

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA
PERIODE 2016-2019**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi

**Oleh:
Aldo Tantri Suyanto Herli
2016130048**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
Terakreditasi oleh BAN-PT 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018
BANDUNG
2021**

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LIQUIDITY ON
COMPANY VALUE OF FOOD AND BEVERAGE
SUBSECTORS LISTED IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE FOR THE PERIOD 2016-2019**



UNDERGRADUATE THESIS

Submitted to complete part of the requirements
for Bachelor's Degree in Accounting

By
Aldo Tantri Suyanto Herli
2016130048

PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
PROGRAM IN ACCOUNTING
Accredited by National Accreditation Agency
No. 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018
BANDUNG
2021

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI**



PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE
2016-2019**

Oleh:

Aldo Tantri Suyanto Herli
2016130048

Bandung, Februari 2021

Ketua Program Sarjana Akuntansi,

Dr. Sylvia Fettry Elvira Maratno, S.E., S.H., M.Si., Ak.

Pembimbing Skripsi,

Chandra Ferdinand Wijaya, SE., M.Ak.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama (*sesuai akte lahir*) : Aldo Tantri Suyanto Herli
Tempat, tanggal lahir : Semarang, 23 Agustus 1998
NPM : 2016130048
Program studi : Akuntansi
Jenis Naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2016-2019

Yang telah diselesaikan dibawah bimbingan : Chandra Ferdinand Wijaya, SE., M.Ak.

Adalah benar-benar karyatulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Pasal 70 Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,

Dinyatakan tanggal : 16 Februari 2021

Pembuat pernyataan : Aldo Tantri Suyanto Herli



(Aldo Tantri Suyanto Herli)

ABSTRAK

Makanan dan minuman sudah menjadi kebutuhan pokok masyarakat sehari-harinya, entah dalam kehidupan bersosialisasi, acara, bahkan terkadang menjadi bagian dari gaya hidup tersendiri. Industri makanan dan minuman menjadi salah satu sektor manufaktur andalan dalam memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Dari tahun ke tahun, tren makanan dan minuman pun seakan tidak ada habisnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan, baik secara parsial maupun simultan.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang tinggi bagi pemegang saham. Likuiditas yg tinggi memberikan gambaran ke *investor* bahwa kemampuan kas yang tinggi akan berdampak terhadap kemampuan melunasi kewajiban jangka pendek perusahaan dan berdampak positif terhadap nilai perusahaan.

Dalam melakukan penelitian ini, metode penelitian yang digunakan metode *hypothetico-deductive*. Jenis penelitian yang dilakukan adalah tergolong ke dalam penelitian kausal Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dimana pengambilan sampel ditentukan dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga diharapkan dapat menjawab masalah dari penelitian. Dengan menggunakan teknik tersebut, diperoleh sebelas perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang memenuhi kriteria penelitian. Jenis penelitian yang dilakukan adalah tergolong ke dalam penelitian kausal yang bertujuan untuk menyelidiki hubungan sebab akibat. Variabel bebas yang dipakai dalam penelitian ini adalah profitabilitas yang diukur menggunakan *Return on Equity* dan likuiditas yang diukur menggunakan *Current Ratio*. Variabel terikat yang dipakai dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur menggunakan harga saham perusahaan. Analisa yang dipakai adalah uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi) dan analisis regresi linear berganda (uji *t*, uji *F*, dan uji Koefisien Determinasi). *Software* yang dipakai untuk mengolah data penelitian adalah E-views 11 dan IBM SPSS Statistics 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan secara parsial. Likuiditas memiliki hubungan yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, profitabilitas dan likuiditas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Kedua variabel bebas tersebut mampu menjelaskan 44,5% dari nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, nilai perusahaan.

