

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini terdiri dari kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian yang dilakukan. Selain itu, bab ini juga berisi tentang saran terkait penelitian ini serta untuk penelitian ke depannya. Penjelasan dari kesimpulan dan saran dapat dilihat sebagai berikut ini.

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan terkait penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut ini.

1. Berdasarkan hasil pengolahan dengan metode PLS-SEM, maka didapatkan 3 variabel yang mempengaruhi niat pakai seseorang terhadap teknologi *cardless transaction*. Ketiga variabel tersebut adalah *habit*, *performance expectancy*, dan *social influence*. Ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh positif terhadap niat pakai *cardless transaction* dimana jika diberi peningkatan terhadap ketiga variabel tersebut, maka niat pakai seseorang akan meningkat juga. Kemudian diantara ketiga variabel tersebut, pengaruh terbesar berada pada variabel *habit*, diikuti oleh *performance expectancy*, terakhir oleh *social influence*.
2. Berdasarkan hasil pengolahan, dibuat usulan perbaikan berdasarkan ketiga variabel yang mempengaruhi dan profil responden yang didapatkan. Berdasarkan variabel *habit*, maka usulan perbaikan yang dibuat adalah membuat fitur "*near me*". Hal ini bertujuan untuk membuat seseorang untuk menggunakan *cardless* dengan keuntungan yang ditawarkan. Berdasarkan variabel *performance expectancy*, maka usulan perbaikan yang dibuat adalah menambahkan fitur pembayaran atau *payment* pada opsi *cardless transaction*. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan teknologi *cardless transaction* terhadap kegiatan sehari-hari selain yang sudah ada. Berdasarkan variabel *social influence*, maka usulan perbaikan yang dibuat adalah membuat promosi pada beberapa *social media* yang tersedia. Hal ini bertujuan untuk membuat seseorang

mendapatkan informasi terkait *cardless transaction* secara tidak langsung dari lingkaran sosialnya. Berdasarkan profil responden, setiap usulan dapat diterapkan secara perlahan terlebih dahulu terutama di Kota Bandung dengan lokasi yang banyak mahasiswa berkumpul.

V.2 Saran

Saran yang dapat diberikan terhadap penelitian ke depannya berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut ini.

1. Menambahkan pertanyaan yang sekiranya dapat menambah informasi responden, seperti bank apa yang digunakan dan frekuensi penggunaan teknologi terkait pada kuesioner.
2. Fokus terhadap satu bank tertentu saja pada penelitian selanjutnya agar hasil yang diberikan dapat lebih maksimal dan usulan yang diberikan dapat lebih terfokus pada satu bank saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Fiserv. (2016). *Cardless ATMs – The Evolution of Cash Access*. US: Fiserv White Paper.
- Ghozali, I., Fuad (2008). *Structural Equation Modeling*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. Jr, Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M. (2014a). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. United States of America: SAGE Publications, Inc.
- Hair, J. F. Jr, Sarstedt, M., Hopkins, L., Kuppelwieser, V.G. (2014b). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. *European Business Review*, Vol. 26, No.2, pp. 106-121
- Hair, J. F. Jr, Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. United States of America: SAGE Publications, Inc.
- Institute of Digital Research & Education. What Does Cronbach's Alpha Mean ?. Diunduh dari <https://stats.idre.ucla.edu/spss/faq/what-does-cronbachs-alpha-mean/>
- Kang, M., Liew, B, Y. T., Lim, H., Jang, J., Lee, S. (2014). *Investigating the Determinants of Mobile Learning Acceptance in Korea Using UTAUT2*. South Korea: Departement of Educational Technology, Ewha Womans University, Seoul.
- Miladi, H. (2019). *BCA Mobile Cardless, Era Baru Transaksi Perbankan Tanpa Kartu*. Diunduh dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/primata/5db4ef16d541df60b0268642/bca-mobile-cardless-era-baru-transaksi-perbankan-tanpa-kartu?page=all>
- Mustafa, H. (2012). *Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi Sosial*. Universitas Katolik Parahyangan: Center for Business Studies, FISIP Unpar, jabv7n2.tex, 27/01/2012, p.47.
- Newzoo. (2020, Maret 19). *Top Countries by Smartphone Users*. Diunduh dari Newzoo: <https://newzoo.com/insights/rankings/top-countries-by-smartphone-penetration-and-users/>

- Paludi, S. (2009). *Identifikasi dan Pengaruh Keberadaan Data Pencilan (Outlier)*.
Majalah Ilmiah Panorama Nusantara, edisi VI, Januari-Juni 2009.
- Pambudi, F. E. (2019). *Cara Setor dan Tarik Tunai BCA Tanpa Kartu ATM*.
Diunduh dari tirto: <https://tirto.id/cara-setor-dan-tarik-tunai-bca-tanpa-kartu-atm-ekWq>
- PT Bank Central Asia Tbk. (2020). *Laporan Tahunan 2019: Navigating Change*.
Diunduh dari BCA: <https://www.bca.co.id/-/media/Files/Report/Tahunan/20200311-AR-BCA19-INA.ashx>
- Rogers, E.M. (2003). *Diffusion of Innovations. 5th Edition*. New York: Free Press.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 4th Edition*. New York: John Wiley & Sons.
- Tabachnick, B.G, Fidell, L.S. (2014). *Using Multivariate Statistics. 6th Edition*.
England: Pearson Education Limited
- Teknologi (Def. 2) (n.d). Di dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.
Diakses melalui <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/teknologi>, 12 Mei 2020.
- Urbanhire. (2019). *Perbedaan Dalam Merekrut Generasi Z dan Millennial*. Diunduh
dari Urbanhire: <https://resources.urbanhire.com/perbedaan-dalam-merekrut-generasi-z-dan-millennial/>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., Davis, F. D. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View*. MIS Quarterly Vol. 27, No.3, pp. 425-478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., Xu, X. (2012). *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. MIS Quarterly Vol. 36, No.1, pp. 157-178.
- bca.co.id. *Selamat Datang di Era Cardless*. Diunduh dari BCA:
<https://www.bca.co.id/individu/produk/e-banking/edukatips/cardless>
- bca.co.id. *Tanpa Kartu Agar Transaksi Mudah dan Praktis*. Diunduh dari BCA:
<https://www.bca.co.id/Individu/Produk/E-Banking/BCA-Mobile/cardless>
- indonesiabaik.id. (2017). *66,3% masyarakat Indonesia Memiliki Smartphone #8*.
Diunduh dari indonesiabaik: <http://indonesiabaik.id/infografis/663-masyarakat-indonesia-memiliki-smartphone-8>