

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1.Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan dan diuraikan pada Bab Hasil Analisis Data dan Pembahasan, maka dapat diberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk program studi sarjana Manajemen, Faktor Efikasi Diri, Norma Subjektif, dan juga Kebutuhan Berprestasi secara simultan atau bersama-sama dan parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha dari mahasiswa. Berdasarkan pada hasil Analisis Regresi Linear Berganda, Faktor Efikasi Diri, Norma Subjektif, dan Kebutuhan Berprestasi memiliki nilai koefisien yang positif yang berarti bahwa semakin tinggi nilai dari faktor Efikasi Diri, Norma Subjektif, dan juga Kebutuhan Berprestasi akan meningkatkan Niat Berwirausaha dari mahasiswa Manajemen. Nilai koefisien determinasi (*adjusted r square*) yang didapatkan untuk Mahasiswa Program Studi Manajemen adalah sebesar 39,2% yang berarti bahwa 60,8% dari niat berwirausaha mahasiswa yang merupakan variabel terikat dalam penelitian ini dijelaskan oleh faktor lain yang berada di luar penelitian.
2. Untuk program studi sarjana Administrasi Bisnis, Faktor Efikasi Diri, Norma Subjektif, dan juga Kebutuhan Berprestasi secara simultan atau bersama-sama dan parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha dari mahasiswa. Namun, secara parsial hanya Faktor Efikasi Diri dan Kebutuhan Berprestasi saja yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Niat Berwirausaha, sedangkan Norma Subjektif tidak. Berdasarkan pada hasil Analisis Regresi Linear Berganda,

Faktor Efikasi Diri dan Kebutuhan Berprestasi memiliki nilai koefisien yang positif yang berarti bahwa semakin tinggi nilai dari faktor Efikasi Diri dan juga Kebutuhan Berprestasi akan meningkatkan Niat Berwirausaha dari mahasiswa Administrasi Bisnis. Nilai koefisien determinasi (*adjusted r square*) yang didapatkan untuk Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis adalah sebesar 73,8% yang berarti bahwa 26,2% dari niat berwirausaha mahasiswa sebagai variabel terikat dalam penelitian ini dijelaskan oleh faktor lain yang berada di luar penelitian.

3. Terdapat perbedaan pengaruh dari Faktor Efikasi Diri, Norma Subjektif dan Kebutuhan Berprestasi terhadap Niat Berwirausaha dari Mahasiswa Program Studi Sarjana Manajemen dan Administrasi Bisnis, dimana Faktor Efikasi Diri dan Kebutuhan Berprestasi berpengaruh secara signifikan terhadap Niat Berwirausaha dari kedua mahasiswa Program Studi Sarjana, tetapi Faktor Norma Subjektif hanya berpengaruh secara signifikan terhadap Niat Berwirausaha dari Mahasiswa Manajemen saja, sementara untuk Program Studi Administrasi tidak berpengaruh secara signifikan.
4. Dalam faktor efikasi diri, Hasil Penelitian mendukung pandangan dari Bandura dan rekan-rekan, Luthans (2008:205), dan Indarti,dkk (2008) dan menolak pandangan dari Wijaya (2008) dan juga Segal (2005)
5. Dalam faktor Norma Subjektif, Hasil penelitian mendukung pendapat dari semua peneliti, yaitu Robertson (dalam Denanyoh et.,al 2015), (Al Harassi et al., 2014) Costa & Mares (2016), Andika & Madjid (2012), dan juga Islami (2015) karena di dalam penelitian ini faktor Norma Subjektif berpengaruh secara signifikan terhadap niat berwirausaha dari mahasiswa Prodi Manajemen, namun tidak signifikan bagi Prodi Administrasi Bisnis.

6. Dalam faktor Kebutuhan Berprestasi, Hasil penelitian mendukung pendapat dari Yoon, Tong dan Loy (2011), Caecilia (2012) dan menolak pandangan dari Silvia (2013) dan Scapinello (1989).

