

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran yang dapat diberikan kepada PT X. Berikut ini adalah penjelasan dari kesimpulan dan saran.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan antara lain:

1. Usulan perencanaan produksi dengan menggunakan *decision support system* yang diberikan kepada PT X berhasil menurunkan persentase *backlog* untuk semua produk yang berada di *family 1*, *family 2*, dan *family 3*. Selain itu, perencanaan produksi yang diusulkan juga dapat beradaptasi dengan perubahan *demand* di masa yang akan datang.
2. Setelah dilakukan perbandingan dengan antara sistem usulan dengan sistem *existing*, didapatkan bahwa terjadi penurunan persentase *backlog* dari 34% menjadi 6% untuk produk yang bersifat *make-to-stock*. Penurunan persentase *backlog* juga terjadi untuk produk yang bersifat *make-to-order*, yaitu dari 32% menjadi 30%.

V.2 Saran

Berikut ini merupakan saran yang dapat diberikan kepada PT X dan untuk penelitian selanjutnya.

1. PT X disarankan untuk mengimplementasikan *decision support system* yang dirancang untuk keperluan perencanaan produksi perusahaan.
2. PT X disarankan untuk mengintegrasikan *decision support system* yang dirancang dengan sistem keuangan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bedworth, D. D. & Bailey, J. E. (1987). *Integrated Production Control System*, 2nd ed., New York: John Wiley & Sons.
- Bella, A. (2018, 6 Desember). Mencicipi Bisnis Restoran Indonesia di 2019. *Marketeters*. Diakses dari <https://marketeters.com/mencicipi-bisnis-restoran-indonesia-di-2019/>
- Biegel, J., E. (1990). *Production Control*, 2nd ed., New Jersey: Prentice Hall
- Chopra, S. & Meindl, P. (2007). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*, 3rd ed., New Jersey: Prentice Hall.
- Darko, S., Terkper, V. D., Novixoxo, J. D., & Anning, L. (2018). Assessing The Effect of Lead Time Management On Customer Satisfaction. *International Journal of Developing and Emerging Economies*, 6(1), 1-22. Diunduh dari <http://www.eajournals.org/wp-content/uploads/Assessing-the-Effect-of-Lead-Time-Management-on-Customer-Satisfaction.pdf>
- Fogarty, D. W., Blackstone J. H., & Hoffman T. R. (1991). *Production and Inventory Management*, 2nd ed, Cincinnati: South Western Publishing.
- Heizer, J. & Render, B. (2011). *Operations Management*, 10th ed., New Jersey: Prentice Hall.
- Kerin, R. A., Berkowitz, E.N., Hartley, S.W., & Rudelius, W. (2003). *Marketing*, 7th ed., New York: McGraw-Hill.
- Makridakis. S., Wheelwright. S. C., & McGee. V. E. (1983). *Forecasting: Methods & Applications*. New York: John Wiley & Sons.
- Turban. E., Aronson. J., & Liang. T. -P., (2007). *Decision Support System and Intelligent System*, 7th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Zuhriyah. D. A. (2019, 22 Agustus). Industri Kedai Kopi Ditaksir Tumbuh 20% Tahun Ini. *Bisnis.com*. Diakses dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139918/industri-kedai-kopi-ditaksir-tumbuh-20-tahun-ini>