ABSTRACT

Food and drink have become the basic needs of society every day, whether in social life, events, sometimes even part of a separate lifestyle. The food and beverage industry is one of the mainstay manufacturing sectors in making a major contribution to national economic growth. From year to year, the trend of food and beverages seems endless. The purpose of this study was to determine and analyze the effect of profitability and liquidity on company value, either partially or simultaneously.

Company value is the investor's perception of the company's success rate which is often associated with stock prices. High profitability reflects the company's ability to generate high returns for shareholders. High liquidity illustrates to investors that high cash capacity will have an impact on the ability to pay off short-term obligations of the company and have a positive impact on company value.

In conducting this research, the research method used is the hypothetico-deductive method. This type of research is classified as a causal research. The population taken in this study is a food and beverage sub-sector manufacturing company which is listed on the Indonesia Stock Exchange. The research sample was selected using a purposive sampling technique where sampling was determined by determining specific characteristics in accordance with the research objectives so that it was expected to answer the problems of the study. By using this technique, eleven food and beverage manufacturing companies that meet the research criteria are obtained. This type of research is classified into causal research which aims to investigate causal relationships. The independent variable used in this study is profitability as measured by Return on Equity and liquidity as measured by Current Ratio. The dependent variable used in this study is the company value as measured by the company's stock price. The analysis used is the classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test) and multiple linear regression analysis (t test, F test, and determination coefficient test). The software used to process research data is E-views 11 and IBM SPSS Statistics 23.

The results showed that profitability had a partially significant effect on company value. Liquidity has an insignificant relationship with company value. Simultaneously, profitability and liquidity have a significant effect on company value. The two independent variables are able to explain 44.5% of the company value.

Keywords: profitability, liquidity, company value.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan kemurahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2016-2019” dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.

Dalam menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini, penulis banyak sekali mendapat masukan dan dukungan dari berbagai pihak, baik itu berupa dukungan semangat maupun saran, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang Maha Kuasa dan Maha Pengasih atas rahmat, berkat, bimbingan dan kemurahan yang diberikan oleh-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Kepada kedua orangtua penulis yaitu Papa dan Mama yang selalu memberikan bantuan dan dukungan baik secara material maupun moral kepada penulis sejak awal kuliah di Universitas Katolik Parahyangan sampai dengan menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada saudara penulis yaitu adik yang selalu mendoakan, menghibur, dan memberikan bantuan berupa dukungan kepada penulis.
4. Kepada Bapak Chandra Ferdinand Wijaya, SE., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan dukungan berupa koreksi, nasihat, dan saran dalam membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
5. Kepada Ibu Dr. Paulina Permatasari, SE., M.Ak., CMA., CSRS., CSRA. selaku dosen wali yang telah banyak memberikan bantuan berupa bimbingan,

nasihat, maupun masukan mulai dari awal perkuliahan terutama pada masa FRS.

6. Kepada Ibu Dr. Sylvia Fettry Elvira Maratno, S.E., S.H., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi.
7. Kepada seluruh dosen dan staf pengajar yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang berguna dan bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
8. Kepada seluruh staf administrasi tata usaha yang telah membantu memberikan informasi terutama mengenai administrasi dan perkuliahan untuk Program Studi Akuntansi.
9. Kepada Lizette Kanani, Anna Martina, dan David Setiawan selaku teman seperjuangan penulis sejak Sekolah Menengah Atas yang selalu memberikan dukungan kepada penulis di masa-masa sulit.
10. Kepada Bagyo Squad: Nicander Wijaya, Tommy, Kevin Claufiyan, Titus Kristian Halim, dan Teddy Gunawan yang merupakan teman seperjuangan penulis yang selalu menemani perjuangan penulis di kost penulis yang selalu memberikan bantuan baik berupa dukungan, material, dan moral baik di masa senang maupun masa sulit penulis. Semoga bisa bertemu kembali suatu saat nanti.
11. Kepada Devin Haryanto dan Valeria Devina selaku sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi, aspirasi dan dukungan kepada penulis terlebih di masa-masa sulit.
12. Kepada Vincentius Ardiputra selaku sahabat penulis dalam berdiskusi mengenai budaya dan sejarah Indonesia serta bertukar *posting-an meme* di kala senggang. *See you on top, comrades!*
13. Kepada Muhammad Hafizh Rashin selaku sahabat penulis yang selalu membagikan ilmunya mengenai dunia penulisan dan *content writing* pada penulis. Sukses selalu dalam dunia penulisan, semoga kelak dapat menjadi penulis terkenal!
14. Kepada Muhammad Luthfi Nurrahman Sutikanagara dan Aditya Nugraha selaku sahabat penulis dan sesama rekan *avtobuzzer* yang selalu menyemangati penulis dalam mengerjakan skripsi, berdiskusi bersama

