

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melalui pembahasan pada bab sebelumnya, dari hasil pengumpulan data dan pengolahan data pada seluruh rasio yang dijadikan dasar penelitian, dapat disimpulkan bahwa:

1. *Current ratio* tidak mempengaruhi keputusan seseorang membeli saham karena nilai probabilitasnya tidak kurang dari 0.05 yang berarti tidak dijadikan sebagai dasar keputusan untuk membeli saham.
2. *Cash ratio* tidak mempengaruhi keputusan seseorang membeli saham karena nilai probabilitasnya tidak kurang dari 0.05 yang berarti tidak dijadikan sebagai dasar keputusan untuk membeli saham.
3. *Leverage ratio* tidak mempengaruhi keputusan seseorang membeli saham karena nilai probabilitasnya tidak kurang dari 0.05 yang berarti tidak dijadikan sebagai dasar keputusan untuk membeli saham.
4. *Asset turnover ratio* mempengaruhi keputusan seseorang membeli saham dengan memperhatikan pergerakan nilai aset sehingga mempengaruhi harga saham.
5. *Debt ratio* tidak mempengaruhi keputusan seseorang membeli saham karena nilai probabilitasnya tidak kurang dari 0.05 yang berarti tidak dijadikan sebagai dasar keputusan untuk membeli saham.
6. *Net Profit Margin* dapat mempengaruhi keputusan seseorang membeli saham dengan memperhatikan tingkat *profit* bersih yang diperoleh perusahaan sehingga mempengaruhi harga saham.
7. Earning Per Share dapat mempengaruhi keputusan seseorang membeli saham dengan memperhatikan *profit* yang kemudian dibagi dengan jumlah saham yang beredar untuk kemudian mempengaruhi harga saham.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan oleh penulis pada subbab sebelumnya, maka penulis memberi saran kepada:

1. Bagi Investor

Bisa menjadi indikator bagi investor untuk tidak takut berinvestasi di saham dengan membeli saham berdasarkan analisis fundamental yang digunakan sebagai dasar keputusan membeli saham, memperoleh *gain* yang maksimal, dan tidak hanya sekedar mengejar keuntungan dengan melakukan spekulasi yang berisiko tinggi.

2. Bagi Perusahaan

Bisa menjadi dasar bahwa kinerja keuangan perusahaan dapat dihitung dari rasio-rasio keuangan yang ada dan bisa mengetahui apa perusahaannya sedang dalam kondisi baik atau tidak.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bisa menjadi dasar untuk melakukan penelitian yang sama dan karena keterbatasan waktu dari peneliti, sebaiknya peneliti selanjutnya bisa menggunakan rasio yang lain untuk melakukan penelitian sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- Bayu Aprillianto, N. W. (2014). Perilaku Investor Saham Individual dalam Pengambilan Keputusan Investasi: Studi Hermeneutika-Kritis. *Universitas Jember*, 17.
- Eddy Winarso, N. H. (2017). Faktor yang Menentukan Investor dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Saham Sektor Industri Farmasi (Studi Kasus Terhadap Industri Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2016). *Universitas Widyatama*, 282.
- Friska Andirani, D. T. (2012). Pengambilan Keputusan Investasi Saham dengan Menggunakan Analisis Fundamental Internal Melalui Pendekatan Analisis Fundamental Internal Melalui Pendekatan Price Earning Ratio . *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*.
- Ivan. (2018). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2015). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis Program Studi Maksi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta*.
- Kurnia Dwi Ramadhan, L. O. (2016). Analisis Laporan Keuangan dalam Mengukur Kinerja Perusahaan pada PT. Ricky Kurniawan Kertapersada (Makin Group) Jambi. *Jurnal Valuta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Riau*.
- Mariska Srihardianti, M. A. (2016). Metode Regresi Data Panel untuk Peramalan Konsumsi Energi di Indonesia. *Jurnal Gaussian*, 5, 476-477.
- Riyondi, Y. W. (2016). Analisis Fundamental Perusahaan dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham Industri Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Subramanyam, K. (2014). *Financial Statement Analysis* (11th ed.). McGraw Hill Education.
- Sukasih, N. K. (2015). Pengambilan Keputusan dalam Investasi Saham dengan Pendekatan Fundamental Terhadap Laporan Keuangan di Pasar Modal

Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali*.

Tarigan, R. E. (2013). Peranan Sistem Informasi dengan Online Trading. *MTI Department, Graduate Program, Binus University*.

Uma Sekaran, R. B. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). United Kingdom.

Waiqotul Jannah, S. U. (2017). Analisis Fundamental, Suku Bunga, dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Investor Di Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dr. Soetomo Surabaya*.

Yati, S. (2012). Analisis NAPS, ROE dan EPS sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi Perusahaan Property and Real Estate. *Jurnal Integrasi STIE Malangkececwara Malang*.

<https://www.investing.com/>.(November 2,2020).

<https://www.idx.co.id/>.(November 2,2020).

[https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/profil perusahaan/item74](https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/profil-perusahaan/item74).(November 10, 2020).