

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Tahap terakhir dalam penelitian ini adalah pembuatan kesimpulan dan pemberian saran. Bab ini berisi tentang kesimpulan yang ditarik dari seluruh rangkaian penelitian dan saran yang diberikan kepada pihak Perusahaan X dan penelitian yang serupa. Kesimpulan dan saran dijabarkan dalam sub bab-sub bab berikut.

VI.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan dapat ditarik dari seluruh rangkaian penelitian pemilihan *supplier* kain *polyester* untuk Perusahaan X. Kesimpulan-kesimpulan ini merupakan jawaban dari rumusan masalah dan tujuan penelitian yang sudah ditetapkan sebelum penelitian ini berjalan. Kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik dijabarkan dalam poin-poin berikut.

1. Dalam penelitian ini, terdapat lima kriteria dan sebelas sub kriteria yang digunakan dalam pemilihan *supplier* kain *polyester* untuk Perusahaan X. Kriteria-kriteria yang digunakan dalam penelitian ini adalah kriteria harga, kualitas, fleksibilitas, pengiriman, dan pelayanan. Masing-masing kriteria ini memiliki sub kriterianya tersendiri. Kriteria harga memiliki sub kriteria harga per meter. Kriteria kualitas memiliki sub kriteria ketebalan, kandungan, dan tampilan kain, serta keunikan desain motif. Kriteria fleksibilitas memiliki sub kriteria minimum order dan *custom* desain motif. Kriteria pengiriman memiliki dua sub kriteria yaitu sub kriteria *lead time* dan lokasi asal pengiriman. Kriteria pelayanan memiliki dua sub kriteria juga yaitu batas penukaran barang cacat dan ketersediaan untuk dihubungi.
2. Model *analytic network process* (ANP) yang dibentuk terdiri dari tiga bagian yaitu tujuan dasar, kriteria dan sub kriteria, serta alternatif *supplier*. Tujuan dasar dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan *supplier* kain *polyester* terbaik untuk Perusahaan X. Kriteria dan sub kriteria yang telah disebutkan pada nomor satu diinput dalam bagian kriteria dan sub kriteria

dalam model ANP. Pemilihan *supplier* pada penelitian ini mempertimbangkan empat alternatif *supplier* yaitu *supplier* B, C, D, dan E. Keempat alternatif ini diinput dalam bagian alternatif dalam model ANP. Dalam model ini, kriteria dan sub kriteria dihubungkan dengan dua jenis hubungan yaitu *outer dependence* dan *inner dependence*. Hubungan *outer dependence* menghubungkan kriteria kualitas dan harga, pengiriman dan harga, fleksibilitas dan kualitas, dan fleksibilitas dan pengiriman. Hubungan *inner dependence* menghubungkan sub kriteria tampilan kain dan keunikan desain motif dalam kriteria kualitas dan menghubungkan sub kriteria lokasi asal pengiriman dengan *lead time* dalam kriteria pengiriman.

3. Urutan prioritas alternatif *supplier* yang dapat bekerja sama dengan Perusahaan X didapatkan dari pengurutan nilai *normalized by cluster*. *Supplier* E menempati tingkatan prioritas tertinggi karena memiliki nilai *normalized by cluster* paling besar, lalu diikuti dengan *supplier* C, B, dan D. Usulan yang diberikan kepada Perusahaan X adalah bernegosiasi terlebih dahulu dengan *supplier* E kemudian membuat perjanjian melalui telepon atau pertemuan tatap muka apabila Perusahaan X dan *supplier* E telah mencapai kesepakatan. Setelah itu, perjanjian dibuat dengan jangka waktu dua bulan terlebih dahulu sebagai masa uji coba. Dalam masa uji coba tersebut, performansi *supplier* E dievaluasi dengan menggunakan *scorecard*. Jika *supplier* E dapat memenuhi kriteria-kriteria dalam *scorecard* selama masa uji coba, Perusahaan X dapat memperpanjang perjanjian dengan *supplier* E dengan jangka waktu enam bulan. Jika *supplier* E tidak dapat memenuhi kriteria-kriteria dalam *scorecard*, maka Perusahaan X dapat menghubungi *supplier* pada prioritas berikutnya setelah *supplier* E.