tentang mobil dan dunia otomotif, dan yang selalu mengajarkan penulis agar menjalani hidup dengan santai. *See you on top, brother!*

15. Kepada rekan-rekan Grup OMK Katolikfeed: Koh Antonius Kurniawan Hamdoko, Pak Farid Hartono Gunawan, Koh Ardian Handoyo, Koh Andi Sanjaya Gunawan, Jennie Christine, Kak Amelia Agustina, Koh Hendarto Kusuma, dan Maria Stefanie Septennia yang selalu menjadi teman penulis dalam bertukar informasi yang baru, menarik, dan unik entah dari dunia kehidupan sehari-hari maupun keagamaan.
16. Kepada Timothy Wisely Widjaja selaku sahabat pena penulis yang selalu bertukar cerita, pengetahuan, dan pengalaman mengenai dunia bisnis dan keluarga. Sukses selalu bisnis dan sekolahnya! Semoga kelak diterima di kampus favorit!
17. Kepada rekan penulis di ruang Quora “Otomania”: Mas Federico Timothy, Mas Pinesthi Rizky Mukti Wibowo (Mas Eky), Koh Brian Stevianus dan Mas Charis Alfian yang juga telah memberikan dukungan semangat kepada penulis dalam mengerjakan skripsi. Sukses selalu dan tetap saling berbagi tips dan trik mengenai dunia otomotif.
18. Kepada Rahadyan Azka Prabowo yang menjadi sahabat penulis dan rekan penulis untuk *travelling* keliling Bandung bersama, semoga setelah pandemi ini berakhir kita dapat *travelling* lagi!
19. Kepada Vincenlie Chrysto Triadi selaku teman kost penulis yang selalu menemani penulis berdiskusi hingga malam hari akan berbagai topik, yang juga terkadang memberi nasihat bagi penulis agar menjalani hidup dengan santai. *See you on top!*
20. Kepada rekan-rekan Quoran Quorters: Insan Kamil Rota Pranata, Erisya Wilma Giselowati, Muhammad Prabu Mutawakkil dan rekan-rekan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan semangat kepada penulis saat sedang mengerjakan skripsi.
21. Kepada Pak Eko, Mas Gunawan dan segenap karyawan Multicom Semarang lainnya yang telah memberikan bantuan berupa servis laptop penulis ketika laptop penulis sedang bermasalah saat pengerjaan skripsi.

22. Kepada pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Penulis mengharapkan bahwa kritik dan saran dari para pembaca dapat membantu untuk melengkapi dan menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Bandung, Januari 2021

Aldo Tantri Suyanto Herli

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1:PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Kerangka Pemikiran	5
BAB 2:TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Pengertian Akuntansi dan Akuntansi Keuangan	8
2.2. Laporan Keuangan	9
2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	9
2.2.2. Tujuan Laporan Keuangan.....	9
2.2.3. Komponen Laporan Keuangan	9
2.2.4. Keterbatasan Laporan Keuangan	10
2.3. Kinerja Keuangan Perusahaan	11
2.3.1. Metode Analisis Laporan Keuangan	11
2.3.2. Analisis Rasio Keuangan.....	12
2.3.2.1. Jenis Rasio Keuangan.....	12
2.3.2.2. Kelebihan Analisis Rasio Keuangan	13
2.3.2.3. Kelemahan Analisis Rasio Keuangan	13
2.4. Rasio Profitabilitas	14
2.4.1. Pengertian Rasio Profitabilitas.....	14
2.4.2. Metode Pengukuran Rasio Profitabilitas	14
2.5. Rasio Likuiditas	16

