

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab VI berisi pemaparan mengenai kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian dan pengolahan data yang telah dilakukan terhadap pemilihan *supplier* daging giling di *food truck* Baso Tjia. Selain itu, juga akan dibahas mengenai saran yang diberikan untuk *food truck* Baso Tjia dan juga saran untuk penelitian selanjutnya. Berikut merupakan pemaparan dari masing-masing bagian tersebut.

VI.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengambilan keputusan terkait pemilihan *supplier* daging giling di *food truck* Baso Tjia, maka telah diperoleh beberapa kesimpulan. Kesimpulan berfungsi untuk menjawab rumusan masalah yang telah dipaparkan pada Bab I sebelumnya. Berikut merupakan kesimpulan-kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan.

1. Pemilihan *supplier* bahan baku daging giling di *food truck* Baso Tjia melibatkan 4 buah kriteria dan 13 buah subkriteria. Kriteria harga memiliki subkriteria tingkat harga dan kestabilan harga. Kriteria kualitas memiliki subkriteria warna daging, tekstur daging, bau daging, dan daya tahan daging. Kriteria pelayanan memiliki subkriteria kecepatan tanggap, kemudahan menghubungi, fleksibilitas perubahan pesanan, dan jaminan pengembalian. Kriteria pengiriman memiliki subkriteria ketepatan waktu, ketepatan jumlah, dan kualitas pengemasan.
2. Model ANP pada penelitian ini terdiri dari *cluster* tujuan, yaitu pemilihan *supplier* bahan baku pemilihan *supplier* bahan baku daging giling di *food truck* Baso Tjia, *cluster* kriteria yang terdiri dari kriteria harga, kualitas, pelayanan, dan pengiriman, serta *cluster* alternatif *supplier* yang terdiri dari alternatif *supplier* A, B, dan C. Model ini juga memiliki 4 buah hubungan *outer dependence* dan 2 buah hubungan *inner dependence* yang dapat dilihat pada Gambar III.6.

3. Urutan prioritas pemilihan *supplier* bahan baku daging giling di *food truck* Baso Tjia berdasarkan metode ANP dengan hasil perhitungan *normalized by cluster* adalah *supplier* A menjadi prioritas pertama dengan bobot 0,37776, *supplier* B menjadi prioritas kedua dengan nilai 0,33102, dan *supplier* C menjadi prioritas ketiga dengan nilai 0,29122.

VI.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan pada subbab sebelumnya, maka terdapat beberapa saran terkait penelitian yang dilakukan, baik untuk *food truck* Baso Tjia maupun untuk penelitian-penelitian sejenis di masa yang akan datang. Berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan.

VI.2.1 Saran untuk *Food Truck* Baso Tjia

Saran-saran yang dapat diberikan untuk *food truck* Baso Tjia terkait pengambilan keputusan dalam pemilihan *supplier* untuk bahan baku daging giling adalah sebagai berikut.

1. Melakukan pembuatan kontrak dengan *supplier* A untuk mempertahankan performansinya sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati untuk menghindari penurunan performansi yang dapat merugikan *food truck* Baso Tjia.
2. Mengevaluasi sistem pengadaan bahan baku daging giling bersama dengan *supplier* A secara rutin agar berjalan dengan baik, sesuai dengan harapan *food truck* Baso Tjia.
3. Mengombinasikan *supplier* A dengan *supplier* B dan C untuk mengatasi kekurangan yang dimiliki oleh *supplier* A agar kebutuhan dari *food truck* Baso Tjia dapat terpenuhi secara lengkap.

VI.2.2 Saran untuk Penelitian Sejenis di Masa yang Akan Datang

Saran-saran yang dapat diberikan untuk penelitian-penelitian sejenis terkait pengambilan keputusan dalam pemilihan *supplier* bahan baku, terutama bahan baku daging giling, adalah untuk mempertimbangkan alternatif *supplier* lain selain *supplier* A, *supplier* B, dan *supplier* C yang belum pernah bekerja sama dengan pihak restoran atau perusahaan untuk mendapatkan kemungkinan perolehan *supplier* yang lebih baik dibandingkan dengan alternatif *supplier* yang

