

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab kesimpulan dan saran ini, akan dibahas mengenai kesimpulan yang didapat dari penelitian yang akan menjawab rumusan masalah, serta pemberian saran untuk penelitian selanjutnya.

V.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan hasil penelitian klasifikasi kesiapan UMKM untuk melakukan ekspor, yaitu:

1. Faktor yang berpengaruh terhadap kesiapan ekspor suatu UMKM adalah pengalaman untuk menyediakan dana untuk pendirian bisnis/usaha baru, banyaknya orang yang memiliki dan mengelola bisnis atau usaha, memiliki pengetahuan, kemampuan dan pengalaman untuk memulai bisnis/usaha baru, dan latar belakang pendidikan.
2. Faktor kunci yang membedakan kelompok siap ekspor dan belum siap ekspor adalah kemampuan melakukan pemasaran (punya packaging yang sesuai, punya tim marketing dan branding) dan mempunyai media pemasaran (*website/social media*), mengikuti 2 pelatihan ekspor, dan Berpartisipasi pada kegiatan Pameran di Indonesia. Tiga faktor kunci tersebut juga menjadi rekomendasi dari penelitian.
3. Rekomendasi yang diberikan adalah mengikuti pelatihan berbasis kompetensi kewirausahaan/*knowledge* yang terdiri dari 2 jenis kegiatan, yaitu pendampingan permodalan dan pembinaan kewirausahaan. Rekomendasi yang kedua adalah pelatihan berbasis pengalaman dan praktik, terdiri dari 3 jenis kegiatan, yaitu pelatihan pemasaran, mengikuti pameran loka, dan pelatihan kegiatan ekspor.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat saran untuk penelitian selanjutnya dan juga kepada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan UKM Provinsi DKI Jakarta.

1. Sebaiknya model juga memperhitungkan faktor lain selain kewirausahaan sebagai salah satu indikator untuk UMKM agar siap melakukan ekspor. Faktor lainnya yang mungkin bisa diperhitungkan yaitu *motivational*, jenis produk yang akan diekspor, dan negara tujuan ekspor
2. Peneliti memberikan saran agar Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan UKM Provinsi DKI Jakarta menggunakan *Constant Market Share Analysis (CMSA) & Modified Trade Complementarity Index* untuk membantu UMKM dapat mengetahui pasar potensial dan juga produk potensial di negara ekspor.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, A. P. (2014). *Rancangan Teknokratik RPJMN 2015-2019 Peningkatan Daya Saing UMKM dan Koperasi*.
- Angel, R. (2018). *Usulan Penerapan Metode Data Mining Dalam Pengklasifikasian Predikat Kelulusan Mahasiswa TI Unpar*.
- Anggraeni, R. (2014). PENERAPAN MODEL MULTIPLE DISCRIMINANT ANALYSIS UNTUK MEMPREDIKSI FINANCIAL DISTRESS (Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 8(2), 80536.
- Ariningsih, P. K., Prasetya, I., Wibisono, C., Setiyanto, M., Hanna, M. F., & Suminar, R. (n.d.). *kajian produk unggulan Bandung prioritas ekspor*.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2018). Data Statistik dan Hasil Survei. *Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif*, 23. <http://www.bekraf.go.id/pustaka/page/data-statistik-dan-hasil-survei-khusus-ekonomi-kreatif>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Potensi Usaha Mikro Kecil Sensus Ekonomi*.
- Bank Indonesia. (2015). Working Paper Daya Saing Umkm Dalam Menghadapi *Pemetaan Dan Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Dalam Menghadapi MEA 2015 Dan Pasca MEA 2025, WP/9/2015*, 1–96.
- Bank Indonesia dan LPPI. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Bank Indonesia Dan LPPI*, 18–20.
- BAPPENAS. (2014). *Analisis Daya Saing UMKM di Indonesia*. 59.
- BPS Provinsi DKI Jakarta. (2016). Usaha Mikro Kecil Menengah. In *Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta*.
- Camelia, A. F. (2018). *HUBUNGAN ANTARA ENTREPRENEURIAL MOTIVATION DAN GENDER TERHADAP ENTREPRENEURIAL DISCONTINUANCE*.
- Hakim, R. (2012). *Hubungan Ekspor, Impor dan Produk Domestik Bruto Sektor Keuangan Perbankan Indonesia Periode Tahun 2000: Q1 -2011: Q4: Suatu Pendekatan dengan Model Analisis Vector Autoregression*.
- Hamdani, D. (2008). *Analisis Pengaruh Atribut Produk dan Karakteristik*

Pelanggan Terhadap Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Telkomsel di Jabodetabek dengan Analisis Diskriminan dan Structural Equation Modelling.