2.5.1.	Pengertian Rasio Likuiditas	16
2.5.2.	Metode Pengukuran Rasio Likuiditas	17
2.6.	Nilai Perusahaan	19
2.6.1.	Pengertian Nilai Perusahaan	19
2.6.2.	Metode Pengukuran Nilai Perusahaan	19
2.7.	Penelitian Terdahulu	20
2.8.	Perbedaan Penelitian Sekarang dengan Penelitian Terdahulu	26
BAB 3:METODE DAN OBJEK PENELITIAN		29
3.1.	Metode Penelitian.....	29
3.1.1.	Langkah Penelitian.....	29
3.1.2.	Variabel dan Operasionalisasi Variabel	32
3.1.3.	Sumber Data	35
3.1.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.1.5.	Metode Pengolahan Data.....	36
3.1.5.1.	Uji Asumsi Klasik	37
3.1.5.1.1.	Uji Normalitas.....	37
3.1.5.1.2.	Uji Multikolinearitas	37
3.1.5.1.3.	Uji Heteroskedastisitas	38
3.1.5.1.4.	Uji Autokorelasi	38
3.1.5.2.	Uji Hipotesis	39
3.1.5.2.1.	Uji Parsial (uji-t).....	39
3.1.5.2.2.	Uji Simultan (uji-F).....	39
3.1.5.2.3.	Analisis Koefisien Determinasi	40
3.2.	Objek Penelitian.....	40
3.2.1.	Populasi dan Sampel	40
3.2.1.1.	Populasi	40
3.2.1.2.	Sampel	41
3.2.2.	Profil Perusahaan	45
BAB 4:HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1.	Data Penelitian.....	49
4.1.1.	<i>Return on Equity</i>	49
4.1.2.	<i>Current Ratio</i>	52

4.1.3.	Harga saham perusahaan	54
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	59
4.3.1.	Uji Normalitas.....	59
4.3.2.	Uji Multikolinearitas	61
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.3.4.	Uji Autokorelasi	63
4.4.	Hasil Uji Hipotesis – Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.4.1.	Model Regresi Linier Berganda	64
4.4.2.	Uji Parsial (Uji-t)	66
4.4.3.	Uji Simultan (Uji-F)	67
4.4.4.	Analisis Koefisien Determinasi	67
4.5.	Pembahasan	68
4.5.1.	Pengaruh Profitabilitas (<i>Return on Equity</i>) Terhadap Nilai Perusahaan (Harga saham penutupan perusahaan).....	68
4.5.2.	Pengaruh Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) Terhadap Nilai Perusahaan (Harga saham penutupan perusahaan)	69
4.5.3.	Pengaruh Profitabilitas (<i>Return on Equity</i>) dan Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) Terhadap Nilai Perusahaan (Harga saham penutupan perusahaan)	70
BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1.	Kesimpulan	71
5.2.	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2.2 Ringkasan Perbedaan Penelitian Sekarang dengan Penelitian Terdahulu ..	26
Tabel 3.1 Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	33
Tabel 3.2 Daftar Unit Populasi	42
Tabel 3.3 Penentuan Sampel Penelitian	44
Tabel 3.4 Daftar Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian	44
Tabel 4.1 <i>Return on Equity</i> Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman pada periode 2016-2019	50
Tabel 4.2 <i>Current Ratio</i> Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman pada periode 2016-2019.....	53
Tabel 4.3 Harga penutupan saham Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman pada Periode 2016-2019.....	55
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas sebelum variabel pengukuran diberikan transformasi ke dalam bentuk Logaritma Natural (Ln).....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas setelah variabel diberikan transformasi ke dalam bentuk Logaritma Natural (Ln).....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi dengan menggunakan metode Runs Test	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Newey-West.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	7
-------------------------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel Perhitungan Profitabilitas Perusahaan Subsektor Manufaktur Makanan dan Minuman Periode 2016-2019
- Lampiran 2 Tabel Perhitungan Likuiditas Perusahaan Subsektor Manufaktur Makanan dan Minuman Periode 2016-2019
- Lampiran 3 Tabel Harga Saham Penutupan Perusahaan Subsektor Manufaktur Makanan dan Minuman Periode 2016-2019
- Lampiran 4 Tabel Profitabilitas, Likuiditas, dan Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Makanan dan minuman sudah menjadi kebutuhan pokok masyarakat sehari-harinya, entah dalam kehidupan bersosialisasi, acara, bahkan terkadang menjadi bagian dari gaya hidup tersendiri, sebagai contohnya adalah, munculnya beberapa kafe dengan desain yang estetik, modern, dan *instagramable* dimana kafe-kafe tersebut memiliki segmen pasar yang dominan dari konsumen Generasi Milenial dan Generasi Z termasuk munculnya beberapa kedai kopi kekinian di kota-kota besar, baik itu kedai waralaba dan kedai kopi yang bukan waralaba. Di kalangan generasi muda, budaya minum kopi cukup mendarah daging dalam gaya hidup sehari-hari mereka.