## **5.2. Keterbatasan Penelitian**

1. Peneliti tidak bisa mendapatkan jumlah minimum sampel yang dibutuhkan untuk masing-masing kedua Program Studi karena hanya bisa dikumpulkan lewat media online saja.
2. Adanya kesenjangan dari total responden dari kedua Program Studi karena jumlah responden yang mengisi kuesioner penelitian didominasi oleh Program Studi Manajemen karena peneliti memiliki koneksi yang lebih banyak dibandingkan dengan Prodi Administrasi Bisnis
3. Tidak menjadikan Mahasiswa dari Program Studi Teknik Sipil yang juga memiliki kurikulum kewirausahaan sebagai subjek penelitian karena adanya keterbatasan koneksi dari peneliti dan juga teman-teman peneliti sehingga apabila mahasiswa Teknik Sipil juga dijadikan sebagai subjek penelitian hasil yang didapatkan tidak akan optimal.
4. Menghapus Faktor Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua, karena setelah peneliti mencari faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha dari mahasiswa dari berbagai jurnal, peneliti menemukan adanya kesamaan dari faktor yang digunakan oleh satu jurnal sehingga peneliti memutuskan untuk membuang variabel tersebut sehingga dapat terhindar dari adanya plagiarisme

### 5.3. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian dan juga kesimpulan yang telah didapatkan pada bab sebelumnya, maka saran yang bisa diberikan oleh peneliti adalah :

1. Bagi Universitas Katolik Parahyangan, peneliti berharap bahwa UNPAR dapat menambahkan atau memperluas bahasan mata kuliah yang berhubungan dengan pendidikan kewirausahaan khususnya yang berkaitan dengan kreativitas, inovasi, dan juga mindset pada Program Studi yang memiliki kurikulum kewirausahaan sehingga dapat melatih kemampuan dalam hal kreativitas, inovasi, mindset yang diperlukan oleh seorang wirausahawan kepada mahasiswa, karena pendidikan-pendidikan tersebut berdasarkan pada hasil penelitian terdahulu merupakan hal yang dapat berpengaruh terhadap niat berwirausaha dari seseorang dan juga merupakan pendidikan yang diperlukan oleh seorang wirausahawan untuk dapat mendirikan dan menjalankan usaha yang telah dibangun secara lebih baik, sehingga pada akhirnya hal tersebut akan meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa untuk berwirausaha dan membangkitkan niat berwirausahanya.
2. Bagi Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa Faktor Norma Subjektif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa, sehingga peneliti berharap bahwa di dalam Program Kampus Merdeka yang juga memasukkan agenda kewirausahaan sebagai salah satu kegiatan yang ingin dimaksimalkan pelaksanaannya oleh Pemerintah, para dosen, mentor bisnis dan juga pihak-pihak yang akan membantu dalam pelaksanaan kegiatan wirausaha dapat senantiasa mengarahkan dan terus memotivasi, membimbing para mahasiswanya untuk dapat menjadi seorang wirausahawan, sehingga dengan adanya motivasi yang diberikan tersebut pada akhirnya akan dapat

mendorong niat dari para mahasiswa untuk menjadikan wirausahawan sebagai profesi pilihan setelah lulus nanti, disamping hanya untuk menjadi seorang karyawan di dalam suatu perusahaan saja.

