

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pemilihan supplier radiator di PT FKT. Kesimpulan dan saran dapat dilihat sebagai berikut.

VI.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pemilihan supplier radiator di PT FKT dengan menggunakan metode analytical network process (ANP) didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Pada model ANP yang digunakan terdapat lima buah kriteria yaitu quality, cost, delivery, attitude, dan warranties and claim capacity. Dari kelima kriteria tersebut terdapat tiga belas subkriteria yaitu kepresisian bentuk, kepresisian ukuran, jenis material, umur pakai, harga beli part, biaya penukaran part yang cacat, ketepatan waktu pengiriman, ketepatan jumlah part, kemudahan komunikasi, keramahan supplier, fleksibilitas pemesanan, fleksibilitas pembayaran, dan penukaran part yang cacat. Terdapat satu hubungan inner dependence dan empat hubungan outer dependence.
2. Dari hasil pengolahan data menggunakan *software super decisions* didapatkan prioritas supplier radiator di PT FKT berdasarkan nilai *normalized by cluster* sebagai berikut. Prioritas pertama adalah PT WBI dengan bobot 0.40671, posisi kedua adalah PT FGD dengan bobot 0.32931, dan prioritas terakhir adalah PT BI dengan bobot 0.26398. Berdasarkan prioritas tersebut maka lebih baik PT FKT mengganti supplier PT UTM dengan alternatif supplier PT WBI

VI.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk memilih supplier radiator di PT FKT, terdapat beberapa saran yang diberikan kepada PT FKT. Saran yang diberikan sebagai berikut.

1. PT FKT dapat mengaplikasikan hasil penelitian yang telah dilakukan. PT FKT dapat memilih PT WBI sebagai supplier sebagai prioritas utama supplier radiator. Pemilihan supplier PT WBI dapat dilakukan selama tidak terdapat perubahan performansi dan penilaian terhadap model ANP.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan kriteria dan subkriteria baru sesuai dengan standar PT FKT untuk memilih supplier.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Tarawneh, D. H. (2012). The Main Factor Beyond Decision Making. *Journal of Management Research Vol. 4, No.1: E18*, 1-23.
- Carpenter, M., Bauer, t., & Erdogan, B. (2012). *Management Principles v1.0*. Flat World Knowledge, inc.
- Dermawan, R. (2018). *Pengambilan Keputusan : Landasan Filosofis, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Imeri, S. (2013). Key Performance Criteria For Vendor Selection - A Literature Review. *Management research and Practice Vol. 5 Issue 2*, 63-75.
- Kusnadi, Surarso, B., & Syafei, W. A. (2016). Implementasi Metode Analytic Network Process Untuk Penentuan Prioritas Penanganan Jalan berdasarkan Tingkat Pelayanan jalan. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 105-113.
- Saaty, R. W. (2016). *Decision Making In Complex Environment The Analytic Network Process (ANP) for Dependence and Feedback*. Creative Decisions Fondation.
- Saaty, T. L. (2006). *The Analytical Network Process*. Pittsburgh: University of Pittsburgh.
- Stevenson, J. W. (2002). *Operation Management* . New York: McGrawHill.
- Tzeng, G.-H., & Huang, j.-j. (2011). *Multiple Attribute Decision Making Methods and Application*. USA: CRC Press Taylor & Francis Group.