Industri makanan dan minuman menjadi salah satu sektor manufaktur andalan dalam memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Capaian kinerjanya selama ini tercatat konsisten terus positif, mulai dari perannya terhadap peningkatan produktivitas, investasi, ekspor hingga penyerapan tenaga kerja (Kemenperin, 2019). Dari tahun ke tahun, tren makanan dan minuman pun seakan tidak ada habisnya. Selalu bermunculan tren makanan dan minuman yang baru dan tentu saja unik setiap tahunnya, dan permintaan akan kebutuhan makanan ataupun minuman yang selalu akan ada dalam situasi dan kondisi apapun. Mulai dari tren makanan halal dalam dunia kuliner internasional, tren makanan sehat seperti salad buah dan makanan organik hingga menjamurnya kedai kopi kekinian di Indonesia. Makanan merupakan barang kebutuhan esensial dalam kebutuhan manusia sehari-harinya.

Menurut Pramelani (2020), dorongan suka minuman kopi kekinian juga dikarenakan adanya faktor psikologi dimana setelah minum kopi tersebut dapat memberikan semangat, penghilang kantuk, adapun yang menganggap sebagai teman pada saat mengalami masalah. Di samping itu, terdapat faktor pribadi dimana konsumen berpandangan berminat beli minuman kopi kekinian

agar dianggap mengikuti tren dengan mengunjungi tempat-tempat kuliner minuman kopi kekinian yang marak di media sosial, khususnya Instagram.

Terkait dengan fenomena anak muda yang gemar minum kopi dari kafe untuk tujuan bersosialisasi, dan gaya hidup, tidak hanya tren minum kopi saja yang bermunculan, namun ada juga banyak tren makanan lain yang terus menerus bermunculan. Dalam kalangan mahasiswa sendiri banyak sekali perkembangan tren makanan seperti Ayam Geprek, tren Makanan Korea, bahkan banyak sekali olahan mie instan yang *booming* di tengah kalangan anak muda. Tren makanan dan minuman yang bermunculan ini pun memberikan dampak dan pengaruh yang signifikan untuk industri makanan dan minuman, baik dari segi penjualan dan profitabilitas.

