

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Kesimpulan ini juga akan menjelaskan jawaban dari rumusan masalah yang telah dibuat. Selain itu pada bab ini juga terdapat saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini yaitu:

1. Faktor-faktor yang memberikan pengaruh terhadap minat beli mobil listrik yaitu *behavior attitude*, *subjective norm*, dan *perceived behavior control*. Untuk variabel yang memberikan pengaruh paling besar yaitu variabel *perceived behavior control* dengan *path coefficient* sebesar 0.424. Lalu untuk variabel dengan pengaruh paling besar kedua yaitu variabel *subjective norm* dengan *path coefficient* sebesar 0.332. Untuk variabel dengan pengaruh yang paling kecil yaitu variabel *behavior attitude* dengan *path coefficient* sebesar 0.156.
2. Rekomendasi yang diusulkan untuk menumbuhkan minat seseorang agar mau membeli mobil listrik yaitu penerapan sistem pengisian daya dapat dilakukan di rumah, penyediaan banyak tempat pengisian daya baterai, penyediaan sistem pengisian daya secara *portable*, harga instrumen pengisian daya yang murah, penggunaan media instagram dan twitter untuk menyebarkan informasi terkait mobil listrik, penyaluran informasi yang lebih masif melalui semua lini media baik televisi maupun media sosial, pemberian subsidi yang lebih ditingkatkan agar pasar mobil listrik juga bisa menjangkau ke orang dengan pendapatan *middle income*, pemberian subsidi pada harga suku cadang mobil listrik, tempat *supplier* mobil listrik yang strategis dan jumlahnya diperbanyak, penyediaan tempat penyedia suku cadang diperbanyak, penentuan biaya pengisian daya mobil listrik lebih murah daripada harga bensin, dan penentuan biaya baterai dan biaya pergantian baterai tidak mahal.