VI.2 Saran

Penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan dapat dikembangkan lebih lanjut lagi di masa yang akan datang. Maka dari itu, diberikan beberapa saran untuk penelitian sejenis di masa yang akan datang. Selain itu, diberikan juga saran bagi pihak Perusahaan X. Saran-saran yang diberikan dijabarkan dalam poin-poin berikut.

1. Perusahaan X dapat menggunakan model pengambilan keputusan yang telah dirancang selama tidak terjadi perubahan secara signifikan dalam Perusahaan X.
2. Perusahaan X sebaiknya melakukan evaluasi secara berkala terkait pengadaan kain *polyester* agar proses produksi perusahaan tidak terhambat dan permintaan konsumen pun dapat selalu terpenuhi.
3. Penelitian sejenis di masa yang akan datang sebaiknya melibatkan tahap implementasi dan evaluasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Asadabadi, M.R. (2018). *The Stratified Multi-Criteria Decision-Making Method*. Canberra: University of New South Wales, Elsevier.
- Azwir, Hery H. dan Pasaribu, Ervin Bahar. (2017). Pemilihan *Supplier* Menggunakan Metode *Analytic Network Process* di PT UTPE. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 18, No. 02, pp. 103-112. ISSN 1978-1431 print / ISSN 2527-4112 *online*.
- BBC News. (2020). Dampak Virus Corona: Ekonomi China Menyusut untuk Pertama Kali dalam Beberapa Dekade Terakhir. Dilihat dari: <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-52322753> (diakses pada tanggal 16 Juli 2020)
- Budiman, William. (2018). Usulan Pemilihan *Supplier* Kain Combed 30S Warna Hitam di CV.S Menggunakan Metode *Analytic Network Process* (ANP). Bandung: Skripsi Jurusan Teknik Industri Universitas Katolik Parahyangan.
- CNBC Indonesia. (2019). Ini 10 Negara dengan PDB Terbesar di Dunia, RI Urutan Berapa?. Dilihat dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190930185655-20-103299/ini-10-negara-dengan-pdb-terbesar-di-dunia-ri-urutan-berapa> (diakses pada tanggal 15 Juli 2020).
- Dermawan, Rizky. (2004). Pengambilan Keputusan: Landasan Filosofis, Konsep, dan Aplikasi. Bandung: Alfabeta.
- Ekawati, R., Trenggonowati, D. L., dan Aditya, V D. (2018). Penilaian Performa *Supplier* Menggunakan Pendekatan *Analytic Network Process* (ANP). *Journal Industrial Servicess* Vol. 3, No. 2, Maret 2018.
- Fauzi, A. (2004). Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Govindaraju, Rajesri dan Sinulingga, Jonathan Pratama. (2017). Pengambilan Keputusan Pemilihan Pemasok di Perusahaan Manufaktur dengan Metode Fuzzy ANP. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 16, No. 1, pp. 1-16.

- Hartono, Jogiyanto. (2005). *Pasar Efisien Secara Keputusan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Heizer, Jay dan Render, Barry. (2010). *Operation Management - Manajemen Operasi Edisi 10 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Iriani, Yani dan Herawan, Topan. (2012). Pemilihan *Supplier* Bahan Baku Benang dengan Menggunakan Metode *Analytic Network Process* (ANP) (Studi Kasus Home Industry Nedy). Simposium Nasional RAPI XI FT UMS, ISSN: 1412-9612.
- Keputusan (Def. 1) (n.d). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *Online*. Diakses melalui <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/keputusan> , 30 Januari 2021.
- Kurniawan, Shelvly dan Gunawan, Sandra. (2019). Multi Criteria Decision Making. Dilihat dari: <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/multi-criteria-decision-making/> (diakses pada tanggal 8 Agustus 2020).
- Kusrini. (2007). *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Lu, Dawei. (2011). *Fundamentals of Supply Chain Management*. Denmark: Ventus Publishing Aps.
- Mulliner, E., Malys, N., & Maliene, V. (2016). *Comparative Analysis of MCDM Methods for the Assessment of Sustainable Housing Affordability*. Nottingham: University of Nottingham.
- Pujawan, I. N., dan Mahendrawathi E. (2010), *Supply Chain Management - Edisi 2*. Surabaya: Guna Widya.
- Pujawan, I N. dan Mahendrawathi E. (2017). *Supply Chain Management – Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rafianto, Daffa. (2017). Pemilihan *Supplier* Kain Denim pada *Burj Stock and Supply* dengan Menggunakan Metode *Analytical Network Process* (ANP). Bandung: Skripsi Jurusan Teknik Industri Universitas Katolik Parahyangan.
- Rahayu, Agus. (2008). *Strategi Pemasaran Model untuk Keunggulan*. Bandung: Rizqi Press.
- Russel, Roberta S. dan Taylor Bernard W. (2000). *Operation Management-third edition*. New Jersey: Prentice Hall.