Andathu dan Rian (2020) menyebutkan bahwa, industri makanan dan minuman merupakan industri dengan nilai rata-rata laju pertumbuhan PDB tertinggi di Indonesia tahun 2016-2018 yaitu mencapai 8,49 persen. Pertumbuhan laju tersebut sejalan dengan perkembangan industri atau usaha atau perusahaan subsektor makanan dan minuman. Jika dilihat dari laju pertumbuhan PDB di subsektor industri makanan dan minuman tersebut diperkirakan akan sebanding dengan profitabilitas industri makanan dan minuman tersebut.

Menurut Umi, et.al. (2012), suatu perusahaan untuk dapat melangsungkan aktivitas operasinya, haruslah berada dalam keadaan yang menguntungkan/*profitable*. Tanpa adanya keuntungan akan sulit bagi perusahaan untuk menarik modal dari luar. Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi akan diminati sahamnya oleh investor. Dengan demikian profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Menurut Nurhayati (2013), semakin tinggi likuiditas perusahaan, semakin banyak dana tersedia bagi perusahaan untuk membayar dividen, membiayai operasi dan investasinya, sehingga persepsi investor pada kinerja perusahaan akan meningkat. Harga saham diduga akan meningkat pula.

Berdasarkan beberapa jurnal penelitian sebelumnya apabila perusahaan memiliki keadaan ekonomi yang dinilai menguntungkan, seperti

pertumbuhan industri yang perkembangannya pesat dan penjualan yang jumlahnya besar, kemampuan melunasi hutang dengan asetnya, maka akan membuat perusahaan lebih mudah untuk menarik modal dari luar karena perusahaan yang berada dalam kondisi tersebut umumnya memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi, sehingga berdampak tidak langsung terhadap naiknya nilai saham perusahaan. Dengan demikian, profitabilitas dan likuiditas merupakan salah satu faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan.

Beberapa penelitian terdahulu telah meneliti pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dimana hasil penelitiannya menunjukkan hasil yang masih belum sepenuhnya konsisten. Lumoly, Murni, dan Untu (2018) menyebutkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan, sedangkan Thaib dan Dewantoro (2017) menyebutkan dalam penelitiannya, bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Kemudian Putra dan Lestari (2016) dalam penelitiannya menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan, sedangkan menurut Nurhayati (2013) serta Mahendra, Artini, dan Suarjaya (2012) dalam penelitiannya menyatakan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan.

Karena masih terdapat hasil penelitian yang tidak konsisten tersebut, maka penelitian ini dimaksudkan untuk menguji kembali pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman.

1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan di atas, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?

2. Bagaimana pengaruh likuiditas secara parsial terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?
3. Bagaimana pengaruh profitabilitas dan likuiditas secara simultan terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini:

1. Mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap nilai saham perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Mengetahui dan menganalisis pengaruh likuiditas secara parsial terhadap nilai saham perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan likuiditas secara simultan terhadap nilai saham perusahaan manufaktur subsektor makanan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4. Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Bagi Pembaca dan Peneliti selanjutnya

Penelitian diharapkan dapat memberikan informasi, pengetahuan, dan masukan serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi yang berguna bagi peneliti berikutnya khususnya untuk meneliti topik mengenai profitabilitas dan likuiditas serta pengaruhnya terhadap nilai saham suatu perusahaan.

2. Bagi Perusahaan yang diteliti

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi dan masukan bagi perusahaan yang diteliti dan berhubungan dengan angka rasio profitabilitas dan likuiditas yang bertujuan untuk mengukur kemampuan sebuah entitas untuk menghasilkan laba. Selain itu perusahaan juga dapat mempelajari pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai saham perusahaan untuk tujuan memaksimalkan nilai perusahaan.

3. Bagi Investor

Penelitian ini bertujuan untuk membantu para investor dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi terkait investasi saham perusahaan publik yang bergerak di subsektor makanan dan minuman berdasarkan analisis profitabilitas dan likuiditas.