V.2 Saran

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu sebaiknya model yang digunakan lebih kompleks dengan menambahkan variabel independen. Hal ini bertujuan agar model penelitian dapat lebih komprehensif. Selain itu jumlah responden sebaiknya diperbanyak untuk setiap kategori agar semua kategori dapat dilakukan pengujian variabel kontrol.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I.; Joyce, N.; Sheikh, S.; Cote, N.G. (2011). Knowledge and the Prediction of Behavior: The Role of Information Accuracy in the Theory of Planned Behavior. *Basic Appl. Soc. Psychol.* 33, 101-117.
- Ajzen, Icek, 2007. Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall
- Badan Pusat Statistik. (2012, Juli 9). *Penduduk Indonesia menurut Provinsi 1971, 1980, 1990, 1995, 2000 dan 2010*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/statictable/2009/02/20/1267/penduduk-indonesia-menurut-provinsi-1971-1980-1990-1995-2000-dan-2010.html>
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis, 1949-2017*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Ilmu Pertanian dan Perikanan*. 2(2): 127-133.
- Chandra, A.; Gulati, S.; Kandlikar, M. (2010). Green drivers or free riders: An analysis of tax rebates for. *J. Environ. Econ. Manag*, 78-93.
- Chiu, Y.C.; Tzeng, G.H. (1999). The market acceptance of electric motorcycles in Taiwan experience. *Transp. Res. D*, 127-146.
- Damara, D. Y., Wardhana, I. W., & Sutrisno, E. (2017). Teknik Lingkungan. *Analisis Dampak Kualitas Udara Karbon Monoksida (CO) Di Sekitar Jl. Pemuda Akibat Kegiatan Car Free Day Menggunakan Program Caline4 Dan Surfer*, 3.
- Deloitte Southeast Asia. (2015). *Deloitte Consumer Insight Capturing Indonesia's Latent Market*. Deloitte Southeast Asia.
- Department for Transport. (2015). *Ultra-low carbon vehicles in the UK*. Retrieved from <http://www.berr.gov.uk/files/file51017>
- Gallagher, K.S.; Muehlegger, E. (2011). Giving green to get green? Incentives and consumer adoption of. *J. Environ. Econ. Manag*, 1-15.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 139-152.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). A PRIMER ON PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM) (1 ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>
- Hogg, M., & Vaughan, G. (2005). *Social Psychology* (4th edition). London: Prentice-Hall.
- Ing, A. (2011). Public acceptance of electric vehicles in Toronto. *In Proceedings of the 55th Annual Meeting of the ISSS, Hull, UK, 17–22 July 2011*.
- International Energy Agency. (n.d.). *Electric Car Market Shares in Electric Vehicle Initiative Evi Countries*. Retrieved from International Energy Agency: <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/electric-car-market-shares-in-electric-vehicle-initiative-evi-countries>
- Investor Daily. (2019, Desember 14). *Roadmap Kendaraan Listrik*. Retrieved from Investor Daily: <https://investor.id/editorial/roadmap-kendaraan-listrik>
- Ismail, V. Y., & Zain, E. (2008). Peranan Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavioral Control terhadap Intensi Pelajar SLTA untuk Memilih Fakultas Ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Volume 5 Nomor 3, Desember 08.
- Johnson, R. A. & Winchern, D. W. (2007). *Applied Multivariate Statistical Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kang, M.J.; Park, H. (2011). Impact of experience on government policy toward acceptance of hydrogen. *Energy Policy*, 3465-3475.
- Kraft, P.; Rise, J.; Sutton, S.; Røysamb, E. (2005). Perceived Difficulty in the Theory of Planned Behaviour: Perceived Behavioural Control or Affective Attitude? *Br. J. Soc. Psychol.* 44, 479–496.
- Lingga, M. A. (2019). *Menhub: Kendaraan Listrik Solusi Atasi Polisi Udara*. Kompas.com.
- Liu, R.R., Golovitcher, I.M. (2003). Energy-efficient operation of rail vehicles. *Transp. Res. A*, 917-932.
- Mowen; John C & Minor; Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Merriam-Webster. (1828). Behavior. Retrieved from Merriam-Webster: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/behavior>

- Redaksi WE Online. (2019, Agustus 25). *Mobil Listrik Dipercaya Jadi Solusi Atasi Polusi Udara Jakarta*. Retrieved from Warta Ekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id/read243183/mobil-listrik-dipercaya-jadi-solusi-atasi-polusi-udara-jakarta.html>
- Republika. (2019). *Menristek Targetkan Indonesia Produksi 2 Juta Motor Listrik*.
- Saha, G. C., & Theing. (2009). A study of low-cost airline carriers in Thailand. *Service quality, satisfaction, and behavioural intentions*, 350-372.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods Business: A Skill Building Approach* (4 ed.). John Wiley & Sons.
- Wan, Y.S.; Cheng, J.M.; Wu, J.X.; Fei, L.C.; Xu, Y.T. (2017). Differences between rural homestead exit intention and exit behavior based on theory of planned behavior. *Resources Science*. 39, 1281–1290.
- World Health Organization. (1999). *Carbon Monoxide*. Geneva: the United Nations Environment Programme; the International Labour Organisation; the World Health Organization.
- Yan, Q., Qin, G., Zhang, M., & Xiao B. (2019). Sustainability. *Research on Real Purchasing Behavior Analysis of Electric Cars in Beijing Based on Structural Equation Modeling and Multinomial Logit Model*.
- Yunianto, T. K. (2019, Desember 4). *Gaikindo: Daya Beli Masyarakat Belum Mampu Jangkau Harga Mobil Listrik*. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/berita/2019/12/04/gaikindo-daya-beli-masyarakat-belum-mampu-jangkau-harga-mobil-listrik>
- Ziegler, A. (2012). Individual characteristics and stated preferences for alternative energy sources and. *Transp. Res. A*, 1372-1385.