

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, akan dijabarkan kesimpulan yang didapat dari proses penelitian. Kesimpulan merujuk pada rumusan masalah yang telah disusun. Selain itu, juga diberikan saran-saran yang dapat digunakan untuk penyusunan penelitian-penelitian serupa berikutnya.

V.1 Kesimpulan

Melalui proses penelitian yang telah dilakukan, didapatkan beberapa poin kesimpulan. Kesimpulan dijabarkan sesuai dengan rumusan masalah yang telah dibuat pada awal penelitian. Berikut merupakan 3 poin kesimpulan yang didapat:

1. Hasil pemodelan topik dengan metode TF-IDF menggunakan LDA menghasilkan 4 topik yang utama dalam ulasan hotel di Destinasi Wisata Super Prioritas; yaitu kamar dan kebersihan hotel, lokasi, makanan, dan staff dan pengalaman menginap.
2. Sentimen pelanggan terhadap hotel-hotel di 5 Destinasi Super Prioritas diidentifikasi secara khusus untuk satu hotel terpilih dari setiap daerah. Hotel dari setiap lokasi dipilih berdasarkan jumlah ulasan negatif tertinggi dari seluruh hotel yang di ambil datanya pada lokasi tersebut. Berikut merupakan rincian sentimen ulasan pada setiap hotel terpilih:
 - a. Hotel Manohara (Borobudur): Ulasan negatif terbanyak pada Topik 3 dan ulasan positif terbanyak pada Topik 2.
 - b. Hotel Luwansa (Labuan Bajo): Ulasan negatif terbanyak pada Topik 3 dan ulasan positif terbanyak pada Topik 1.
 - c. Hotel Samosir Cottages (Toba): Ulasan negatif terbanyak pada Topik 3 dan ulasan positif terbanyak pada Topik 0.
 - d. Hotel Yuli's Homestay (Mandalika): Ulasan negatif terbanyak pada Topik 0 dan ulasan positif terbanyak pada Topik 1.

3. Usulan perbaikan diberikan untuk masing-masing hotel terpilih berdasarkan hasil identifikasi kebutuhan konsumen sesuai dengan topik dengan ulasan negatif terbanyak. Usulan diberikan mengacu pada *noun* hasil frasa sentimen yang teridentifikasi pada proses analisis sentimen. Usulan perbaikan untuk Hotel Manohara, Luwansa, Samosir Cottages, dan Yuli's Homestay dapat di lihat pada Tabel IV.3. Dijabarkan juga hal-hal yang sudah baik dan dapat dipertahankan oleh hotel-hotel terpilih pada Tabel IV.4.

V.2 Saran

Melalui proses penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan guna meningkatkan kualitas penelitian serupa di kemudian hari. Berikut merupakan saran-saran yang dapat diberikan:

1. Penggunaan model pada saat melakukan analisis sentimen dapat mempertimbangkan penggunaan POS lain untuk meminimalisir adanya frasa-frasa yang tidak teridentifikasi.
2. Mempertimbangkan penggunaan *lexicon* lain atau menggunakan metode *scoring* dengan *lexicon* Sentiwordnet yang lebih akurat sehingga meminimalisir adanya skor-skor yang tidak sesuai dengan konteks kata dalam kalimat.

