

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang ada pada Bab 4 perihal penilaian pemasok pada PT. Sumber Pangan Perkasa, didapat kesimpulan yang dipakai untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian yaitu:

1. Seluruh kriteria perlu menjadi pertimbangan bagi PT. Sumber Pangan Perkasa, kriteria tersebut adalah *Quality*, *Cost*, *Flexibility*, *Delivery*, dan *Responsiveness*. Semua kriteria ini menjadi pertimbangan karena kelima kriteria ini berhubungan satu sama lain dan menjadi kesatuan ketika dilakukan penelitian oleh penulis
2. Kriteria yang menjadi paling penting adalah *quality*, hal ini dikarenakan kriteria *quality* memiliki bobot tertinggi yaitu 0,496. Sedangkan kriteria yang kedua paling penting adalah *cost* dengan bobot 0,265, ketiga paling penting adalah *responsiveness* dengan bobot 0,13, keempat paling penting adalah *flexibility* dengan bobot 0,074. Kriteria *delivery* menjadi yang paling tidak penting menurut perusahaan dengan bobot 0,035.
3. Berikut merupakan kekurangan dan kelebihan dari masing-masing pemasok setelah dilakukan pengolahan data:
  - “Foodex”= menjadi peringkat pertama di nol sub kriteria, menjadi peringkat kedua di tiga sub kriteria, menjadi peringkat ketiga di delapan sub kriteria, dan menjadi peringkat terakhir di enam sub kriteria.
  - “Pawon”= menjadi peringkat pertama di dua belas sub kriteria, menjadi peringkat kedua di tiga sub kriteria, menjadi peringkat ketiga di nol sub kriteria, dan menjadi peringkat terakhir di satu sub kriteria.
  - “Saritama”= menjadi peringkat pertama di nol sub kriteria, menjadi peringkat kedua di tiga sub kriteria, menjadi peringkat ketiga di lima sub kriteria, dan menjadi peringkat terakhir di delapan sub kriteria.

- “Diva”= menjadi peringkat pertama di empat sub kriteria, menjadi peringkat kedua di delapan sub kriteria, menjadi peringkat ketiga di tiga sub kriteria, menjadi peringkat terakhir di satu sub kriteria.
4. Berdasarkan penghitungan berdasarkan metode *AHP* yang sudah dilakukan, pemasok terbaik bagi PT. Sumber Pangan Perkasa adalah “Pawon”. “Pawon” menjadi peringkat pertama di empat dari lima kriteria utama. Sedangkan pemasok yang paling tidak menguntungkan adalah “Foodex”, hal ini dikarenakan “Foodex” menjadi urutan terbawah sebanyak dua kali di kriteria utama. Kriteria utama yang menjadi titik kelemahan “Foodex” adalah kriteria yang paling dipertimbangkan oleh PT. Sumber Pangan Perkasa, yaitu *quality* dan *cost*. Pada *quality* “Foodex” mendapatkan nilai 0,062, “Pawon” mendapatkan nilai 0,532. Pada kriteria *cost* “Foodex” mendapatkan nilai 0,08, “Pawon” mendapatkan nilai 0,555.

## 5.2. Saran

Saran yang bisa didapatkan berdasarkan hasil penelitian adalah:

1. Penilaian pemasok menggunakan *AHP* ini bisa dilakukan juga pada pemasok pada bahan baku lain yang bekerjasama dengan PT. Sumber Pangan Perkasa agar perusahaan juga bisa mengetahui bagaimana kinerja dari setiap pemasok yang bekerjasama dengan perusahaan.
2. Penilaian pemasok ini lebih baik apabila dilakukan secara berkala untuk mengetahui apakah ada perkembangan kinerja atau apabila ada kinerja yang semakin buruk dari penilaian sebelumnya sehingga bisa menjadi evaluasi bagi perusahaan dan pemasok.
3. “Pawon” yang menjadi pemasok terbaik pun masih memiliki kekurangan di beberapa sub kriteria, hal ini mengartikan bahwa selalu ada ruang untuk perbaikan. Maka dari itu, penilaian ini pun bisa digunakan sebagai acuan dari program pengembangan pemasok.
4. Penelitian lebih lanjut bisa dilakukan kepada pemasok lain dan sebaiknya dilakukan secara berkala dalam rangka pengembangan pemasok.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, S. N. (2017, September). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN (SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. SUCOFINDO BATAM. *Journal of Business Administration*, 1 No.2, 232-243.
- Andika, D., Anggraeni, S. K., & Sirajuddin. (2013). Usulan Pemilihan Supplier Bahan Baku Tetap Menggunakan Vendor Performance Indicator dan Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 1, Mo. 2, 128-132.
- Arikunto, S. C. (2010). *Evaluasi Program Pendidikan: Pedoman Teoritis Praktis Bagi Mahapeserta didik dan Praktisi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Brunelli, M. (2014). *Introduction to the Analytic Hierarchy Process*. New York: Springer.
- Chauliah, P. (2012). Pemilihan Supplier Bahan Baku Kertas dengan Model QCDFR dan Analytical Hierarchy Process (AHP). *Widya Teknika*, Vol.20 No.2.
- Emmanuel, T. (2001). *Introduction To the Theory And Application of Data Envelopment Analysis*. Massachusetts: Klower Academic Publishers.
- Evandia, A. (2020, June 11). *Trade*. Retrieved from *Ekonomi & Bisnis*: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200611/12/1251486/ini-sektor-umkm-yang-meroket-dan-tertekan-selama-pandemi-covid-19>
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gibbs, G. R. (2007). *Analyzing Qualitative Data*. London: SAGE Publishing.
- Janat, S. (2009). *Supply Chain Management: Text and Cases*. India: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Jilid 1 dan 2, edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kursini. (2007). *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Andi.
- Kusrini, A. Y. (2011, Maret 1). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Perguruan Tinggi Komputer Swasta. *JURNAL DASIS*, Vol.12 No.1, 56-62.
- Lu, D. (2011). *Fundamentals of Supply Chain Management*. Denmark: Ventus Publishing Aps.
- Lukita, G. A. (2020, May 5). *Ekonomi*. Retrieved from *Kompas*: <https://kompas.id/baca/ekonomi/2020/05/05/pola-inflasi-berubah-daya-beli-masyarakat-melemah/>
- O'Brien, J. (2018). *Supplier Relationship Management: unlocking the hidden value in your supply base*. New York: Kogan Page.
- Organization, W. H. (2020, January 28). *QA for public*. Retrieved from World Health Organization: <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>

- Parasuraman, V. Z. (1985). Problems and Strategies in Services Marketing. *Jurnal of Marketing*, 49.
- Pratiwi, H. R. (2020, May 20). *Berita bisnis*. Retrieved from CNN Indonesi: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200519175237-92-505026/penjualan-industri-makanan-minuman-anjlok-akibat-corona>
- Pujawan, I. (2005). *Supply Chain Management*. Surabaya: Guna Widya.
- Saaty, T. L. (1993). *Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Pustaka Binaan Presindo.
- Saaty, T. L. (1998). *Multicriteria Decision Making The Analytic Hierarchy Process*. United States of America.
- Saaty, T. L. (2012). *Decision Making For Leaders Third Edition*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saaty, T. L. (2012). *Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process Second Edition*. New York: Springer.
- Saaty, T. L. (2016). *Applications and Theory of Analytic Hierarchy Process: Decision Making for Strategic Decision*. Croatia: InTech.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Sherry, R. G. (2008). *Supplier Evaluation and Performance Excellence: A Guide to Meaningful Metrics and Successful Results*. Florida: J. Ross Publishing.
- Suryadi, K., & Ramdhani, M. A. (2000). *Sistem Pendukung Keputusan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supardi, A. d. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP): Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Sleman: Deepublish.
- Syarizka, D. (2019, January 9). *Ekonomi & Bisnis*. Retrieved from Ekonomi & Bisnis: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190109/12/876943/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-2019-diprojeksi-tumbuh-5>
- Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa (Vol. Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Viswanadham, N., & Srinivasa Raghavan, N. (1997). Flexibility in manufacturing enterprises. *In Sadhana*, vol.22(2),pp. 135-163.
- Wijaya, C. (2020, February 6). *BBC News Indonesia*. Retrieved from BBC: <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-51369660>
- Wirawan. (2012). *Evaluasi Teori, Model, Standar, Aplikasi dan Profesi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yunarto, H. I. (2006). *Business Concept Implumentation: In Sales and Distribution Managment*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.