

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab berikut dijelaskan mengenai kesimpulan yang merupakan jawaban dari tujuan penelitian yang dilakukan serta saran untuk masukan yang dapat diberikan pada perusahaan CV. X untuk penelitian serupa yang akan datang.

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian usulan strategi bisnis untuk CV. X adalah sebagai berikut:

1. Proses analisis yang diperlukan untuk mengetahui pengaruh-pengaruh dalam meningkatkan jumlah transaksi CV. X terbagi menjadi dua jenis identifikasi, yaitu identifikasi terkait faktor eksternal (*PEST Analysis* dan *Porter's Five Forces*) dan faktor internal (*Key Success Factors* dan *Value Chain*) yang dimiliki perusahaan. Setelah itu dapat disusun *SWOT Analysis* untuk menjadi dasar penentuan usulan strategi bisnis menggunakan *TOWS Matrix*.
2. Terdapat dua usulan strategi bisnis terpilih yang dapat diterapkan CV. X dalam meningkatkan jumlah transaksi dan keunggulan kompetitifnya, yaitu usulan strategi pemasaran dan promosi produk serta usulan strategi standar penentuan kriteria karyawan.

V.2 Saran

Saran yang dapat diberikan terkait penelitian yang dilakukan sebagai masukan untuk CV. X ataupun penelitian serupa berikutnya adalah:

1. Penyusunan usulan strategi harus mempertimbangkan faktor-faktor internal dan eksternal perusahaan, estimasi biaya, penilaian subjektif pemilik perusahaan serta urgensi perusahaan. Namun ada hal khusus terkait estimasi biaya dalam penelitian ini, yaitu usulan strategi yang diberikan masih menggunakan estimasi biaya secara umum dan tidak merujuk pada analisis kelayakan finansial yang detail. Oleh karena itu,

perusahaan disarankan untuk melakukan analisis keuangan yang lebih detail dalam menjalankan usulan strategi ini.

2. Analisis kondisi internal dan eksternal perusahaan tidak merujuk secara spesifik untuk kondisi pandemi. Jika kondisi tidak terganggu pandemi, maka perusahaan disarankan untuk mempertimbangkan lebih lanjut rekomendasi usulan strategi terpilih hasil penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aguilar, F. J. (1967). *Scanning the Business Environment*, New York: Macmillan.
- Ajibroto, K., de Kaizer, H., Pringgabayu, D. (2018). Analisis Lingkungan Strategis untuk Meningkatkan Kompetitifitas Produk Perbankan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia: Vol.9 No.1*.
- American Association of Cost Engineers. (1992). *Cost Engineering: A Publication of the American Association of Cost Engineers*. Michigan: UMI.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Indonesia: Statistical Yearbook of Indonesia 2019*, Jakarta: BPS.
- Bank Indonesia. (2020). Laporan Inflasi (Indeks Harga Konsumen): Berdasarkan Perhitungan Inflasi Tahunan. Diunduh dari: <https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>.
- Datar, S. M., Rajan, M. V. (2018). *Hornsgren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 16th Edition*, Pearson.
- David, F. R. (2007). *Strategic Management, Concept and Cases, 11th Edition*, Upper Sadle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management, Concept and Cases, 13th Edition*, Upper Sadle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Lanen, W., Anderson, S., Maher, M. (2014). *Fundamentals of Cost Accounting, 4th Edition*, McGraw-Hill Education.
- Lu, S. (2019). WTO Reports World Textile and Apparel Trade in 2018. Diunduh dari: <https://shenglufashion.com/2019/08/16/wto-reports-world-textile-and-apparel-trade-in-2018/>.
- Mind Tools Team. (2016). Porter's Five Forces: Understanding Competitive Forces to Maximize Profitability. Diunduh dari: https://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_08.htm.
- Mind Tools Team. (2007). Porter's Generic Strategies: Choosing Your Route to Success. Diunduh dari: https://www.mindtools.com/pages/article/newSTR_82.htm.
- Mind Tools Team. SWOT Analysis: How To Develop a Strategy For Success. Diunduh dari: https://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm.

- Mind Tools Team. (2016). Using the TOWS Matrix: Developing Strategic Options From an External-Internal Analysis. Diunduh dari: https://www.mindtools.com/pages/article/newSTR_89.htm.
- Muhammad, R. S. (2017). *Perumusan Strategi Bisnis untuk Zuleika Bakery*, Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri-UNPAR.
- Pearce II, J. A., Robinson Jr, R. B. (2008). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control, 11th Edition*, Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Porter, M. E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. *Harvard Business Review: 57 No.2 Maret-April 1979*, 137-145.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, New York: The Free Press.
- Porter, M. E. (1996). What is Strategy?. *Harvard Business Review: 74 No.6 November-Desember 1996*, 61-78.
- Project Management Institute. (2013). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge: PMBOK Guide, 5th Edition*, Pennsylvania: Project Management Institute.
- Santosa, P. (2009). *Administrasi Publik: Teori dan Aplikasi Good Governance*, Bandung: Refika Asitama.
- Setiarini, S. E. (2013). Business Plan Sebagai Implementasi Kewirausahaan pada Pembelajaran Ekonomi di SMA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan: Vol. VIII No.2 Desember 2013*, 146-155.
- Susilo, L. J., Kaho, V. R. (2011). *Manajemen Risiko Berbasis ISO 31000 untuk Industri Non Perbankan*, Jakarta: PPM.
- Thompson, A. A., Gamble, J. E., Peteraf, M. A., dan Strickland III, A. J. (2016). *Crafting and Executing Strategy, 20th Edition*, New York: McGraw-Hill Education.
- Wehrich, H. (1982). The TOWS Matrix a Tool for Situational Analysis. *Long Range Planning: Vol.15 No. 2 1982*, 54-66.
- World Trade Organization. (2019). *World Trade Statistical Review 2019*, Geneva: World Trade Organization.
- Yoe, C. (2016). *Principles of Risk Analysis: Decision Making Under Uncertainty*, CRC Press.