

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pengumpulan dan pengolahan, usulan perbaikan sistem serta hasil analisis, pada Bab ini dilakukan pembahasan mengenai kesimpulan dan saran. Kesimpulan dan saran didapatkan setelah melakukan seluruh langkah-langkah yang dilakukan dalam skripsi ini. Kesimpulan bertujuan untuk menjawab tujuan awal dari penelitian ini. Pada bagian saran, akan terdapat dua bagian, yaitu untuk pihak Linkaja dan juga untuk peneliti selanjutnya.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan, pengolahan data, serta usulan perbaikan yang diajukan, didapatkan dua kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah dan tujuan dari penelitian ini. Kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Terdapat tiga buah variabel yang mempengaruhi perilaku pengguna *E-wallet* Linkaja, yaitu variabel *Social Influence*, *Facilitating Condition* dan *Habit*.
2. Telah dibuat tiga buah usulan berdasarkan hasil yang didapatkan. Usulan berdasarkan variabel *social influence* adalah pertama mengiklankan *E-wallet* Linkaja di media sosial yang paling sering digunakan oleh remaja seperti: Whatsapp, Facebook, Youtube dan Instagram. Kedua membuat slogan untuk *E-wallet* Linkaja. Ketiga membuat promosi yang ditujukan untuk siswa atau mahasiswa. Usulan kedua berdasarkan variabel *facilitating condition* adalah bekerja sama dengan tempat-tempat yang sering dikunjungi oleh mahasiswa seperti, *coffee shop*, perpustakaan, dan warung-warung makan. Kedua bekerja sama dengan transportasi *online* seperti, Go-Jek dan Grab untuk meningkatkan fasilitas di bidang transportasi. Usulan ketiga berdasarkan variabel *habit* adalah pertama bekerja sama dengan *marketplace* besar seperti, Tokopedia, Shopee, Bukalapak, dsb membuat pembayaran dengan Linkaja. Kedua bekerja sama dengan universitas membuat *E-wallet* Linkaja menjadi jenis pembayaran di area universitas untuk meningkatkan *habit*.

V.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat diberikan selama melakukan penelitian pada pihak Linkaja:

1. Usulan perbaikan yang diberikan dapat diimplementasikan di masa yang akan datang.
2. Sebaiknya pihak Linkaja juga meminta feedback para pengguna *E-wallet* Linkaja. Hal ini dilakukan untuk melakukan perbaikan terus menerus berdasarkan pengalaman dan keluhan pengguna.

Selain saran yang dibuat diajukan untuk pihak Linkaja, diberikan juga saran untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut:

1. Menambahkan jumlah sampel penelitian agar data yang dikumpulkan dapat merepresentasikan populasi yang sesungguhnya.
2. Mempertimbangkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi *behavioral intention* seperti *perceived trust* dan *perceived risk*.
3. Dilakukan nya proses wawancara kepada beberapa responden sehingga, dapat lebih banyak memperoleh informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Bi.go.id, "Financial Technology", 18 Maret 2018, <<https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>> [diakses pada 10 Maret 2020].
- Byrne, B. M. (2010). *Structural equation modeling with AMOS: Basic concepts, applications, and programming*.
- Cahyo, Wanandi Yoso Hanur. 2014."Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Devi, Ni Luh Nyoman Sherina Devi dan Suartana, I Wayan. (2014). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Penggunaan Sistem Informasi di Nusa Dua Beach Hotel dan Spa*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.
- Djaali. (2008). *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*.
- Hair, Joseph F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*.
- Keuangan.kontan.co.id, "AFPI: Kolaborasi antara fintech dan e-commerce akan saling bersinergi", 22 Juli 2019, <<https://keuangan.kontan.co.id/news/afpi-kolaborasi-antara-fintech-dan-e-commerce-akan-saling-bersinergi>> [diakses pada 10 Maret 2020].
- Kline, Rex B. (2005). *Principle and Practice of Structural Equation Modeling*. Second Edition. New York: The Guilford Press
- Laudon, Kenneth C. & Traver, Carol Guercio.. 2012. *E-commerce 2012(Business, Technology, Society)*. Eight Edition. Pearson
- Melissa T. A. Simarmata, S. M. (2015). MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI . FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN MEDAN .
- Morgan, J.P., 2013. Insights from J.P. Morgan. *Morgan, J.P.* Available at: www.jpmorgan.com [diakses pada 10 Maret 2020].

- Rogers, E. M., & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of innovations*. New York: The Free Press.
- Schierz, P.G., Schilke, O. & Wirtz, B.W., 2010. Understanding consumer acceptance of mobile payment services: An empirical analysis. *Electronic Commerce Research and Applications*, 9, pp.209–216.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 4th Edition*. New York: John Wiley & Sons.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*.
- Simulasikredit.com, "Apa itu Linkaja ?", 22 Juli 2019, <<https://www.simulasikredit.com/apa-itu-linkaja-dulu-tcash/>> [diakses pada 10 Maret 2020]
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- swa.co.id, "Survei Snapcart: Ovo Paling Banyak Digunakan sebagai Dompot Digital", 15 Juli 2019, <<https://swa.co.id/swa/trends/survei-snapcart-ovo-paling-banyak-digunakan-sebagai-dompot-digital>> [diakses pada 10 Maret 2020].
- Venkatesh, V. & Davis, F.D., 2003. A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46, pp.186–204.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.
- Would, H. (1982). Soft Modeling: The Basic Design and Some Extensions.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling*.
- Zhang, M.Y. & Dodgson, M., 2007. *High-tech entrepreneurship in Asia: innovation, industry and institutional dynamics in mobile payments*, UK.