

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh *intellectual capital* yang diukur dengan menggunakan metode E-VAICTM Plus terhadap profitabilitas perusahaan pada 28 sampel perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Human capital* berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan yang ada dalam sektor industri barang konsumsi telah mengelola sumber daya manusia yang dimilikinya dengan baik sehingga dapat mendukung perusahaan dalam menciptakan nilai tambah dan pada akhirnya mampu meningkatkan nilai ROA perusahaan.
2. *Structural capital* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini diduga karena banyak perusahaan dalam sektor industri barang konsumsi yang belum melaporkan biaya atas aktivitas penelitian dan pengembangan yang dilakukannya dalam laporan keuangan perusahaan sehingga *innovation capital* yang dimiliki oleh perusahaan kurang mencerminkan gambaran yang faktual terhadap kinerja dari *intellectual capital* itu sendiri.
3. *Relational capital* tidak dapat dinyatakan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil ini diduga karena *relational capital* yang diukur dengan biaya pemasaran kurang memberikan kontribusi terhadap penciptaan nilai tambah bagi perusahaan dalam sektor industri barang konsumsi sehingga biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk aktivitas pemasaran mampu mengurangi laba bersih tahun berjalan yang diperoleh perusahaan itu sendiri.
4. *Capital employed* berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan yang ada dalam sektor industri barang konsumsi telah mengelola modal fisik dan finansial yang dimilikinya dengan baik sehingga mampu menghasilkan nilai tambah dan pada akhirnya mampu meningkatkan nilai ROA yang dimilikinya.

5. *Human capital, structural capital, relational capital, dan capital employed* sebagai bagian dari *intellectual capital* secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan sektor industri barang konsumsi. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam industri ini perlu mengelola seluruh komponen *intellectual capital* dengan baik untuk dapat menciptakan nilai tambah baginya dan akhirnya mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, beberapa saran yang sekiranya dapat berguna bagi pembaca yang tertarik untuk membahas mengenai *intellectual capital* antara lain:

1. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan indikator lain untuk mengukur *intellectual capital* seperti *Tobin's q*, *Balanced Scorecard*, *The Knowledge Capital Earnings Model*, dan lain-lain, serta pengukuran lain untuk profitabilitas seperti *Return on Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Profit Margin on Sales*, Laba per lembar saham, dan lain-lain.
2. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan sampel perusahaan dari sektor industri lain, seperti industri manufaktur dimana lebih luas dari sektor industri barang konsumsi, perbankan, farmasi, pertambangan, *real estate* dan properti, dan lain-lain.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan data penelitian yang lebih banyak, yaitu dengan menambah jumlah sampel atau tahun penelitian agar hasil penelitian lebih baik dan mampu menggambarkan keseluruhan sampel penelitian.
4. Perusahaan-perusahaan perlu memperhatikan aspek *intellectual capital* dan mengelolanya dengan baik. Dengan pengelolaan *intellectual capital* yang baik, maka perusahaan dapat menjalankan kegiatan operasional dengan lebih efektif dan efisien sehingga akhirnya dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan, khususnya pada sektor industri barang konsumsi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriel, C. (2020). The Effect of Intellectual Capital on Financial Performance in The Asean Telecommunications Sector . *Journal of Accounting, Entrepreneurship and Financial Technology*, Vol. 2, No.1, 16-28.
- Almutirat, H. A. (2020). The Impact of Intellectual Capital in Organizational Innovation: Case Study at Kuwait Petroleum Corporation (KPC). *Review of Economics and Political Science*.
- Ariffin, N. A., Yunus, A. M., Kamal, J. I., Kadir, I. K., Rahman, N. L., & Maliha, S. A. (2016). The Relationship of Intellectual Capital with Knowledge Management in Sustaining Organization's Performance. *International Conference on Information Science, Technology, Management, Humanities & Business Vol. 23*.
- Barney, J. B., Ketchen, D. J., & Wright, M. (2011). The Future of Resource-Based Theory. *Journal of Management Vol. 37 No. 5*, 1299-1315.
- Birasnav, & Rangnekar. (2010). Knowledge Management Structure and Human Capital Development in Indian Manufacturing Industries. *Business Process Management Journal Vol. 16 No. 1*, 57-75.
- Bongiovanni, I., Renaud, K., & Cairns, G. (2020). Securing Intellectual Capital: An Exploratory Study in Australian Universities. *Journal of Intellectual Capital Vol. 21 No. 3*, 481-505.
- Bosworth, D., & Rogers, M. (2001). Market Value, R&D and Intellectual Property: An Empirical Analysis of Large Australian Firms. *The Economic Record Vol. 77 No. 239*, 323-337.
- Cahyani, R. I., Widiarti, T., & Ferdiana, J. L. (2015). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan JRAP Vol. 2, No. 1*, 1-18.
- Candrasari, N. (2013). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris terhadap Perusahaan-Perusahaan Jakarta Islamic Index (JII), tahun 2007-2012).
- Carson, E., Ranzijn, R., Winefield, A., & Marsden, H. (2004). Intellectual capital: Mapping Employee and Work Group Attributes. *Journal of Intellectual Capital Vol. 5 No. 3*, 443-463.
- Chen, M.-C., Cheng, S.-J., & Hwang, Y. (2005). An Empirical Investigation of The Relationship between Intellectual Capital and Firms' Market Value and Financial Performance. *Journal of Intellectual Capital Vol. 6 No. 2*, 159-176.