3. Bagi para orang tua mahasiswa program studi administrasi bisnis dan manajemen, berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa Norma Subjektif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat (intensi) berwirausaha dari mahasiswa. Untuk itu, peneliti berharap bahwa orang tua sebagai bagian yang tidak terpisahkan dalam kehidupan sehari-hari para mahasiswa dapat juga memotivasi dan mendorong para mahasiswa untuk tidak hanya memiliki mindset untuk menjadi seorang pekerja saja, tetapi juga mempertimbangkan untuk mulai berwirausaha karena dengan berwirausaha, para mahasiswa akan mendapatkan beberapa manfaat bagi diri dan juga orang-orang di sekitarnya serta juga bisa berpartisipasi dalam memajukan perekonomian nasional lewat penciptaan lapangan pekerjaan baru sehingga pada akhirnya dapat memperbaiki kualitas hidup masyarakat Indonesia dan juga mampu untuk mengatasi permasalahan yang cukup besar di Indonesia seperti pengangguran. Dengan menekankan mengenai pentingnya untuk menjadi seorang wirausahawan dari orang tua, maka potensi niat berwirausaha dari mahasiswa pun akan dapat menjadi lebih besar.
4. Bagi Para Mahasiswa, khususnya yang berasal dari Program Studi Sarjana Manajemen dan Administrasi Bisnis. Berdasarkan hasil penelitian yang telah ditemukan, menunjukkan bahwa Faktor Efikasi Diri dan Kebutuhan Berprestasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha. Oleh karena itu, peneliti berharap bahwa dengan adanya Pendidikan Kewirausahaan yang diberikan dapat dimanfaatkan dengan sebaik mungkin seperti contohnya dengan cara aktif bertanya

mengenai materi yang belum dimengerti, mau untuk mendalami dan memahami setiap materi yang diberikan oleh dosen dan juga mengerjakan tugas-tugas yang diberikan dengan sebaik mungkin sehingga dari situ mahasiswa pun akan bisa mendapatkan pemahaman yang lebih baik mengenai hal-hal yang berhubungan dengan kewirausahaan, sehingga pada akhirnya akan dapat meningkatkan kepercayaan diri dan juga memiliki keberanian untuk menghadapi tantangan-tantangan sulit yang ditemukan selama berkuliah sehingga hal tersebut akan dapat meningkatkan pengetahuan, skill, dan juga mindset yang tepat sehingga pada akhirnya akan dapat membuat mahasiswa bisa menjadi pribadi yang lebih percaya diri dan termotivasi untuk menjadi seorang wirausahawan.

5. Bagi Para Peneliti selanjutnya, diharapkan supaya dapat menggunakan jumlah sampel minimum yang lebih banyak agar hasil penelitian yang didapatkan akan lebih dapat dipercaya sehingga saran dan masukan yang diberikan bisa lebih baik dan mampu untuk mengatasi permasalahan yang terjadi.

## Daftar Pustaka

- Anggles, Novia Santa dan Gesti Memarista.2017. Faktor Faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa untuk berwirausaha. *Agora Journal*.5 (1).1,1-8.m Tersedia pada <https://media.neliti.com/media/publications/53294-ID-none.pdf>
- Achadiyah, Beti Nur dan Diana Tien Irafani. 2013. Perbandingan Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang : Jurusan Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi Pembangunan. *Jurnal Nominal*, Volume 2(2). Tersedia Pada <https://media.neliti.com/media/publications/191364-ID-perbandingan-intensi-kewirausahaan-mahas.pdf>
- Adhi, Mursandi. 2016. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan. *Kinerja : Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Volume 13, (1), 2016. ISSN print: 1907-3011, ISSN online : 2528-1127. Tersedia Pada <https://media.neliti.com/media/publications/143651-ID-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-niat-kew.pdf>
- Adnyana, I Gusti Lanang Agung & Ni Made Purnami.2016. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Eficacy, dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188, ISSN: 2302-8912. Tersedia Pada <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/16350>
- Anand, Faisal dan Meftahudin. 2020. Pengaruh Lingkungan keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al-Qur'an). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, Vol. 2, No. 1, Oktober 2020 E-ISSN: 2716-2583. Tersedia Pada <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/1461/898>

