

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab V akan berisikan terkait dengan kesimpulan dan saran. Kesimpulan akan diambil berdasarkan hasil penelitian yang telah dijalankan dan menjawab rumusan masalah yang tertera pada bab I. Selain itu juga akan terdapat saran untuk penelitian selanjutnya dengan harapan penelitian selanjutnya dapat lebih baik dari segi proses penelitian hingga hasil yang didapatkan.

V.1 Kesimpulan

Bertalian dengan rumusan masalah yang terdapat pada bab I yaitu bab pendahuluan. Pada bab ini rumusan masalah akan dijawab berdasarkan penelitian yang sudah dijalankan. Usulan tarif akan dibedakan berdasarkan produk yang ditawarkan kepada konsumen. Tarif pertama adalah Rp 51.000 dengan spesifikasi produk tiket kereta hanya dapat digunakan untuk jadwal keberangkatan dan hari yang dipilih dengan mendapat bonus *voucher* potongan harga jasa transportasi online sebesar 20%. Tarif kedua adalah Rp 53.000 dengan spesifikasi produk tiket kereta dapat digunakan pada semua jadwal keberangkatan pada hari yang dipilih.

V.2 Saran

Saran yang dibangun akan berorientasi dengan penelitian yang sudah dijalankan dimulai dari identifikasi masalah hingga penarikan kesimpulan. Saran yang dibuat diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan penelitian selanjutnya dapat semakin meningkatkan kualitas dari penelitian yang dihasilkan. Berikut merupakan beberapa saran yang didapatkan selama dijalkannya penelitian.

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dalam mengidentifikasi masalah hingga penarikan kesimpulan terdapat kesempatan untuk berkonsultasi atau membahas penelitian dengan *problem owner* dalam kasus ini PT Railink. Hal ini agar diketahui batasan-batasan yang dihadapi oleh *problem owner* secara langsung. Dalam penelitian ini konsultasi dengan *problem owner* belum dapat terlaksana dikarenakan pada saat berusaha

mengontak pihak perusahaan tidak terdapat respon dari pihak perusahaan.

2. Saran kedua berkaitan dengan jumlah responden. Pada penelitian ini total responden sebanyak 473 responden. Dari angka tersebut masih terdapat beberapa responden yang juga tidak mengisi kuesioner *Sawtooth Software* secara penuh sehingga harus dieliminasi. Berdasarkan Orme (2010) untuk mendeteksi perbedaan antar kelompok dibutuhkan minimal 200 responden untuk masing-masing kelompok. Saran untuk penelitian berikutnya adalah memperbanyak jumlah responden dan mempertimbangkan jumlah kelompok yang hendak dievaluasi. Semakin banyak kelompok yang hendak dievaluasi maka semakin lama waktu yang harus disiapkan untuk mencari responden karena yang dibutuhkan semakin banyak.
3. Saran ketiga atau terakhir adalah penggunaan metode pada penelitian. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah *stated preference*. Untuk pengembangan penelitian dapat digunakan metode *revealed preference* sehingga dapat dibandingkan perbedaan kedua metode terhadap hasil dari penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Wertenbroch, Klaus & Skiera, Bernd. (2002). *Measuring Consumer Willingness to Pay at the Point of Purchase*. Journal of Marketing Research.
- Orme, B.K. (2013). *Which Conjoint Method Should I Use?* Diakses pada tanggal 20 Januari 2020 dari www.sawtoothsoftware.com
- Breidert, C. & Hahsler, M. & Reutterer, T. (2006). *A Review of Methods for Measuring Willingness-to-Pay*. Innovative Marketing. 1.
- Tamilselvi, P. (2016). *Service Quality - Customer Satisfaction*. *International Conference on Service Marketing*, pp. 29-31.
- Parry, G., Newnes, L., Huang, X. (2011). *Goods, Products and Services*. Springer New York Dordrecht Heidelberg London.
- Phillips, R.L. (2005). *Pricing and Revenue Optimization*. California, United States of America: Stanford University Press.
- Hameed, I., Soomro Y.A., Hameed I. (2012). *Role of Volatile Pricing Strategies on Consumer Buying Behavior*. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences.
- Huber, B., Orme, B.K., Miller, R. (1999). *Dealing With Product Similarity in Conjoint Simulations*. Sawtooth Software Inc. Diakses pada tanggal 20 Januari 2020 dari www.sawtoothsoftware.com.
- Louviere, J.J., Hensher, D.A., Swait, J.D. (2000). *Stated Choice Methods: Analysis and Applications*. United Kingdom: Cambridge University Press
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Essex, England: Pearson Education Limited
- Orme, B.K. (2010). *Getting Started with Conjoint Analysis: Strategies for Product Design and Pricing Research* (2nd ed.). Wisconsin, United States of America: Research Publisher LLC.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management, Millenium Edition* (10th ed.). New Jersey, United States of America: Prentice-Hall, Inc
- Allenby, G.M., Rossi, P.E., McCulloch, R.E. (2005). *Hierarchical Bayes Models: A Practitioners Guide*. Diakses pada tanggal 13 Februari 2020 dari <https://faculty.washington.edu/bajari/iosp07/rossi1.pdf>