- Choong, K. K. (2008). Intellectual Capital: Definitions, Categorization and Reporting Models. *Journal of Intellectual Capital Vol. 9 No. 4*, 609-638.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. London: Pearson.
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan Efektif per 1 Januari 2018*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Dumay, J. (2016). A Critical Reflection on The Future of Intellectual Capital: From Reporting to Disclosure. *Journal of Intellectual Capital Vol. 17 No. 1*, 168-184.
- Febriyanti, & Febriantoko, J. (2018). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 45-56.
- Ferreira, A., & Franco, M. (2020). The Influence of Strategic Alliances on Human Capital Development. *EuroMed Journal of Business Vol. 15 No. 1*, 65-85.
- Ghozali, P. D. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J., & Holmes, S. (2010). *Accounting Theory 7th Edition*. Australia: John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Harrison, S., & Sullivan, P. H. (2000). Profiting from Intellectual Capital: Learning from Leading Companies. *Journal of Intellectual Capital Vol. 1 No. 1*, 33-46.
- Juanda, R. E., Fitriah, E., & Rosdiana, Y. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Profitabilitas (ROA) (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Logam dan Sejenisnya). *Prosiding Akuntansi Vol. 2 No. 1*, 219-224.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama, Cetakan keenam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). *Intermediate Accounting: IFRS Edition*. United States: John Wiley & Sons, Inc.
- Kijek, T. (2012). Innovation Capital and its Measurement. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI) Vol. 8 No. 4*, 52-68.
- Kraaijenbrink, J., Spender, J. C., & Groen, A. J. (2010). The Resource-Based View: A Review and Assessment of Its Critiques. *Journal of Management*, 349-372.
- Lestari, H. S. (2017). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Perusahaan Asuransi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Vol. 21 No. 3*, 491-509.
- Lusda, I. M., Wijayanto, H., & Hakim, D. B. (2017). Modal Intelektual pada Perusahaan-Perusahaan di Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan Vol.6 No. 1*, 58-81.

- Madhani, P. M. (2010, November 1). *Resource Based View (RBV) of Competitive Advantage: An Overview*. Retrieved from Research Gate: <http://ssrn.com/abstract=1578704>
- Mouritsen, J., Bukh, P. N., & Marr, B. (2004). Reporting on Intellectual Capital: Why, What, and How? *Measuring Business Excellence Vol. 8 No. 1*, 46-54.
- Nazari, J. A., & Herremans, I. M. (2007). Extended VAIC Model: Measuring Intellectual Capital Components. *Journal of Intellectual Capital Vol. 8 No. 4*, 595-609.
- Osinski, M., Selig, P. M., Matos, F., & Roman, D. J. (2017). Methods of Evaluation of Intangible Assets and Intellectual Capital. *Journal of Intellectual Capital Vol. 18 No. 3*, 470-485.
- Ousama, A., Hammami, H., & Abdulkarim, M. (2019). The association between intellectual capital and financial performance in the Islamic banking industry: An analysis of the GCC banks. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*.
- Pasher, E., & Ronen, T. (2011). *The Complete Guide to Knowledge Management*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Prayoga, Y. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Intellectual Capital, Leverage dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan LQ45 di BEI.
- Pulic, A. (1998). Measuring the Performance of Intellectual Potential in Knowledge Economy. *the 2nd McMaster World Congress on Measuring and Managing Intellectual Capital by the Austrian Team for Intellectual Potential*.
- Pulic, A. (2004). Intellectual Capital - Does It Create or Destroy Value. *Measuring Business Excellence Vol. 8 No. 1*, 62-68.
- Rochmadhona, B. N., Suganda, T. R., & Cahyadi, S. (2018). The Competitive Advantage between Intellectual Capital and Financial Performance of Banking Sector in ASEAN. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 22 No. 2*, 321-334.
- Sanchez, P., Chaminade, C., & Olea, M. (2000). Management of Intangibles: An Attempt to Build a Theory. *Journal of Intellectual Capital Vol. 1 No. 4*, 312-327.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach Seventh Edition*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Shang, S. S., & Wu, Y.-L. (2013). Measuring Process Capital from A System Model Perspective . *Business Process Management Journal Vol. 19 No. 4*, 662-679.
- Simamora, H. (2006). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Singla, H. K. (2020). Does VAIC Affect The Profitability and Value of Real Estate and Infrastructure Firms in India? A Panel Data Investigation. *Journal of Intellectual Capital* Vol. 21, No. 3, 309-331.
- Soetedjo, P. D., & Mursida, S. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi, Lombok*.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2014). *Financial Statement Analysis Eleventh Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Suherman, R. (2017). The Impact of Intellectual Capital toward Firm's Profitability and Market Value of Retail Companies Listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2013-2016. *iBuss Management* Vol. 5 No. 1.
- Ulum, I. (2020). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi*. Malang: UMM Press.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2015). *Financial Accounting IFRS Edition*. United States: John Wiley & Sons.
- Xu, J., & Li, J. (2020). The Interrelationship between Intellectual Capital and Firm Performance: Evidence from China's Manufacturing Sector. *Journal of Intellectual Capital*.