courses
- Wheelen, T. L., & Hunger, D. J. (2010). *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Prentice Hall
- Salamzadeh, Aidin., Kesim, Hiroko Kawamorita. *Startup Companies: Life Cycle and Challenges*. Available at: https://www.researchgate.net/publication/280007861_Startup_Companies_Life_Cycle_and_Challenges (Diakses 18 Juli 2020)
- Fowler, F. J. (2014). *Survey research methods* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Website

- Bps.go.id. (2020). *Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Golongan Umur dan Jenis Kegiatan*. <https://www.bps.go.id/statictable/2016/04/04/1904/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur-dan-jenis-kegiatan-selama-seminggu-yang-lalu-2008---2019.html> (Diakses 7 Juli 2020)
- Bps.go.id (2020). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis, 1949-2018*. <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133> (Diakses 7 Juli 2020)

- Peraturan.bpk.go.id. (2014). Peraturan Daerah (PERDA) Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 5 Tahun 2014. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/72335/perda-prov-dki-jakarta-no-5-tahun-2014> (diakses 29 Juni 2020)
- Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual Kementrian Hukum dan Ham, 2020. *Pengenalan Merk*. <https://www.dgip.go.id/memahami-merek> (diakses 20 Juli 2020)
- Jdih.kemenkeu.go.id (2009). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 32 TAHUN 2009 TENTANG PERLINDUNGAN DAN PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2009/32TAHUN2009UU.HTM>
- Telaumbanua, M. (2014). *Meddium* . <https://medium.com/> (diakses 15 Juli 2020)
- bps.go.id. (2016). Bojongloa Kidul Dalam Angka 2016. <https://ppid.bandung.go.id/wp-content/uploads/2017/05/Kecamatan-Bojongloa-Kidul-Dalam-Angka-2016.pdf> (diakses 10 Agustus 2020)