- S&P Global. (2020). *China's Coronavirus Trade Activity Collapse; EU Healthcare May Soar*. Dilihat dari <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/news-insights/latest-news-headlines/china-s-coronavirus-trade-activity-collapse-eu-healthcare-exports-may-soar-57360908> (diakses pada tanggal 17 Juli 2020)
- Saaty, Rozann W. (2016). *Decision Making in Complex Environments*. Pittsburgh: Creative Decisions Foundation.
- Saaty, T.L. (1988). *The Analytic Hierarchy Process*. Pittsburgh: University of Pittsburgh.
- Saaty, T. L. (1999). *Fundamentals of the Analytic Network Process*. Japan: Kobe.
- Saaty, T. L. (2005). *NEW! Creative Thinking, Problem Solving, & Decision Making*.
- Saaty, T. L. (2008). *The Analytic Hierarchy and Analytic Network Measurement Processes: Application to Decisions under Risk*. Pittsburgh: University of Pittsburgh.
- Sembiring, Sentosa. (2008). *Hukum Dagang*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Sinulingga, Kristian B. (2018). *Pemilihan Supplier Bahan Baku Kain Denim di Simply Research dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process*. Bandung: Skripsi Jurusan Teknik Industri Universitas Katolik Parahyangan.
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Stevenson, William J. (2002). *Operation Management*. Pennsylvania: McGraw-Hill/Irwin.
- Stoner, James A. F. (2006). *Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Suciadi, Y. (2013). *Pemilihan dan Evaluasi Pemasok pada PT. New Hope Jawa Timur dengan Menggunakan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 2, No. 1, 1-17. Diunduh dari: <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/185/162>.
- Suharnan. (2005). *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi.
- Tanjung, H. dan Devi, A. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bekasi: Gramatika Publishing.
- Terry, George R. (2003). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Tobias, Ryan B. (2019). Usulan Pemilihan *Supplier* Bahan Baku Kain Perusahaan Alega dengan Metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP). Bandung: Skripsi Jurusan Teknik Industri Universitas Katolik Parahyangan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan. (2003). Jakarta.
- Velasquez, M., dan Hester, P. T. (2013). *An Analysis of Multi-Criteria Decision Making Methods. International Journal of Operation Research Vol. 10, No. 2, 56-66.* P.O. Box 64732, Virginia Beach, VA, 23467 and Department of Engineering Management and System Engineering, Old Dominion University, Norfolk, VA USA 23508. Diunduh dari: https://www.researchgate.net/publication/275960103_An_analysis_of_multi-criteria_decision_making_methods/link/55eefed208ae199d47bff202/download.
- Waskito, Alfian Daru. (2017). Alternatif Pemilihan *Supplier* Pita Sarung Tangan Golf dengan Menggunakan Metode ANP (Studi Kasus di CV. Sarung Tangan Pamungkas). Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Yuksel, I. dan Dagdeviren, M. (2007). *Using the Analytic Network Process (ANP) in A SWOT Analysis – A Case Study for A Textile Firm*, 3364-3382. Doi: 10.1016/j.ins.2007.01.001. Diunduh dari: [https://www.semanticscholar.org/paper/Using-the-analytic-network-process-\(ANP\)-in-a-SWOT-Y%C3%BCksel-Dagdeviren/0e97b241cd92d6e659316ab5297394aa8ef57d59](https://www.semanticscholar.org/paper/Using-the-analytic-network-process-(ANP)-in-a-SWOT-Y%C3%BCksel-Dagdeviren/0e97b241cd92d6e659316ab5297394aa8ef57d59)