

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dari hasil pengolahan data pada penelitian pemilihan *supplier* di Toko PD Sudirman. Bab ini juga akan membahas mengenai saran yang diberikan pada pihak toko tempat penelitian berlangsung. Saran ini dapat digunakan untuk pihak toko.

#### V.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan berikut ini akan menjawab pertanyaan dari rumusan masalah yang telah dibuat. Kesimpulan yang dapat ditarik yaitu:

1. Dalam pemilihan *supplier* obat di Toko PD Sudirman, terdapat 4 kriteria dan 12 subkriteria yang perlu untuk dipertimbangkan. Keempat kriteria tersebut yaitu kualitas, biaya, pelayanan, dan pengiriman. Dari masing-masing subkriteria tersebut terdapat dua hingga empat subkriteria. Kriteria kualitas terdiri dari subkriteria jumlah cacat fisik, subkriteria jumlah cacat kadaluarsa, dan subkriteria kondisi *packaging*. Kriteria biaya terdiri dari subkriteria harga produk awal, subkriteria biaya pengiriman, dan subkriteria potongan harga. Kriteria pelayanan terdiri dari subkriteria kecepatan respon, subkriteria keramahan, subkriteria ketepatan informasi ketersediaan stok obat, dan subkriteria fleksibilitas pembayaran. Kriteria pengiriman terdiri dari subkriteria ketepatan waktu pengiriman dan subkriteria ketepatan jumlah obat.
2. Pada model *Analytic Network Process* di Toko Sudirman terdapat 1 hubungan *inner dependence* dan 3 hubungan *outer dependence*. *Inner dependence* terjadi dalam kriteria kualitas. Dua hubungan *outer dependence* terjadi antara kriteria kualitas dengan kriteria biaya dan satu hubungan *outer dependence* terjadi antara kriteria pelayanan dan kriteria pengiriman.
3. Berdasarkan hasil dari pengolahan data yang telah dilakukan, *supplier* terbaik atau *supplier* dengan prioritas utama adalah *supplier* B, yang memiliki nilai bobot *normalized by cluster* terbesar yaitu 0,4154. *Supplier*

dengan prioritas kedua adalah *supplier C*, dengan nilai bobot *normalized by cluster* sebesar 0,3868 dan *supplier* dengan prioritas ketiga adalah *supplier A*, dengan nilai bobot *normalized by cluster* sebesar 0,1978.

## V.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pemilihan *supplier* obat di Toko PD Sudirman, terdapat beberapa saran yang diberikan untuk Toko PD Sudirman. Berikut merupakan saran yang diberikan:

1. Toko PD Sudirman sebaiknya menggunakan metode *Analytic Network Process* saat melakukan pemilihan *supplier* karena merupakan metode yang obyektif. Selain itu, proses pemilihan *supplier* juga seringkali melibatkan berbagai macam kriteria yang saling berkaitan satu dengan yang lainnya.
2. Dalam melakukan pemilihan *supplier* sebaiknya tidak hanya melihat pada segi biaya dan pelayanan saja karena masih banyak kriteria atau subkriteria lain yang dapat dipertimbangkan.
3. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, Toko PD Sudirman sebaiknya menggunakan *supplier B* sebagai *supplier* utamanya. *Supplier B* merupakan *supplier* terbaik selama tidak ada perubahan pada model ANP maupun perubahan performansi *supplier*.
4. Model ANP yang telah dibuat dapat dipakai selama tidak ada perubahan kriteria atau subkriteria maupun penambahan alternatif *supplier*. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan dan membuat kriteria ataupun model ANP yang terbaru jika terjadi perubahan-perubahan tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiutami, N., & Kurniawan, A. W. (2015). Penggunaan Metode Analytic Network Process Pada Evaluasi Supplier Obat (Studi Kasus Rumah Sakit Islam Banjarnegara). Diunduh dari: [http://eprints.dinus.ac.id/16554/1/jurnal\\_15539.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/16554/1/jurnal_15539.pdf)
- Alviantoro, B. (2014, 6 Maret). Pertimbangan Dalam Memilih Supplier. *Grow Profit*. Diunduh dari: <http://majalahgrowprofit.com/pertimbangan-dalam-memilih-supplier/>
- Azis, I. J., (2003). Analytic Network Process with Feedback Influence: A New Approach to Impact Study. Department of Urban and Regional Planning, University of Illinois, Urbana-Champaign. Diunduh dari: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.507.6012&rep=ep1&type=pdf>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2018). Potensi Usaha Mikro Kecil Provinsi Jawa Barat. Diunduh dari : <https://jabar.bps.go.id/publication/2018/12/31/3f4fb99d906200ec1f386be5/potensi-usaha-mikro-kecil-provinsi-jawa-barat.html>
- Chung, S. H., Lee, A. H. I., & Pearn, W. L. (2005). Analytic Network Process (ANP) Approach for Product Mix Planning in Semiconductor Fabricator. *International Journal of Production Economics*, 96(1), 15-36. doi: 10.1016/j.ijpe.2004.02.006
- Fikry, M., & Rizal. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Dalam Pemberian Kredit. Universitas Malikussaleh, 3.
- Himawan, A. F. I. (2019). Analytical Hierarchy Process Sebagai Evaluasi Supplier Alat Kesehatan dan Obat-Obatan di Rumah Sakit Muhammadiyah. Universitas Muhammadiyah Gresik, 35-47. doi: 10.30587/manajerial.v6i01.859
- Iriani, Y., & Herawan, T. (2012). Pemilihan Supplier Bahan Baku Benang Dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) (Studi Kasus Home Industry Nedy). Diunduh dari:

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3735/Bab%202.pdf?sequence=7>.

