

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibagi menjadi dua subbab yaitu kesimpulan dan saran. Adapun kesimpulan dan saran dibuat berdasarkan seluruh proses yang sudah dilalui baik melalui identifikasi masalah, pengumpulan, hingga pengolahan data yang telah dilakukan. Berikut adalah kesimpulan dan saran yang telah dibuat berdasarkan tujuan-tujuan yang ada pada bagian bab satu.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses pengolahan data beserta analisis yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa poin kesimpulan yang dapat disampaikan terhadap penelitian ini. Adapun kesimpulan adalah jawaban dari tujuan penelitian yang sudah dirumuskan pada bab satu. Berikut merupakan beberapa poin kesimpulan yang dapat disampaikan untuk penelitian ini.

1. Model bisnis yang dibuat untuk bisnis The Laundry Stop adalah sistem beli putus disertai dengan pengadaan layanan antar jemput gratis hingga transaksi secara *door-to-door*. Proses pembuatan model bisnis menggunakan *tool* Business Model Canvas. Business Model Canvas yang dihasilkan untuk The Laundry Stop harus melalui beberapa proses terlebih dahulu, yakni proses pembuatan model bisnis untuk kompetitor turut menggunakan *tool* Business Model Canvas. Setelah model bisnis untuk kompetitor sudah dilakukan, selanjutnya adalah pembuatan Value Proposition Canvas sebelum akhirnya menuju proses validasi terhadap *value propositions* dan *customer segments* dengan menggunakan *tool* Strategy Canvas. Kemudian diakhiri dengan proses pembuatan model bisnis untuk The Laundry Stop yang memiliki 9 blok dengan menggunakan *tool* Business Model Canvas.
2. Berdasarkan perencanaan untuk semua aspek khususnya aspek finansial yang telah dilakukan, perencanaan bisnis *laundry* pada apartemen Springwood Residence di daerah Alam Sutera layak untuk dilakukan karena perhitungan laporan keuangan untuk tiga skenario semuanya

menunjukkan hasil NPV positif atau diatas 0, Payback Period dibawah 3 tahun dan nilai IRR yang lebih besar daripada MARR.

V.2 Saran

Pada subbab ini akan dijelaskan beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian ini. Adapun saran-saran tersebut memiliki sifat untuk membangun dan khususnya untuk penelitian-penelitian berikutnya agar lebih baik daripada sebelumnya. Adapun berikut merupakan beberapa saran yang dapat diberikan.

1. Menggunakan penelitian ini sebagai acuan atau dasar untuk mengimplementasikan dan menjalankan bisnis The Laundry Stop di apartemen Springwood Residence Alam Sutera.
2. Untuk penelitian sejenis berikutnya, diharapkan untuk mengumpulkan data sebanyak mungkin karena akan sangat bermanfaat untuk proses pengolahan data.

DAFTAR PUSTAKA

- A.F, Muchtar. (2010). Strategi Memenangkan Persaingan Usaha Dengan Menyusun Business Plan. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Dessler, G. (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Indeks
- Griffin, R. W., Ronald J. E. (2008). Business, 8th Edition, Pearson International Edition. New Jersey Prentice Hall.
- Halim, T. (2016). Minat Buka Usaha *Laundry?*, Diunduh dari <https://money.kompas.com/read/2016/04/04/230239726/Minat.Buka.Usha.Laundry.Kunjungi.Expo.Laundry.di.Kemayoran.7.April.Mendatang>
- Handoko, T. H. (2008). Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Liberty
- Hisrich, Peters. (1995), *Entrepreneurship*. New York, USA : Mc Graw Hill inc.
- Kotler, P. , Armstrong G. (1999). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, P., Keller K. K., (2008). Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., Keller K. L. (2009). Manajemen Pemasaran (Edisi 13, Jilid 1). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Keller (2012), Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lasher, W. R. (2008). *Practical Financial Management, Fifth Edition*. USA: Thomson Higher Education.
- Meggison, W.L., M.J. Byrd, L.C. Megginson (2000), *Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook*. Third Ed. Irwin Boston: McGrawHill
- Osterwalder, A., Pigneur Y. (2009). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A. et.al.(2010), *Business Model Generation*, John Wiley & Sons, Inc., Terjemahan Sihandri, Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- Osterwalder, A ., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. (2014). Value Proposition Design. New Jersey: L John Wiley & Sons, Inc

- Porter, Michael E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Pramudiana, et al. (2016). *Managing Product Portofolio*. Bandung: CV. Dinamika Komunika.
- Robbins, S., Coulter, M. (2007). *Manajemen*. Edisi Kedelapan. Jakarta: PT Indeks
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Stone T. H. St. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Edisi kedua. Jakarta: Penerbit Alfabeta
- Warren, Reeve, Fess (2006). *Pengantar Akuntansi*. Terjemahan Farahmita, Amanugrahani, Taufik Hedrawan. Jakarta: Salemba Empat