

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian bab ini akan membahas tentang kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian yang sudah dilakukan. Kesimpulan yang didapatkan juga akan menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian yang ada. Selain itu, peneliti akan memberikan saran dalam penelitian yang dilakukan ini agar penelitian serupa selanjutnya dapat semakin baik lagi.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahapan-tahapan yang sudah dilakukan sebelumnya yaitu pengumpulan dan pengolahan data serta analisis yang sudah dilakukan maka, dapat ditarik beberapa kesimpulan. Dari hasil kesimpulan-kesimpulan yang ada ini akan dapat menjawab rumusan masalah yang ada pada sub bab sebelumnya. Kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian yang sudah dilakukan yaitu sebagai berikut ini.

1. Terdapat beberapa variabel keputusan untuk dapat mengetahui *net profit* yang optimal dalam model persediaan matematika pada *perishable products* (susu kemasan 1 liter) dengan memperhatikan faktor kadaluwarsa dan faktor diskon. Variabel-variabel keputusan tersebut diantaranya adalah tingkat pemesanan di awal, periode waktu dari penawaran diskon, dan persentase besaran diskon yang ditawarkan pada produk.
2. Adanya parameter-paramater yang perlu diketahui untuk dapat menghitung *net profit* yang optimal dalam model persediaan matematika pada *perishable products* (susu kemasan 1 liter) dengan memperhatikan faktor kadaluwarsa dan faktor diskon. Parameter-parameter tersebut diantaranya yaitu harga penjualan dari produk, biaya pemesanan produk, biaya penyimpanan produk, frekuensi pemesanan, dan tingkat rata-rata permintaan produk.

V.2 Saran

Dalam penelitian yang sudah dilakukan ini terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk kegiatan penelitian serupa selanjutnya. Berikut ini merupakan saran yang akan diberikan oleh peneliti.

1. Akan lebih baik jika penelitian dilakukan dengan menggunakan data permintaan berupa data hasil *forecasting* atau data historis sehingga hasil penelitian akan semakin mendekati dengan kondisi nyata yang ada.
2. Untuk nilai-nilai dari permintaan yang ada bersifat probabilistik karena permintaan yang bersifat probabilistik akan lebih sesuai dengan kondisi permintaan konsumen yang ada di pasaran dibandingkan dengan permintaan yang bersifat deterministik.

DAFTAR PUSTAKA

- Bahagia, (2006). Sistem Inventori. Departemen Teknik Industri ITB, Bandung.
- Bartono & Ruffini. (2005). *Food Product Management*. Yogyakarta: Andi.
- Chen, *et.al*, *Retailer's economic order quantity when the supplier offers conditionally permissible delay in payments link to order quantity*, *International Journal of Production Economics*, 155, pp. 284–291.
- Cliffs, N. J.: Prentice Hall.
- Hadley, G., & Whitin, T. M. (1963). *Analysis of Inventory Systems*. Englewood
- Herbon, A., *Dynamic pricing vs. acquiring information on consumers' heterogeneous sensitivity to product freshness*, *International Journal of Production Research*, 52, 2014, pp. 918–933.
- Hsu, *et.al*, *Optimal lot sizing for deteriorating items with expiration date*, *Journal of Information and Optimization Sciences and Industrial Engineering*, 27(2), 2006, pp. 271–286.
- Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Limansyah, T. dan Lesmono, D., *Model Persediaan Multi Item dengan Mempertimbangkan Faktor Kadaluarsa dan Faktor All Unit Discount*, *Jurnal Teknik Industri*, 13(2), 2011, pp. 87-94.
- Mishra, V.K., *Inventory Model for Time Dependent Holding Cost and Deterioration with Salvage Value and Shortages*, *Journal of Mathematics and Computer Science*, IV(1), 2011, pp. 37-47.
- Reka, *et.al*, *Ukuran Jumlah Pemesanan Optimal Komponen Wedge dan Taper Pada Mesin Bubut Dengan Menggunakan Model Q (Continuous Review Method)*. Integra: Jurnal Online Institut Teknologi Nasional, Vol-3 No-3, 2013, Halaman 78-91.
- Sarker, *et.al*, *An order level demand and deterioration*, *International Journal of Production Economics*, 48(3), 1997, pp. 227–236
- Tersine, R. J. (1994). *Principles of Inventory and Materials Management*. New
- Wu, *et.al*, *Inventory management for fresh produce when the time varying demand depends on product freshness, stock level and expiration date*,

International Journal of Systems Science: Operations & Logistics, doi:
10.1080/23302674.2015.1068880, 2015, pp. 1-10.