- Jain, L. C., & Lim, C. P. (2010). Handbook on Decision Making. *Intelligent Systems Reference Library*, 4, 3-28. doi: 10.1007/978-3-642-13639-9
- Kusnadi, Surarso, B., & Syafei, W. A. (2016). Implementasi Metode Analytic Network Process Untuk Penentuan Prioritas Penanganan Jalan Berdasarkan Tingkat Pelayanan Jalan. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 6, 105-113. doi: 10.21456/vol6iss2pp105-113
- Min, M. (2017). 10 Pengertian Pelayanan Menurut Ahli, Faktor serta Fungsi dan Tujuan Pelayanan Terlengkap. *Pelajaran.Co.Id*. Diunduh dari: <https://www.pelajaran.co.id/2017/17/pengertian-pelayanan-menurut-ahli-faktor-serta-fungsi-dan-tujuan-pelayanan-terlengkap.html>
- Natasya. (2019). Pemilihan Supplier Produk Kipas Angin di Toko X dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process. Program Studi Sarjana Teknik Industri, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
- Qu, Z., Wam, C., Yang, Z., & Lee, P.T.W. (2017). A Discourse of Multi-criteria Decision Making (MCDM) Approaches. *International Series in Operations Research & Management Science*, 7-29. doi: 10.1007/978-3-319-62338-2\_2
- Rahmanda, P. O. (2017). Implementasi Metode Analytic Network Process Pada Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Penerima Beasiswa di Rumah Amal Lazis Unnes. Program Studi Teknik Informatika, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Riadi, M. (2015). Pengertian dan Jenis-jenis Biaya. *KajianPustaka.com*. Diunduh dari: <https://www.kajianpustaka.com/2015/03/pengertian-dan-jenis-jenis-biaya.html>
- Riadi, M. (2018). Pengambilan Keputusan (Decision Making). *KajianPustaka.com*. Diunduh dari: <https://www.kajianpustaka.com/2018/04/pengambilan-keputusan-decision-making.html>
- Riadi, M. (2020). Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan). *KajianPustaka.com*. Diunduh dari: <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html#comment-form>

- Rusydiana, A. S., & Devi, A. (2013). *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. Bogor: SMART Publishing.
- Saaty, T. L. (2004). Fundamentals of The Analytic Network Process: Dependence and Feedback in Decision Making with A Single Network. *Journal of Systems Science and Systems Engineering*, 13, No. 2, 129-157.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Cost and Risks*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saaty, T. L. (2008). Decision Making with The Analytic Hierarchy Process. *International Journal Services Sciences*, 1, No. 1, 83-98.
- Santoso, B. (2010). Kunci Keberhasilan Proses Pengambilan Keputusan. *Manajerial*, 8, No. 16, 28-33. Diunduh dari: <http://media.neliti.com/media/publications/147262-ID-kunci-keberhasilan-proses-pengambilan-ke.pdf>
- Sunyoto. (2018). Implementasi Pemilihan *Supplier* Obat Pada Apotek Harmonis dengan Metode AHP di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas*, 7, No.1, 1617-1626.
- Velasquez, M. & Hester, P. T. (2013). An Analysis of Multi-Criteria Decision Making Methods. *International Journal of Operations Research*, 10, No. 2, 56-66. Diunduh dari: [https://www.orstw.org.tw/ijor/vol10no2/ijor\\_vol10\\_no2\\_p56\\_p66.pdf](https://www.orstw.org.tw/ijor/vol10no2/ijor_vol10_no2_p56_p66.pdf)
- Winston, W. L. (2004). *Operations Research: Applications and Algorithm*. 4<sup>th</sup> Edition. Canada: Brooks/Cole Thomson Learning.
- Yuliatwati, D., & Sanusi, A. (2015). Pemodelan Evaluasi Kinerja Supplier Dengan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) Pada Layanan Obat Rumah Sakit. *Jurnal Tim Darmajaya*, 1, No.1, 49-68.
- Zahra, F., Purnomo, B. H., & Kuswardhani, N. (2015). Penerapan Metode ANP (Analytic Network Process) Dalam Rangka Seleksi Pemasok Daun Tembakau NA-OOGST di Koperasi Agrobisnis Tarutama Nusantara-Jember. *Agrointek*, 9, No. 1, 9-23.