

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas kesimpulan dan saran yang merupakan bab penutup dari penelitian ini. Kesimpulan dan saran yang diberikan ditujukan untuk pengambil keputusan PT X dalam memilih *supplier* benang 16s.

VI.1 Kesimpulan

Kesimpulan merupakan ringkasan yang didapatkan dari hasil perhitungan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Kesimpulan mengacu pada tujuan penelitian yang telah ditentukan. Berikut ini merupakan kesimpulan dari pemilihan *supplier* benang 16s di PT X.

1. Kriteria yang didapatkan dalam memilih *supplier* benang 16s PT X adalah harga, kualitas, pengiriman, *service*, dan hubungan pemasok. Kriteria harga terdiri dari subkriteria harga benang, diskon, dan biaya pengiriman. Kriteria kualitas terdiri dari subkriteria kesesuaian spesifikasi dan konsistensi barang. Kriteria pengiriman terdiri dari subkriteria ketepatan waktu pengiriman, ketepatan jumlah pengiriman, *lead time*, dan jarak. Kriteria *service* terdiri dari subkriteria garansi produk, responsif, dan layanan pengaduan. Kriteria hubungan pemasok terdiri dari subkriteria performansi masa lalu, kekuatan finansial, dan ketersediaan bahan baku.
2. Tabel VI.1 menunjukkan tingkat kepentingan dari kriteria dan subkriteria.

Tabel VI.1 Tingkat Kepentingan Kriteria dan Subkriteria

Kriteria	Subkriteria
Harga	Harga Benang
	Diskon
	Biaya Pengiriman
Kualitas	Kesesuaian Spesifikasi
	Konsistensi Barang
Pengiriman	Ketepatan Waktu Pengiriman
	Ketepatan Jumlah Pengiriman
	<i>Lead Time</i>
	Jarak

Paling Penting

(lanjut)

Tabel VI.1 Tingkat Kepentingan Kriteria dan Subkriteria (lanjutan)

Service	Responsi
	Garansi Produk
	Layanan Pengaduan
Hubungan Pemasok	Ketersediaan Bahan Baku
	Performansi Masa Lalu
	Kekuatan Finansial

- Bobot akhir yang didapatkan untuk *supplier* B adalah sebesar 0,538 dan bobot akhir untuk *supplier* C dengan bobot sebesar 0,462. Berdasarkan bobot akhir, didapatkan bahwa *supplier* B memiliki bobot yang paling besar sehingga usulan prioritas utama atau terbaik untuk *supplier* benang 16s jatuh pada *supplier* B.

VI.2 Saran

Saran merupakan masukan yang ditujukan kepada pengambil keputusan dalam memilih *supplier* benang 16s di PT X. Berikut ini merupakan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan.

- Model ANP dapat digunakan sebagai pedoman dalam memilih *supplier* selama tidak ada perubahan yang signifikan pada perubahan kepentingan.
- Perusahaan dapat menerapkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, yaitu dengan mengganti *supplier* A dengan *supplier* B sebagai *supplier* utama benang 16s.

DAFTAR PUSTAKA

- Dickson, G. W. (1996). *An Analysis Of Vendor Selection Systems And Decisions*. *Journal Of Purchasing*, 2, 5-17. doi: 10.1111/j.1745-493X.1966.tb00818.x.
- Imas Damayati. (2019). Industri Tekstil RI Tumbuh 18,98 Persen pada Kuartal I 2019 diakses pada website resmi republika 14 November 2019.
- Kurniawati, dkk . (2013). Kriteria Pemilihan Pemasok Menggunakan *Analytical Network Process*, 15, 27-28. doi: 10.9744/jti.15.1.25-32.
- Kusumadewi. S dan H. Purnomo. (2004). *Aplikasi Logika Fuzzy Untuk Mendukung Keputusan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saaty, T. L., & Vargas L. G. (2012). *Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process*. Pittsburgh: Spinger.
- Yadav, V.dan Sharma, M.K. (2016). *Multi-criteria decision making for supplier selection using fuzzy AHP approach*. *Benchmarking: An International Journal*, 22 , 1158-1174.