1.5. Kerangka Pemikiran

Hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Wirajaya (2013) adalah profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang tinggi bagi pemegang saham. Semakin besar keuntungan yang diperoleh semakin besar pula kemampuan perusahaan untuk membayarkan dividennya, dan hal ini berdampak pada kenaikan nilai perusahaan. Dengan rasio profitabilitas yang tinggi yang dimiliki sebuah perusahaan akan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan.

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka ditarik hipotesis pertama sebagai berikut:

H_{a1}: Profitabilitas memiliki pengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan manufaktur industri subsektor makanan dan minuman.

Menurut Mahendra, Artini, dan Suarjaya (2012), likuiditas dalam teori berhubungan positif dengan nilai perusahaan. Semakin tinggi likuiditas maka

nilai perusahaan tinggi dan semakin rendah likuiditas maka nilai perusahaan rendah. Likuiditas yg tinggi memberikan gambaran ke *investor* bahwa kemampuan kas yang tinggi akan berdampak terhadap kemampuan melunasi kewajiban jangka pendek perusahaan dan berdampak positif terhadap nilai perusahaan, berdasarkan penjelasan mengenai pengaruh hubungan likuiditas terhadap nilai perusahaan yang telah dijelaskan oleh jurnal penelitian di atas, maka dapat ditarik hipotesis kedua sebagai berikut:

H_{a2}: Likuiditas memiliki pengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan manufaktur industri subsektor makanan dan minuman.

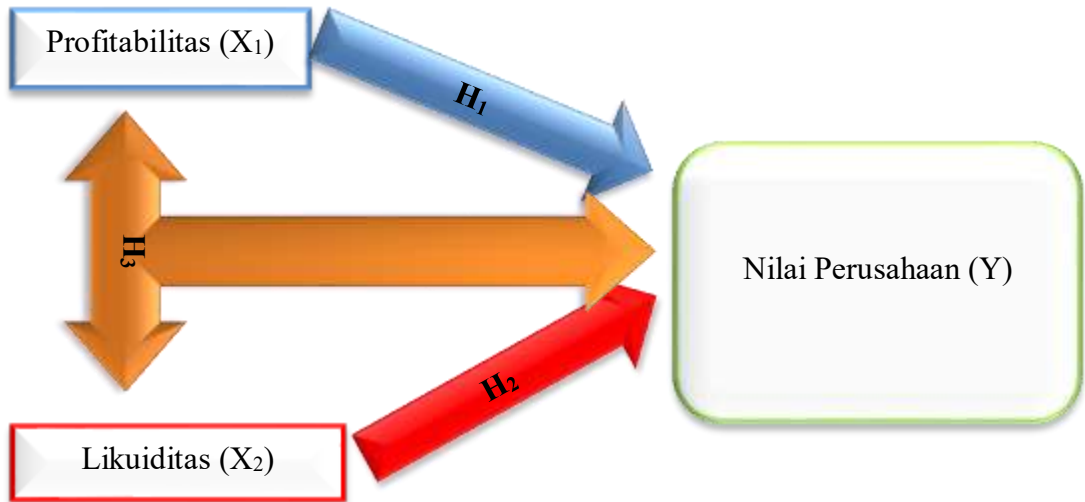
Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Putra dan Lestari (2016), ditemukan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, apabila likuiditas dan profitabilitas meningkat maka nilai perusahaan juga meningkat.

Berdasarkan penjelasan mengenai pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan yang telah dijelaskan pada jurnal penelitian terdahulu yang telah dijelaskan sebelumnya di atas, maka dapat ditarik hipotesis ketiga sebagai berikut:

H_{a3}: Profitabilitas dan Likuiditas memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap nilai perusahaan industri subsektor makanan dan minuman secara simultan.

Berikut pada gambar 1.1 di bawah ini adalah gambar dari kerangka pemikiran yang terkait dengan penelitian ini:

Gambar 1. 1
Kerangka pemikiran.



Sumber: Berbagai jurnal (diolah kembali).