sudah pernah bekerja sama sebelumnya. Dengan begitu, perlu adanya observasi tambahan yang menyeluruh untuk memperoleh informasi yang cukup sebagai dasar pengidentifikasian kriteria, subkriteria, dan hubungan keterkaitan serta penilaian perbandingan berpasangan oleh pihak restoran atau perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bulavina, K. (2013). *Designing a Set of Assessment Criteria for Following Up Supplier Performance*. Diunduh dari <https://www.theseus.fi/handle/10024/62198>.
- Dickson, G. W. (1966). An Analysis of Vendor Selection Systems and Decisions. *Journal of Purchasing*, 2(1), 5-17. doi: 10.1111/j.1745-493x.1966.tb00818.x.
- Food Truck. (n.d.). Di dalam *Lexico Online Dictionary*. Diunduh dari https://www.lexico.com/definition/food_truck/.
- Harsono, E. (1984). *Manajemen Pabrik*. Jakarta: Balai Aksara.
- Indrajit, R. E., & Djokopranoto, R. (2016). *Manajemen Supply Chain*. Diunduh dari <https://www.academia.edu/30097533/>.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. Diunduh dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/>.
- Kurniawati, D. (2019). *Pemilihan Supplier Bahan Baku Ayam dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan TOPSIS (Studi kasus pada PT "X")*. Diunduh dari <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/3280/>.
- Kusnadi, Surarso, B., & Syafei, W. A. (2016). Implementasi Metode Analytic Network Process untuk Penentuan Prioritas Penanganan Jalan Berdasarkan Tingkat Pelayanan Jalan. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 2, 107-108. doi: 10.21456/vol6iss2pp105-113.
- Liao, C, -N., Fu, Y, -K., Chen, Y, -C., & Chih, I, -L. (2012). Applying Fuzzy-MSGP Approach for Supplier Evaluation and Selection in Food Industry. *African Journal of Agricultural Research*, 7(5), 726-740. doi: 10.5897/AJARX11.088.
- Lu, C., Lan, J., & Wang, Z. (2006). Aggregation of Fuzzy Opinions Under Group Decision-Making Based on Similarity and Distance. *Journal of Systems Science and Complexity*, 19(1), 63-71. doi: 10.1007/s11424-006-0063-y.

- Mauidzoh, U., & Zabidi, Y. (2007), *Perancangan Sistem Penilaian dan Seleksi Supplier Menggunakan Multi Kriteria*. Diunduh dari <https://www.researchgate.net/publication/277752781/>.
- Muzaki, R., Utomo, D. S., & Kuncoro, D. K. R. (2017). Pemilihan Supplier Frozen Food menggunakan Metode Analytic Network Process. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi IV*, 1(1), 116-123. Diunduh dari <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/SEMNASTEK/article/view/955/>.
- Pavan, M., & Todeschini, R. (2009). *Multicriteria Decision-Making Methods. Comprehensive Chemometrics*, 591-629. doi: 10.1016/B978-044452701-1.00038-7.
- Roylance, D. (2008). *Purchasing Performance: Measuring, Marketing and Selling The Purchasing Function*. Abingdon: Ashgate Publishing.
- Saaty, T. L. (1996). *Decision Making With Dependence and Feedback: The Analytic Network Process*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2013). *Decision Making with the Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks, 2nd Edition*. doi: 10.1007/978-1-4614-7279-7.
- Sari, Febrina. (2018). *Metode dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sonalitha, E., Sarosa, M., & Naba, A. (2015). Pemilihan Pemasok Bahan Mentah pada Restoran Menggunakan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process. *Jurnal EECCIS*, 9(1), 49-54. Diunduh dari <https://jurnaleeccis.ub.ac.id/index.php/eccis/article/view/274/>.
- Stevenson, W. J. (2011). *Operations Management, 11th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Stoner, J. A. F., Freeman, R. E., & Gilbert, D. R. (2009). *Management, 6th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Suryadi, K., & Ramdhani, M. A. (1998). *Sistem Pendukung Keputusan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Terry, G. R. (2013). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta Timur: Bumi Aksara.
- Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012. (n.d.). Diunduh dari <https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/lt50b48fe0bfe90/>.

- Velasquez, M., & Hester, P. T. (2013). An Analysis of Multi-Criteria Decision Making Methods. *International Journal of Operations Research*, 10(2), 56-66. Diunduh dari <https://www.researchgate.net/publication/275960103/>.
- Widyosiswoyo, H. S. (1991). *Ilmu Alamiah Dasar*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wiwoho, F. A. (2014). *Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) di PT Harvita Tisi Mulia Semarang*. Diunduh dari <https://core.ac.uk/reader/35373731/>.
- Yüksel, İ., & Dağdeviren, M. (2007). Using The Analytic Network Process (ANP) in a SWOT Analysis: A Case Study for a Textile Firm. *Information Sciences*, 177(16), 3364–3382. doi: 10.1016/j.ins.2007.01.001.