DAFTAR PUSTAKA

- Baccianella, S., Esuli, A. & Sebastiani, F. (2010). SentiWordNet 3.0: An Enhanced Lexical Resource for Sentiment Analysis and Opinion Mining. In N. Calzolari, K. Choukri, B. Maegaard, J. Mariani, J. Odijk, S. Piperidis, M. Rosner & D. Tapias (eds.), *LREC*, : European Language Resources Association. ISBN: 2-9517408-6-7
- Blei, D. M., Ng, A. Y., & Jordan, M. I. (2003). Latent Dirichlet Allocation. *Journal of Machine Learning Research* 3, 993-1022. Di ambil dari https://www.researchgate.net/publication/221620547_Latent_Dirichlet_Allocation
- Cahya, K. (2020, January 17). 5 Destinasi Super Prioritas Indonesia Dipromosikan di Thailand. *Kompas.com*. Di ambil dari <https://travel.kompas.com/read/2020/01/17/110500027/5-destinasi-super-prioritas-indonesia-dipromosikan-di-thailand?page=all>
- Dimiyati, V. (2020, August 15). Menparekraf: Pemulihan Ekonomi Pariwisata Fokus di 5 Destinasi Super Prioritas. *INews.id*. Di ambil dari <https://www.inews.id/travel/destinasi/menparekraf-pemulihan-ekonomi-pariwisata-fokus-di-5-destinasi-super-prioritas>
- Elliott, C. (2018, September 17). These Are The Best Hotel Review Sites In The World. Diakses pada 29 Agustus 2020, di ambil dari <https://www.forbes.com/sites/christopherelliott/2018/09/09/these-are-the-best-hotel-review-sites-in-the-world/>
- Expert system. (2020, May 07). Text mining application: 10 examples improving our today life. Diakses pada 29 Agustus 2020, di ambil dari <https://expertsystem.com/10-text-mining-examples/>
- Feldman, R. & Sanger, J. (2007). *The Text Mining Handbook*. New York: Cambridge University Press.
- Gibbons, Z. (2020, January 21). Indonesia promosikan 5 destinasi super prioritas di Spanyol. *Antaraneews.com*. Di ambil dari <https://www.antaraneews.com/berita/1258100/indonesia-promosikan-5-destinasi-super-prioritas-di-spanyol>
- Hu, M., & Liu, B. (2004). Mining and summarizing customer reviews. *Proceedings of the 2004 ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining - KDD '04*, 168-177. doi:10.1145/1014052.1014073

- Humair, C. (2011). The hotel industry and its importance in the technical and economic development of a region: The Lake Geneva case (1852–1914). *Journal of Tourism History*, 3(3), 237-265. doi:10.1080/1755182x.2011.598573
- Hutto, C.J. & Gilbert, E.E. (2014). VADER: A Parsimonious Rule-based Model for Sentiment Analysis of Social Media Text. Eighth International Conference on Weblogs and Social Media (ICWSM-14). Ann Arbor, MI, June 2014.
- IGI Global. (n.d.). What is E-Tourism. Diakses pada 29 Agustus 2020 dari <https://www.igi-global.com/dictionary/e-tourism/42775>
- Kemendikbud RI. (2020). *Draft Naskah Tekonkratik Rencana Strategis 2020 - 2024 Kementerian Pariwisata & Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata & Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Kemendikbud / Baparekraf RI.
- Kemendikbud RI. (2018). *Rencana Strategis 2018-2019 Kementerian Pariwisata & Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Kemendikbud RI.
- Khanalizadeh, B., Kakaei, H., & Daneshzad, A. (2018). The Effects of Hotel Development on Tourism industry: Evidence Iran. *Munich Personal RePEc Archive*, 88837th ser. Di ambil dari https://mpra.ub.uni-muenchen.de/88837/1/MPRA_paper_88837.pdf
- Kim, S., & Gil, J. (2019). Research paper classification systems based on TF-IDF and LDA schemes. Diakses pada 2 Februari 2021, di ambil dari <https://hcis-journal.springeropen.com/articles/10.1186/s13673-019-0192-7>
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining (n.a.)*: Morgan & Claypool Publishers. Di ambil dari <https://www.cs.uic.edu/~liub/FBS/SentimentAnalysis-and-OpinionMining.pdf>.
- LPEM FEB UI. (2020). Laporan Akhir Kajian Dampak Sektor Pariwisata terhadap Perkonomian Indonesia [Pdf]. Kemendikbud RI.
- Ma, E., Cheng, M., & Hsiao, A. (2018). Sentiment analysis – a review and agenda for future research in hospitality contexts. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(11), 3287-3308. doi:10.1108/ijchm-10-2017-0704
- Medhat, W., Hassan, A., & Korashy, H. (2014). Sentiment analysis algorithms and applications: A survey. *Ain Shams Engineering Journal*, 2014(5), 1093-1113. Diakses pada 26 Agustus 2020, di ambil dari <https://core.ac.uk/download/pdf/82415645.pdf>.
- Penafloida, R. (2020, August 24). The Hotel Review Sites You Should Monitor. Diakses pada 29 Agustus 2020, di ambil dari <https://www.reviewtrackers.com/blog/hotel-review-sites/>

