

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan yang telah dilakukan penulis mengenai perumusan strategi alternatif untuk meningkatkan kinerja perusahaan dengan objek penelitian JNP yang berlokasi di kota Bandung, menurut hasil penelitian dan pembahasan didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasar analisis SWOT, matriks IFAS dan EFAS didapat faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan dalam industri pembuatan bola dan celengan plastik. JNP memiliki kekuatan utama yaitu variasi produk yang beragam , faktor kelemahan utama yaitu kualitas bahan baku yang berubah-ubah, faktor peluang utama yaitu diprediksi tingginya pertumbuhan penduduk indonesia yang membuat semakin banyaknya target pasar dari industri ini dan beberapa faktor ancaman utama yaitu adanya peraturan dari pemerintah yang mengharuskan penetapan SNI pada produk mainan anak .
2. Perusahaan JNP mempunyai target kenaikan penjualan sebesar 35% pada tahun 2019 , target tersebut didukung dengan upaya-upaya perusahaan yang secara rutin melakukan promosi kepada konsumen baik secara langsung ,maupun tidak langsung , terutama konsumen yang belum dijangkau oleh perusahaan selain itu perusahaan JNP juga melakukan inovasi produk .
3. Berdasarkan hasil dari analisis perusahaan maka didapat 2 alternatif strategi untuk perusahaan yaitu strategi pertama adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk ,yang berfokus pada penjualan barang di pasar yang sama untuk memperkuat posisi perusahaan di pasar yang sama serta mengembangkan produk-produk perusahaan menjadi beragam varian dan bentuk , strategi kedua adalah perluasan pasar dan pengembangan produk yaitu perusahaan melakukan ekspansi pasar ke pasar-pasar yang belum dijangkau seperti Indramayu, Kuningan, Pangandaran, Ciamis serta melakukan inovasi-inovasi produk menjadi beragam varian.

4. Berdasarkan hasil analisis, maka didapat bahwa alternatif strategi *stability B* yaitu melakukan Perluasan pasar dan pengembangan produk.

5.2 Saran

1. Dalam implementasi strategi *stability B* (perluasan pasar dan pengembangan produk) pemilik perlu melakukan Inovasi dalam hal pemasaran seperti program pemasaran sosial media dengan aktif dengan menggunakan instagram , kaskus ,facebook serta melakukan pemasaran dengan cara konvensional seperti melakukan kunjungan dan mengumpulkan order ke daerah Ciamis , Pangandaran , Kuningan serta melakukan kanvas di daerah-daerah Bandung seperti Subang , Sukabumi , Garut.
2. Perusahaan melakukan inovasi produk seperti membuat bola plastik yang dapat diisi ulang anginnya dan di buat kempes untuk mempermudah pengiriman bola plastik tersebut baik untuk di Kota Bandung maupun di luar pulau .
3. Perusahaan sebaiknya memberikan label di mainanan anak tersebut sehingga lebih ramah bagi penggunaanya ,seperti label usia ,label keberbahayaan , label bahan baku yang digunakan oleh produk tersebut.
4. Pihak perusahaan sebaiknya mengadakan kontrak kerjasama dengan pemasok bahan baku , mengenai jumlah bahan baku , kualitas bahan baku , serta pengambilan bahan baku.
5. Pihak perusahaan harus selain berinovasi dalam setiap produknya mendaftarkan produknya menjadi SNI dan mendaftarkan produknya pada HKI.

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi. 2006. Metodologi penelitian. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2012). *Strategic Management and Competitive Advantage Concepts edisi ke empat*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Erwiani.2003.*Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan dan Penerapan Strategi Analisa swot Perusahaan studi kasus di telkom* .Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Brawijaya
- Fred R. David. 2011. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Iskandar, Indra. 2015. *Perumusan Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan Musclefood Catering, Bandung*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
- Krasniqi, E., & Kume, A. (2013). “*Entrepreneurship and Strategic Management in Emerging Economies: Kosovo’s Perspective*”. *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*. *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*.
- Porter, Michael E 2007. *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Tangerang : Karisma Publishing Group.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2010. *Research Method for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Wheelen, T. L. da J. D. Hunger. 2012. *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability*. New Jersey : Prentice Hall.