

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan disimpulkan beberapa hal yang dapat disimpulkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Selain itu, pada bab ini juga akan diberikan beberapa saran bagi perusahaan tempat penelitian dilakukan yaitu di Tunas Baru Motor.

V.1 Kesimpulan

Pada bagian ini akan dibahas mengenai beberapa kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian yang telah dilakukan serta untuk menjawab perumusan masalah yang telah dibuat sebelumnya. Adapun beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Saat ini, Tunas Baru Motor berada pada kuadran lima matriks IE. Kuadran lima menunjukkan Tunas Baru Motor berada pada posisi *hold and maintain*. Pada posisi ini sebaiknya Tunas Baru Motor mempertahankan dan memelihara kekuatan yang dimiliki. Tunas Baru Motor juga harus memanfaatkan setiap peluang yang ada untuk meningkatkan profitabilitas bagi perusahaan. Oleh sebab itu, model bisnis yang dimiliki oleh Tunas Baru Motor yaitu menjual *sparepart* dan layanan servis dinilai masih relevan untuk digunakan saat ini namun diperlukan strategi tambahan untuk menjaga kondisi yang ada serta berupaya untuk meningkatkan profitabilitas Tunas Baru Motor.
2. Tunas Baru Motor memiliki beberapa strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan yang terdiri atas strategi primer dan sekunder. Strategi primer Tunas baru Motor antara lain adalah memperbaiki sistem *inventory* yang dimiliki oleh Tunas Baru Motor serta menjaga dan meningkatkan reputasi toko yang baik. Selain itu juga terdapat strategi sekunder yang dapat dilakukan oleh Tunas Baru Motor yang terbagi menjadi strategi operasional, strategi pemasaran, strategi finansial dan strategi SDM

V.2 Saran

Berikut merupakan beberapa saran yang dapat diberikan bagi penelitian-penelitian yang akan dilakukan selanjutnya.

1. Sebaiknya memperhatikan aspek finansial dalam melakukan evaluasi strategi sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih jelas dan memberikan hasil yang optimal.

DAFTAR PUSTAKA

- AISI - Asosiasi Industri Sepedamotor Indonesia: Statistic.* (n.d.). Retrieved January 31, 2020, from <https://www.aisi.or.id/statistic/>
- Badan Pusat Statistik.* (n.d.). Retrieved January 31, 2020, from <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>
- Indonesia Pasar Sepeda Motor Terbesar Ke-3 di Dunia : Okezone Otomotif.* (n.d.). Retrieved January 31, 2020, from <https://otomotif.okezone.com/read/2018/10/31/15/1971385/indonesia-pasar-sepeda-motor-terbesar-ke-3-di-dunia>
- Kepmenperindag_No_551_1999.pdf.* (n.d.).
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland, A. (2015). *Crafting & Executing Strategy - The quest for competitive advantage, concepts and cases.*
- Ui, F. E. (2009). *Analisis persepsi..., Eko Cahyo Kurniawan, FE UI, 2009. 2225.*
- David, Fred R., (2012), *Strategic Management Concepts and Cases Thirteenth Edition*, Harlow: Pearson
- Wheelen and Hunger. (2012). *Strategic Management and Bussiness Policy: Toward Global Sustainability Thirteenth Edition.* New York: Pearson
- Pearce dan Robinson. (2013), *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian.* Jakarta: Salemba Empat
- Stein, J., Massey, A., & Schwartz, S. (1996). *Fundamentals of Risk Analysis and Risk Management.* In *Fundamentals of Risk Analysis and Risk Management.* <https://doi.org/10.1201/9781439821978>