- Putri, W.T.H. & Hendrowati, R. (2018). Penggalan Teks dengan Model *Bag of Words* terhadap Data Twitter. *Jurnal muara Sains, Teknologi, Kedokteran, dan Ilmu Kesehatan*, 2018(2), 129-138. Di ambil dari journal.untar.ac.id.
- Rana, T. A., Cheah, Y., & Letchmunan, S. (2016). Topic Modeling in Sentiment Analysis: A Systematic Review. *Journal of ICT Research and Applications*, 10(1), 76-93. Retrieved August 26, 2020, from https://www.researchgate.net/publication/303331130_Topic_Modeling_in_Sentiment_Analysis_A_Systematic_Review.
- Ribeiro, F. N., Araújo, M., Gonçalves, P., Gonçalves, M. A., & Benevenuto, F. (2016). SentiBench - a benchmark comparison of state-of-the-practice sentiment analysis methods. *EPJ Data Science*, 5(1). doi:10.1140/epjds/s13688-016-0085-1
- Similarweb.com. Juli 2020. Top sites ranking for Travel And Tourism in the world (July 2020). Diakses pada 29 Agustus 2020 dari <https://www.similarweb.com/top-websites/category/travel-and-tourism/>
- Siregar, B. (2020, February 5). Indonesia Promosikan Lima Destinasi Super Prioritas di Turki. *Wartaekonomi.co.id*. Di ambil dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read270220/indonesia-promosikan-lima-destinasi-super-prioritas-di-turki>
- Thaib, H. S. (2019, October 17). *Building 10 + 1 New Bali* [Pdf]. Kemenparekraf RI. Diakses pada 26 Agustus 2020 dari http://eperformance.kemepar.go.id/dokumen/14v5A_DUKUNGAN%20PEMBANGUAN%205%20DSP%202020.pdf.
- Titov, I. & McDonald, R. (2008). Modeling Oneline Reviews with Multi-grain Topic Models. Association for Computing Machinery. Di ambil dari <https://doi.org/10.1145/1367497.1367513>
- Travel & Tourism - Indonesia: Statista Market Forecast. (n.d.). Diakses pada 25 Agustus 2020 dari <https://www.statista.com/outlook/262/120/travel-tourism/indonesia>
- TripAdvisor Insights. (2018, August 14). 5 Tips Inspired by Our New Traveler Survey. Diakses pada 28 Agustus 2020 dari <https://www.TripAdvisor.com/TripAdvisorInsights/w661>.
- World Economic Forum. (2019). Indonesia Travel & Tourism Competitiveness Index2019 edition. Diakses pada 24 Agustus 2020 dari <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/country-profiles/#economy=IDN>.
- Xu, J. (2018, December 20). Topic Modeling with LSA, PSLA, LDA & Ida2Vec. Retrieved September 04, 2020, from <https://medium.com/nanonets/topic-modeling-with-lsa-psla-lda-and-lda2vec-555ff65b0b05>

Zhang, L. & Liu, B., *Aspect and Entity Extraction for Opinion Mining*, Data Mining and Knowledge Discovery for Big Data, pp. 1-40, Springer Berlin Heidelberg, 2014.