

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang bisa diambil berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan. Kesimpulan dan saran menjawab tujuan penelitian yang telah dipaparkan pada bab I berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dan dipaparkan pada bab III dan bab IV. Sebuah saran juga akan diberikan untuk pemilik toko roti X dan untuk penelitian yang akan datang.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan terdapat 2 buah kesimpulan yang akan ditentukan agar tujuan penelitian bisa tercapai. Kedua kesimpulan ini dibuat berdasarkan metode yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Jumlah produksi optimal masing-masing produk bila usia produk hanya 1 hari sudah ditentukan berdasarkan model *newsvendor* dan rekapitulasi jumlah produksi tersebut dapat dilihat secara lengkap pada Tabel III.8 yang berjudul "Rekapitulasi Jumlah Produksi Optimal Setiap Produk".
2. Nilai ekspektasi keuntungan model *newsvendor* telah dibandingkan dengan model aktual dan model *newsvendor* memberikan nilai ekspektasi keuntungan yang lebih kecil dari keuntungan aktual toko roti X namun apabila usia produk menjadi hanya 1 hari, terdapat peningkatan keuntungan total sebesar Rp. 378.906 untuk produk yang diamati. Perhitungan keuntungan dilakukan berdasarkan permintaan aktual toko roti X pada tanggal 29 Juni 2020 sampai 4 Juli 2020 dengan keuntungan aktual model *newsvendor* sebesar Rp 3.474.708 dan keuntungan aktual model produksi saat ini sebesar Rp 3.095.802 dengan usia produk selama 1 hari. Meskipun hasil tersebut masih lebih kecil dari keuntungan toko roti X apabila usia produk tidak dibatasi namun toko roti X bisa mempertimbangkan berjualan di siang hari karena hingga saat ini toko roti X tidak berani berjualan di siang hari karena produk yang tidak terjual

akan lebih rentan rusak akibat panas matahari. Apabila usia produk menjadi hanya 1 hari maka toko roti X tidak perlu khawatir produk sisa akan rusak karena produk tersebut tidak akan dijual kembali pada periode berikutnya.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan terdapat sebuah saran yang akan diberikan. Saran tersebut ditujukan untuk membantu penelitian yang akan datang. Saran yang diberikan adalah sebagai berikut.

1. Penelitian ini hanya didasarkan model *newsvendor* dan tidak memperhitungkan aspek lain seperti pola *seasonal* dan *trend* yang biasanya merupakan suatu faktor penting dalam menentukan tingkat produksi pada metode peramalan konvensional. Hal tersebut akan mengakibatkan permasalahan apabila data yang diteliti memiliki pola *seasonal* yang sangat fluktuatif atau *trend* yang sangat ekstrim. Sebaiknya sebuah perbandingan lanjut dilakukan untuk membandingkan model *newsvendor* dengan model peramalan konvensional untuk melihat metode yang lebih cocok untuk digunakan pada kasus tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

- Cachon, G., & Terwiesch, C. (2008). *Matching Supply with Demand_ An Introduction to Operations Management*. McGraw-Hill_Irwin
- Elvina, L. (2020). Ridwan Kamil: *New Normal* Jawa Barat 1 Juni 2020. Diakses pada Juli 8, 2020, melalui <https://www.kompas.tv/article/83374/ridwan-kamil-new-normal-jawa-barat-1-juni-2020>
- Gubernur Jawa Barat. (2020). Pemberlakuan PSBB Di Jawa Barat. Diakses pada Juli 8, 2020, melalui https://jabarprov.go.id/index.php/berita_gambar/detail/2899/Pemberlakuan_PSBB_di_Jawa_Barat
- Irham, M. (2020). Virus corona: UMKM diterjang pandemi Covid-19 sampai 'kembang kempis'. *BBC News*. Diakses pada Mei 7, 2020, melalui <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-51946817>
- Janaldo, W. (2017). Perencanaan Produksi Makanan Jadi Pada Unit Usaha Makanan Coop Space Unpar untuk Mengurangi Ongkos Total. Skripsi, UNPAR.
- Law, A. M. (2013). *Simulation Modeling and Analysis* (5th ed.). Tucson, Arizona : McGraw-Hill.
- Putri A. S. (2019, 20 Desember). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. *Kompas.com*. Diakses melalui <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all> [diakses pada tanggal 2 Februari 2020]
- Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Peraturan.go.id*. Diakses melalui <http://peraturan.go.id/peraturan/view.html?id=11e44c4ebd553dc0b1d9313231363139> [diakses pada tanggal 2 Februari 2020]

- Turken, N., Tan, Y., Vakharia, A. J., Wang, L., Wang R., & Yenipazarli, A. (2012). The Multi-Product Newsvendor Problem: Review, Extensions and Directions for Future. In T.-M. Choi (Ed.), *Handbook of Newsvendor Models, Extensions and Applications*. New York: Springer Science+Business Media New York. doi:10.1007/978-1-4614-3600-3
- Widya, S. (2018). Pengembangan *Robust Multi-Product Newsvendor Problem* untuk Penyelesaian Permasalahan Pedagang Keliling Toko Roti X. Skripsi, UNPAR.
- Winston, W. L. (1994). *Operations Research Applications and Algorithms* (3rd ed.). Belmont, California: Wadsworth Publishing Company