

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan yang didapatkan dari hasil pengolahan data yang telah dilakukan pada usaha toko sepatu X. Setelah kesimpulan diberikan, saran akan diberikan untuk penelitian berikutnya dan pemilik usaha toko sepatu X.

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis kelayakan terhadap lima aspek, yaitu aspek pasar, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, aspek hukum, dan aspek finansial terhadap usaha toko sepatu X dihasilkan beberapa kesimpulan. Berikut merupakan kesimpulan-kesimpulannya yang didapatkan dari hasil penelitian.

1. Usaha toko sepatu X dapat dinyatakan layak berdasarkan aspek pasar dikarenakan usaha toko sepatu X terdapat permintaan pasar, pertumbuhan permintaan pasar, dan usaha toko sepatu X memiliki target pasar yang dituju.
2. Usaha toko sepatu X dapat dinyatakan layak berdasarkan aspek operasional dikarenakan usaha toko sepatu X terdapat tempat, proses bisnis, proses produksi, dan peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan.
3. Usaha toko sepatu X dapat dinyatakan layak berdasarkan aspek sumber daya manusia dikarenakan usaha toko sepatu X memiliki sumber daya manusia yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha toko sepatu X.
4. Usaha toko sepatu X dapat dinyatakan layak berdasarkan aspek hukum dikarenakan usaha toko sepatu X dapat memenuhi izin-izin yang dibutuhkan.
5. Usaha toko sepatu X dapat dinyatakan layak berdasarkan aspek finansial dikarenakan metode analisis penilaian investasi, yaitu *net present value*, *discounted payback period*, dan IRR yang menyatakan layak bagi usaha toko sepatu X.

## **V.2 Saran**

Berdasarkan analisis kelayakan usaha pada toko sepatu X, beberapa saran akan diberikan untuk penelitian selanjutnya dan pemilik usaha toko sepatu kulit X. Berikut merupakan saran-saran yang dapat diberikan.

1. Sebaiknya usaha toko sepatu X dapat melakukan pendirian usaha produksi dan penjualan sepatu kulit ini dikarenakan usaha pendirian toko sepatu X ini dinyatakan layak berdasarkan kelima aspek.
2. Sebaiknya usaha toko sepatu sebaiknya membuat laporan pemasukan dan pengeluaran, serta jumlah sepatu kulit yang diproduksi tiap bulannya untuk menjadi bahan evaluasi dalam pengembangan toko sepatu X.
3. Sebaiknya penelitian selanjutnya dapat menggunakan data dari toko sepatu X untuk pengembangan toko sepatu kulit toko sepatu X.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hoeng, C. (2019). *Deloitte Indonesia Perspectives*. Jakarta: PT Deloitte Konsultan Indonesia.
- Jakfar & Kasmir. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta:Kencana.
- Kompas.com. (2018). *Sagara, Sepatu Boots Premium “Tanah Air” Yang Berkualitas Hermes*. Dikutip dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/11/30/212543420/sagara-sepatu-boots-premium-tanah-air-yang-berkualitas-hermes?page=all>
- Kompas.com. (2019). *Txture, Sepatu Kualitas Dunia Dari Kota Kembang*. Dikutip dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/03/06/172854820/txture-sepatu-kualitas-dunia-dari-kota-kembang?page=all>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (2019). *Analisis Perkembangan Industri*. Jakarta : Pudastin Kemenperin.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. (2013). *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013 tentang Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan*. Jakarta: Menteri Perdagangan.
- Nafarin, M. (2004). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Newnan, D. G. (1988). *Engineering Economic Analysis, 3<sup>rd</sup> ed.* California: Engineering Press, Inc.
- Prasityo, A. (2018). *Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah Melalui Analisis SWOT Pada Perusahaan UD. Barokah Ungaran*. Jurnal Universitas Pandanaran Semarang 4(4), 4.
- Quincy R., Lu S., dan Huang C. (2012). *SWOT Analysis Raising Capacity Of Your Organization*. China : Huamin Research Center.
- Rudianto. (2012). *Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Sulastri, L. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. Bandung: La Goods Publishing.
- Sundjaja, R., Barlian, I., dan Sundjaja, D. P. (2013). *Manajemen Keuangan 2: Edisi 7*. Jakarta: Literata Lintas Media.

Umar, H. (1997). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama