

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2020). *10 Laptop di Bawah 5 Jutaan Terbaik*. <https://id.priceprice.com/harga-laptop/news/Laptop-di-Bawah-5-Jutaan-Terbaik-9877/>. Diakses pada 28 April 2020.
- Alamanda, D. T. & Sasmita, I. F. (2013). *Analisis Konjoin Metode Traditional Full Profile untuk Mengetahui Preferensi Konsumen Wanita Terhadap Notebook Dikota Bandung 2013*. Bandung: Universitas Telkom.
- Arikunto, S. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Askara.
- Cermati. (2017). Kenali Perbedaan Generasi X, Y, dan Z dalam Berbelanja. <https://www.cermati.com/artikel/kenali-perbedaan-generasi-x-y-dan-z-dalam-berbelanja>. Diakses pada 17 Mei 2020.
- Fikar, Z. & Lai, M. (2015). Pengaruh Periklanan Dan Ketidakpuasan Terhadap Keinginan Berpindah Merek Oleh Konsumen Laptop di Kota Banda Aceh. *Jurnal Kebangsaan*, 4(7), 47-53.
- Green, P. E. & Srinivasan, V. (1978). Conjoint Analysis in Consumer Research: Issues and Outlook. *Journal of Consumer Research*, 5(2), 13-23.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Husna, I. (2016). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Laptop Toshiba (Studi Pada Konsumen Laptop Toshiba). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(3), 1-9.
- International Data Corporation. (2020). *Traditional PC Volumes Close Out an Impressive 2019 with Fourth Quarter Growth of 4.8%, According to IDC*. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS45865620>. Diakses pada 28 April 2020.
- Jalantikus. (2020). Diunduh dari <https://jalantikus.com/gadgets/laptop-5-jutaan/>.
- Jati, A. S. (2020). *Virus Corona Bikin Permintaan Laptop Meningkat*. <https://inet.detik.com/consumer/d-4890339/virus-corona-bikin-permintaan-laptop-meningkat>. Diakses pada 28 April 2020.
- KBBI. (n. d.). *Arti Kata Laptop*. <https://kbbi.web.id/laptop>. Diakses pada 28 April 2020.

- Kominfo. (2017). *Survey Penggunaan TIK serta Implikasinya terhadap Aspek Sosial Budaya Masyarakat*. Jakarta: Pusat Litbang Aptika dan IKP.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, N. C. (2020). *Penggunaan Desktop Meningkat Selama Pandemi Corona*. <https://www.tek.id/tek/penggunaan-desktop-meningkat-selama-pandemi-corona-b1ZLv9h7r>. Diakses pada 28 April 2020.
- Mizik, N. & Hanssens, D. M. (2018). *Handbook of Marketing Analytics: Methods and Applications in Marketing Management, Public Policy, and Litigation Support*. Britania Raya: Edward Elgar Publishing.
- Nicholson, W. (1989). *Teori Ekonomi Mikro I*. Jakarta: CV Rajawali.
- Orme, B. K. (2010). *Getting Started with Conjoint Analysis*. Madison: Research Publisher LLC.
- Orme, B. K. (2014). *ACBC Technical Paper*. Utah: Sawtooth Software Inc.
- Rafidah, G., Athari, N., & Artanti, A. D. (2019). Preferensi Mahasiswa Universitas Telkom Terhadap Pemilihan Laptop Menggunakan Analisis Conjoint. *Seminar dan Konferensi Nasional IDEC, 4*, E12.1-E12.9.
- Riadi, M. (2018). *Pengertian, Unsur, dan Komponen Atribut Produk*. <https://www.kajianpustaka.com/2018/02/pengertian-unsur-dan-komponen-atribut-produk.html>. Diakses pada 1 Juli 2020.
- Sawtooth Software. (n. d.). *Lighthouse Studio: ACBC*. <https://www.sawtoothsoftware.com/products/conjoint-choice-analysis/acbc>. Diakses pada 29 April 2020.
- Sawtooth Software. (n. d.). Diunduh pada https://www.sawtoothsoftware.com/help/lighthouse-studio/manual/hid_web_designtab.html.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Simamora, B. (2001). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Jakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumargo, B. & Wardoyo, D. (2008). Analisis Konjoin untuk Penentuan Preferensi Siswa terhadap Atribut Bimbingan Belajar. *MatStat*, 8(1), 60-71.
- Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Top Brand Award. (2020). Diunduh dari <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>.
- Ubrani, J. & Nataraj, A. (2020). *Personal Computing Devices Market Share*. <https://www.idc.com/promo/pcdforecast>. Diakses pada 28 April 2020.
- Widyarto, W. O., Djamal, N., & Awali, A. R. (2017). A Study on Consumer Preference for Laptop Products using Conjoint Analysis and Cluster Analysis. *International Journal of Engineering Research & Technology*, 6(8), 239-242. doi: 2278-0181.
- Wijayanto, H. & Angraeni, Y. (2007). Analisis Konjoin: Metode Full Profile dan CBC untuk Menelaah Persepsi Mahasiswa Terhadap Pilihan Pekerjaan. *Forum Statistika dan Komputasi*, 12(1), 8-17.
- Zumario, D. F. (2017). *Sejarah Laptop: Adam Osborne dan Perkembangan Laptop*. <https://www.pricebook.co.id/article/news/2017/09/19/7427/sejarah-laptop-dan-perkembangannya-dari-masa-ke-masa>. Diakses pada 28 April 2020.