- Software, S. (2017). *The CBC System for Choice-Based Conjoint Analysis Version 9. Technical Papers*. Sawtooth Software, Inc.
- Software, S. (2017). *The CBC/HB System for Hierarchical Bayes Estimation Version 5.0 Technical Papers*. Sawtooth Software, Inc.
- Mangkuto, W.S. (2019). *Cegah Sepi, KA Bandara Diobral dari Rp70 Ribu jadi Rp40 Ribu*. Diakses pada tanggal 2 Januari 2020 dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20191006161500-4-104773/cegah-sepi-ka-bandara-diobral-dari-rp70-ribu-jadi-rp40-ribu>
- Wiryono, S. (2019). *Dua Tahun Beroperasi, PT Railing Klaim Penumpang Kereta Bandara Meningkat*. Diakses pada tanggal 2 Januari 2020 dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2019/11/28/14520081/dua-tahun-beroperasi-pt-railink-klaim-penumpang-kereta-bandara-meningkat>
- Kuwado, F.K. (2018). *4 Tahun Jokowi-JK dan Catatan Pembangunan Infrastruktur*, Diakses pada tanggal 2 Januari 2020 dari <https://nasional.kompas.com/read/2018/10/20/14144381/4-tahun-jokowi-jk-dan-catatan-pembangunan-infrastruktur?page=all>
- Wolfgang, A. (TT). *Hierarchical Bayesian Modeling*. Diakses pada tanggal 23 Februari 2020 dari <https://astrostatistics.psu.edu/RLectures/hierarchical.pdf>
- Orme, B.K. (2014). *Including Holdout Choice Tasks in Conjoint Studies*. Diakses pada tanggal 30 Maret 2020 dari www.sawtoothsoftware.com.
- Hayes, B.E. (2008). *Measuring Customer Satisfaction and Loyalty* (3rd ed.). Milwaukee, Wisconsin: ASQ Quality Press.
- Orme, B. K. (2002). *Formulating Attributes and Levels in Conjoint Analysis*. Research Paper Series, Sawtooth Software, Inc.
- Wolberg, G., & Alf, I. (2002). *An Energy-Minimization Framework for Monotonic Cubic Spline Interpolation*. *Journal of Computational and Applied Mathematics*, 143(2), 145-188
- Nindita, R. (2017). *Penentuan Tarif Optimal Layanan Kereta Api Penumpang Antarkota X*. Bandung: Jurusan Teknik Industri Universitas Katolik Parahyangan.
- Rahayu, J.T. (2019). *Jumlah Penumpang di Soekarno-Hatta 2019 Turun 11,4 Juta Orang*. Diakses pada tanggal 13 Juni 2020 dari

<https://www.antaranews.com/berita/1219544/jumlah-penumpang-di-soekarno-hatta-2019-turun-114-juta-orang>

Nurhayat, W., Alam N.N. (2017). *Padatnya Bandara Soetta yang Tiap Tahun Disinggahi 60 Juta Kendaraan*. Diakses pada tanggal 13 Juni 2020 dari <https://kumparan.com/kumparannews/padatnya-bandara-soetta-yang-tiap-tahun-disinggahi-60-juta-kendaraan/full>

Pratikto, R. P. (2019). *Incorporating Cannibalization into Pricing Optimization Using Choice Data: An Application to the Pricing of Mobile Broadband Services*. *Jurnal Teknik Industri*, 21(2)

Louviere, J.J., Flynn, T.N., Carson, R.T. (2010). *Discrete Choice Experiment Are Not Conjoint Analysis*. *Journal of Choice Modelling*, 3(3), pp 57-72