

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, akan dibahas kesimpulan dan saran pada penelitian menggunakan metode ANP yang sudah dilakukan pada Toko X untuk melakukan pemilihan *supplier* tinta *printer*. Kesimpulan dan saran akan dibahas pada masing-masing sub bab pada bab ini.

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan pada sub bab ini merupakan jawaban dari tujuan penelitian yang sudah ditetapkan pada bab sebelumnya. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan terhadap Toko X dengan menggunakan metode ANP, didapatkan kesimpulan sebagai berikut yaitu.

1. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, model ANP pada Toko X memiliki 4 kriteria dan 13 sub kriteria. Kriteria tersebut adalah harga, kualitas, kelengkapan, dan pelayanan. Kriteria harga memiliki sub kriteria harga / unit, ongkos kirim, dan kestabilan harga. Kriteria kualitas memiliki sub kriteria jumlah cacat dan tanggal kadaluarsa. Kriteria kelengkapan memiliki sub kriteria variasi tipe produk dan variasi warna produk. Kriteria pelayanan memiliki sub kriteria kemudahan *claim* garansi, kecepatan proses pemesanan, kecepatan tanggap *supplier*, kelengkapan informasi, kesesuaian pemesanan, dan ketepatan waktu. Hubungan *inner dependence* terjadi pada sub kriteria kelengkapan informasi dengan kesesuaian pemesanan dan sub kriteria kecepatan tanggap *supplier* dengan kecepatan proses pemesanan. Hubungan *outer dependence* terjadi pada tujuan dengan masing-masing kriteria, masing-masing sub kriteria dengan alternatif *supplier* dan sebaliknya, dan sub kriteria tanggal kadaluarsa dengan harga.
2. Prioritas pemilihan *supplier* tinta *printer* Toko X setelah melakukan pengolahan data hingga tahap *normalized cluster* yang didapatkan dari *limiting matrix* adalah sebagai berikut. *Supplier* B adalah prioritas pertama

dengan bobot 0,40792, *Supplier C* adalah prioritas ke dua dengan bobot 0,37295, dan *Supplier A* adalah prioritas ke tiga dengan bobot 0,21913.

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dengan metode ANP hingga mendapatkan hasil akhir, dilakukan pembuatan saran yang ditujukan untuk Toko X dan untuk penelitian selanjutnya yang serupa. Saran yang diberikan adalah sebagai berikut.

1. Toko X sebaiknya mengikuti prioritas pemilihan *supplier* yang dihasilkan oleh metode ANP untuk dapat melakukan pemilihan *supplier* dengan hasil yang optimal. Selain dengan prioritas, tingkat kepentingan masing-masing sub kriteria juga sebaiknya dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk pemilihan *supplier* kedepannya.
2. Dengan dilakukannya usulan pemilihan dengan metode ANP, maka sebaiknya Toko X menjadikan *Supplier B* sebagai *supplier* utama, dan *Supplier A* dan *C* sebagai *supplier* cadangan yang akan digunakan oleh Toko X saat terdapat produk yang tidak tersedia pada *Supplier B* atau produk yang harganya terlalu tinggi dan lebih hemat jika dibeli pada *supplier* cadangan.
3. Untuk penelitian yang akan dilakukan kedepannya, sebaiknya dilakukan pertimbangan memilih *supplier* baru pada industri yang dijadikan objek penelitian. Hal ini dikarenakan *supplier* baru bisa saja memiliki penilaian yang lebih baik didalam kriteria dan sub kriteria penilaian dari pengambil keputusan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiutami, N., & Wahid, A. (2015). *Penggunaan Metode Analytic Network Process pada Evaluasi Supplier Obat (Studi Kasus Rumah Sakit Islam Banjarnegara)*. *Eprints.Dinus*, 1(1), 1–10. Diunduh dari <http://eprints.dinus.ac.id/16554/>.
- Azis, I. (2015). *Analytic Network Process With Feedback Influence: A New Approach to Impact Study*. 2(2), 2-4. Diunduh dari <https://www.researchgate.net/publication/228906756>
- Azwir, H. H., & Pasaribu, E. B. (2017). *Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytic Network Process di PT. UTPE*. 18(02), 103–112.
- Budiman, W (2018). *Usulan Pemilihan Supplier Kain Combed 30s Warna Hitam di CV. S Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP)*. Bandung: Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri – UNPAR.
- Choi, T. Y., & Hartley, J. L. (1996). *OPERATIONS An exploration of supplier selection practices across the supply chain*. 14, 333–343.
- Djamaris, A., Novianti, M. D., Anitawati, Syakuur, A. S. (2016). *Analisis Kriteria Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytic Network Process (Studi Kasus Pada PT XYZ)*.
Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/254904>
- Gagniuc, Paul A. (2017). *Markov Chains: From Theory to Implementation and Experimentation*. USA, NJ: John Wiley & Sons. pp. 46–59.
- Kristi, E (2017). *Usulan Pemilihan Supplier Bahan Baku Kayu Pada PT. Genta Trikarya Menggunakan metode Analytic Network Process (ANP)*. Bandung: Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri – UNPAR.
- Sari, N. (2017). *Pemilihan Supplier Di PT PQR Dengan Metode Analytic Network Process (Anp)*.
Diunduh dari <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/industri/article/view/4427>
- Saaty, T. L. (2006). *Analytic Network Process: Iranian Journal of Operation Research. International Series in Operations Research and Management Science*, 95, 1–26. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1153-7_32
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2013). *Decision Making with the Analytic Network Process_ Second Edition*. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-7279-7>

- Shahroudi, K., & Rouydel, H. (2012). *Using a Multi-Criteria Decision Making Approach (ANP-TOPSIS) to Evaluate Suppliers in Iran's Auto Industry*. 2(2), 37–48.
- Velasquez, M., & Hester, P. T. (2016). *A Comparative Analysis of Multi-Criteria Decision-Making Methods*. *Progress in Artificial Intelligence*, 5(4), 315–322. <https://doi.org/10.1007/s13748-016-0093-1>
- Wijaya, H (2017). *Usulan Pemilihan Supplier Jenis Produk Telepon Rumah di Toko Sumber Rejeki dengan Metode Analytical Network Process*. Bandung: Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri – UNPAR.