- Hendriani, S., & Nulhaqim, S. (2008). Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Mitra Binaan Pt. (Persero) Pelabuhan Indonesia I Cabang Dumai. *Jurnal Kependudukan Padjadjaran*, 10(2), 152.
- Indratno, I., & Irwinsyah, R. (1998). *Aplikasi Analisis Tabulasi Silang Dalam Perencanaan Wilayah dan Kota* (Vol. 3, Issue 2, pp. 144–176). <https://doi.org/10.1086/645090>.Higher
- Irawati, R. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 74–84. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.18>
- Ivada, E., Sumaryati, S., & Hamidi, N. (n.d.). *Analisis Faktor Penghambat Ekspor Bagi UKM*. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/benefit.v18i2.1399>
- Lembaga Penelitian dan Pengabdian. (2019). *ANALISIS REGIONAL DAN SEKTORAL UNTUK PENGUATAN KEWIRAUSAHAAN*.
- Maldifassi, J. O., & Chacón Caorsi, J. (2014). Export success factors of small- and medium-sized firms in Chile. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 21(3), 450–469. <https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2014-0053>
- Napitupulu, D. B. (2017). Clustering SMEs Based on Technology Readiness using K-Means Algorithm. *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*, 7(2), 97. <https://doi.org/10.17933/jppi.2017.070202>
- Nawangpalupi, C. B., Pawitan, G., Gunawan, A., Widyarini, M., Iskandarsjah, T., & Valentino, J. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor 2013 Indonesia Report*. 1–70.
- Nawangpalupi, C. B., PawitNawangpalupi, C. B., Pawitan, G., Gunawan, A., Widyarini, M., Putri, F. E., & Iskandarsjah, T. (2016). Entrepreneurship In Indonesia: Conditions and Opportunities for Growth and Sustainability. Bandung.an, G., Gunawan, A., Widyarini, M., Putri, F. E., & Iskandarsjah, T. (2016). *Global Enrepreneurship Monitor 2015/2016. Entrepreneurship In Indonesia: Conditions and Opportunities for Growth and Sustainability*.
- Pane, R. A., Topowijono, & Husaini, A. (2015). Analisis Diskriminan Untuk Memprediksi Kebangkrutan Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27(2), 1–8.

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1117>

- Revindo, M. D. (2017). *Internationalisation of Indonesian SMEs*.
- Revindo, M. D., & Gan, C. (2017). Export Stimuli, Export Stages and Internationalization Pathways: The Case of Indonesian SMEs. *Economics and Finance in Indonesia*, 62(3), 191. <https://doi.org/10.7454/efi.v62i3.557>
- Revindo, M., & Gan, C. (2019). Factors Affecting Variation in SMEs Export Intensity. *Journal Of Economics*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rosnan, H., Saihani, S. B., Yusoff, N., & Daud, N. M. (2016). Export Readiness Among Small and Medium-sized Enterprises in Malaysia. *Proceedings of the 1st AAGBS International Conference on Business Management 2014 (AiCoBM 2014), January*, 10–14. <https://doi.org/10.1007/978-981-287-426-9>
- Sihombing, E. (2013). *Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Lingkungan Bisnis terhadap Kesuksesan Wirausaha pada Usaha Kecil (Studi Kasus pada Bisnis Ritel di wilayah Jakarta Timur)*.
- Suhombing, Novfitri. Hasan, R. (2019). Analisa kinerja pendamping usaha mikro kecil menengah kota tangerang selatan terhadap kemajuan umkm. *Jim Upb*, 7(2), 149–158.
- Syafitri, A. (2012). Pelaksanaan Pembinaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Program Kemitraan Sebagai Wujud Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) (Studi Kasus Mitra Binaan PT. Telkom Indonesia, Tbk Divisi Area II Jakarta-Banten). *Skripsi. Universitas Indonesia*, 1–114.
- Tambunan, T. (2008). Ukuran Daya Saing Koperasi Dan UKM. *Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, 1997*, 1–30.
- Tillmanns, S., & Krafft, M. (2017). Logistic and Discriminant Analysis. In *Handbook of Market Research*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Ward, A., Hernández-Sánchez, B. R., & Sánchez-García, J. C. (2019). Entrepreneurial Potential and Gender Effects: The Role of Personality Traits in University Students' Entrepreneurial Intentions. *Frontiers in Psychology*, 10(December), 1–18. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02700>
- Wardhani, R. S., & Agustina, Y. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota

Pangkalpinang. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 10(2), 64.

<https://doi.org/10.19184/jauj.v10i2.1252>

Yates, D., Moore, Moore, D., McCabe, G. (1999). *The Practice of Statistics* (1st Ed.). New York: W.H. Freeman