

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bagian ini membahas apa saja yang sudah didapatkan dari penelitian mengenai identifikasi faktor pendukung UMKM untuk tumbuh dan rekomendasi program di Indonesia. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dapat disimpulkan beberapa hal menjawab tujuan dari penelitian yang dilakukan. Terdapat juga saran yang didapatkan setelah melakukan penelitian mengenai identifikasi faktor pendukung UMKM untuk tumbuh dan rekomendasi program di Indonesia.

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai mengenai identifikasi faktor pendukung UMKM untuk tumbuh dan rekomendasi program di Indonesia, dapat ditarik beberapa kesimpulan. Penarikan kesimpulan dari penelitian dilakukan agar dapat menjawab seluruh tujuan yang ingin dicapai penelitian. Berikut ini merupakan kesimpulan yang dapat diambil pada penelitian kali ini.

1. Faktor yang berpengaruh terhadap kemauan suatu UMKM untuk bertumbuh adalah kemauan bertindak dalam membuka usaha baru. Responden yang memiliki kemauan bertindak dalam membuka usaha baru cenderung tidak melakukan penambahan tenaga kerja, sedangkan responden yang tidak memiliki kemauan bertindak untuk membuka usaha baru cenderung mau menambah tenaga kerja.
2. Rekomendasi yang dapat diberikan kepada pemilik UMKM yang ingin usahanya bertumbuh adalah mencari mentor atau pendamping yang dapat membimbing UMKM, dan juga menguasai analisis pasar.

#### **V.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian mengenai identifikasi faktor pendukung UMKM untuk tumbuh dan rekomendasi program di Indonesia, terdapat beberapa saran yang dapat diusulkan. Saran yang diajukan pada penelitian mengenai

identifikasi faktor pendukung UMKM untuk tumbuh dan rekomendasi program di Indonesia bertujuan agar kegiatan penelitian berikutnya lebih mudah dan juga dilakukan dengan lebih baik. Berikut ini merupakan saran yang diusulkan berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan.

1. Penelitian selanjutnya dilakukan dengan menggunakan metode analisis yang lain agar dapat dibandingkan dengan penelitian ini.
2. Penelitian selanjutnya dilakukan dengan menguji faktor-faktor lain yang dapat berpengaruh terhadap kemauan UMKM untuk tumbuh.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, S. (2016). Laporan Entrepreneurship Monitor. *Buletin IKA UM Edisi 11*.
- Arumdani, C. (2017). "Faktor Penghambat Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Pendidikan Administrasi. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Assad, M. (2015, April 1). *Faktor Penghambat Berwirausaha*. Retrieved from Kompas.com:  
<https://money.kompas.com/read/2015/04/01/0607006/Faktor.Penghambat.Berwirausaha.1.?page=all>
- Cantillon, R. (1755). *Essai Sur la nature de la Commerce en General (Edited by H.Higgins- 1931)*. London: Mcmillan.
- Choiri, E. O. (2020, Januari). *Pentingnya Analisa Pasar yang Tepat untuk Kesuksesan Bisnis*. Retrieved from Jurnal Entrepreneur:  
<https://www.jurnal.id/id/blog/pentingnya-analisis-pasar/>
- GEM Data Team. (2019). *Mission*. London: Global Entrepreneurship Research Association. Retrieved from Global Entrepreneurship Monitor.
- Hadi, S. (1990). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hardum, S. E. (2018, Juli 9). *Mayoritas UMKM Belum Dapatkan Manfaat dari Teknologi Digital*. Retrieved from Berita Satu:  
<https://www.beritasatu.com/ekonomi/500255-mayoritas-umkm-belum-dapatkan-manfaat-dari-teknologi-digital>
- Hessels, J., Gelderen, M. v., & Thurik, R. (2008). Entrepreneurial Aspirations, Motivations, and Their Drivers. In J. Hessels, *Small Business Economics*. Springer US.
- Hisrich, R. D. (2005). *Entrepreneurship (6th ed.)*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hollingsworth, E. (2017, July 30). *Pros and cons of running 2 businesses*. Retrieved from PracticalEcommerce:  
<https://www.practicalecommerce.com/pros-and-cons-of-running-2-businesses>

- Hosmer, D., Lemeshow, S., & Sturdivant. (2013). *Applied Logistic Regression (3rd ed)*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Hughes, T. (2012). *Running multiple businesses*. Retrieved from WORD Constructions for all your business writing needs: <http://www.wordconstructions.com.au/articles/business/multiplebus.html>
- Humas Kementerian Koperasi dan UKM. (2020, Januari 16). *Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia*. Retrieved from Teten Target Lima Tahun Ke Depan Sebanyak 48.000 Usaha Kecil Naik Kelas: <http://kemenkopukm.go.id/read/teten-target-lima-tahun-ke-depan-sebanyak-48-000-usaha-kecil-naik-kelas>
- Ike Nofalia, S. (2019, Agustus 2). *Panduan Lengkap Mengurus Surat Izin Usaha Mikro Kecil 2020*. Retrieved from Finansialku.com: <https://www.finansialku.com/surat-izin-usaha-mikro-kecil/>
- Kurniadi, F. (2015). Peranan Pembangunan Minat Kewirausahaan Pada Siswa. *Research and Development Journal Of Education*.
- Lathifa, D. (2019, November 13). *Online Pajak*. Retrieved from <https://www.online-pajak.com/perkembangan-umkm-di-indonesia>
- McGee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial self-efficacy: refining the measure. In *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(4) (pp. 965-988).
- Naji, A. A. (2019, April 7). *Factors Influencing Entrepreneurship Development*. Retrieved from ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/332255136\\_Factors\\_Influencing\\_Entrepreneurship\\_Development](https://www.researchgate.net/publication/332255136_Factors_Influencing_Entrepreneurship_Development)
- Nasution, D. D. (2019, November 28). *Indofood: Sertifikasi Halal Tantangan Terbesar Mitra UMKM*. Retrieved from Ekonomi: <https://republika.co.id/berita/q1nokp383/indofood-sertifikasi-halal-tantangan-terbesar-mitra-umkm>
- Nasution, S. R. (2018). Trimmed Ranked Set Sampling Untuk Menaksir Proporsi Populasi Pada Data Kategori. *Tesis*. Universitas Sumatera Utara.
- Nawangpalupi, C. B. (2019). Analisis Regional dan Sektoral Untuk Penguatan Inovasi dan Penggunaan Teknologi Informasi Dalam Kewirausahaan. *Laporan Penelitian*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

- Norusis, J. (2005). *SPSS 14.0 Advanced Statistical Procedures Companion*. Chicago: Prentice Hall Inc.
- Paskalia. (2019, Juli 1). *Simak Perizinan Bagi UMKM!* Retrieved from ModalRakyat: <https://www.modalrakyat.id/blog/simak-perizinan-bagi-umkm->
- Pusat Bahasa. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia ed ke-4*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, A. S. (2019, Desember 20). *Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all#:~:text=Dilansir%20dari%20situs%20Bappenas%2C%20di,untuk%20menjalankan%20kegiatan%20ekonomi%20produktif.>
- Rahmidani, R. (2014). Analisis Faktor Penghambat Berwirausaha Pada Pengrajin Sulaman Wanita Di Jorong Lundang Kanagarian Panampuang Kabupaten Agam. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis Volume 3, Nomor 1, Maret 2014*.
- Redaksi Bisnis UKM. (2016, Juli 18). *5 Alasan Mengapa Harus Memulai Usaha*. Retrieved from Bisnis UKM: <https://bisnisukm.com/5-alasan-mengapa-harus-memulai-usaha.html>
- Reynolds, P., Camp, M., Bygrave, W., Autio, E., & Hay, M. (2002). *Global Entrepreneurship Monitor: 2001 Executive Report*. London Business School and Babson College.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Manajemen (Edisi Sepuluh)*. Jakarta: Erlangga.
- Schumpeter, J. A. (1983). *The Theory of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Transaction Publishers.
- Setyaningsih, I. (2014). Analisis Faktor Penghambat Keberhasilan Mahasiswa Menjadi Entrepreneur. *Seminar Nasional IENACO - 2014*.
- Steinbock, D., & Burgess, J. F. (1993). *Small Business Management Fundamentals 65h ed*. New York: McGraw Hill, Inc.
- Stevens, S. S. (1946). On the Theory of Scales of Measurement. In *Science, New Series, Vol. 103, No. 2684*. American Association for the Advancement of Science.

- Suryana. (2019). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Susila, A. R. (2017). *Kewirausahaan Dalam Multi Perspektif. Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Menghadapi Pasar Regional dan Global*.
- Sutevski, D. (2010, Februari 6). *15 Entrepreneurial Key Success Factors To Skyrocket Your Business*. Retrieved from Entrepreneurship in a Box: <https://www.entrepreneurshipinabox.com/852/entrepreneurial-success-factors/>
- Wardoyo, I. P. (2012). Faktor Pendukung Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *JDM Vol. 3, No.1, 2012, pp: 1-10*.
- Yates, D., Moore, M., & McCabe, G. (1999). *The Practice of Statistics (1st Ed.)*. New York: W.H. Freeman.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.