- Jaya, I Putu Bayu Adi dan Ni Ketut Seminari. 2016. Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 3, 2016: 1713-1741. Tersedia Pada [https://simdos.unud.ac.id/uploads/file\\_penelitian\\_1\\_dir/481ce3fab06b158f842dfbf8121f732d.pdf](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/481ce3fab06b158f842dfbf8121f732d.pdf)
- Jaya, Maryandi Kuswandi. dkk.2012. Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kantor Kementerian Agama Kabupaten Karawang. *Jurnal Manajemen*, Vol.10, No.1, Oktober 2012: 1038-1046. Tersedia Pada [file:///C:/Users/X441NA/AppData/Local/Temp/PENGARUH\\_KECERDASAN\\_EMOSIONAL\\_TERHADAP\\_K-1.pdf](file:///C:/Users/X441NA/AppData/Local/Temp/PENGARUH_KECERDASAN_EMOSIONAL_TERHADAP_K-1.pdf)
- KampusMerdeka. nd. Program Merdeka Belajar : Kampus Merdeka. Tersedia Pada <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/program/kegiatan-wirausaha>
- Kusuma, Made Wirananda Adi dan I Gde Ketut Warmika. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 FEB Unud. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, 2016:678-705. ISSN: 2302-8912. Tersedia Pada <https://ocs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/16292>
- Lidwina, Andrea. 2019. Minim Keterampilan, Indonesia Sulit Cetak. Tersedia Pada <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a4e6b4b710/minimum-keterampilan-indonesia-sulit-cetak-pengusaha>
- Meidora, Rafirsta Sena Rimbawa dan I Gde Ketut Warmika. 2016. Pengaruh Faktor Kontekstual Terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Program S1 Di FEB Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 2016: 1074-1102. ISSN: 2302-8912. Tersedia Pada <https://media.neliti.com/media/publications/255135-pengaruh-faktor-kontekstual-terhadap-nia-456ba562.pdf>

- Nurrofi, Ahmad. 2016. Pengaruh Sikap, Kebutuhan Berprestasi dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, Volume 7 , No .2, November 2016. p-ISSN 2086-3748. Tersedia Pada file:///C:/Users/X441NA/AppData/Local/Temp/118-1-354-2-10-20181108.pdf
- Pratana, Nadine Kalista dan Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2): 533-550. Tersedia Pada <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/31489>
- Rapii, Muhammad dan Muhamad Juaini. 2015. Analisis Pengaruh Locus Of Control dan Need For Achievement Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi.. *Jurnal Educatio*, Vol. 10, No. 1, Juni 2015: 131-146. Tersedia Pada <http://www.ejournal.hamzanwadi.ac.id/index.php/edc/article/view/102/84>
- Ridwan.2020. *Kemenkop dan UKM Dorong Generasi Muda Berkarya Kreatif dan Inovatif*. Tersedia pada <https://www.industry.co.id/read/61095/kemenkop-dan-ukm-dorong-generasi-muda-berkarya-kreatif-dan-inovatif>
- Rumus Hitung. 2013. Tabel R Statistika dan Cara Membacanya. Tersedia Pada <https://rumushitung.com/2013/06/08/tabel-r-statistika-dan-cara-membacanya/>
- Rustika, I Made. 2012. EfikasiDiri: Tinjauan Teori Albert Bandura. *Buletin Psikologi*. Vol 20, No. 1-2, 2012: 18–25. ISSN: 0854-7108. Tersedia Pada <https://core.ac.uk/download/pdf/304224705.pdf>
- Rustiyaningsih, Sri. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan. *Widya Warta*, Volume 2 ,Jul.2013. ISSN 0854-1981. Tersedia Pada

<http://repository.widyamandala.ac.id/416/1/5.%20artikel%20outk%20jurnal%20naning.pdf>

Sarwoko, Endi. 2011. Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Volume 16(2). Tersedia Pada <https://bit.ly/2MevkNg>

Suharti, Lieli dan Hani Sirine. 2011. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 13, No. 2, September 2011: 124-134. Tersedia Pada [https://www.researchgate.net/publication/277729463\\_Faktor-Faktor\\_yang\\_Berpengaruh\\_Terdapat\\_Niat\\_Kewirausahaan\\_Entrepreneurial\\_Intention/fulltext/57a38c6c08aee07544ac28a9/Faktor-Faktor-yang-Berpengaruh-Terdapat-Niat-Kewirausahaan-Entrepreneurial-Intention.pdf](https://www.researchgate.net/publication/277729463_Faktor-Faktor_yang_Berpengaruh_Terdapat_Niat_Kewirausahaan_Entrepreneurial_Intention/fulltext/57a38c6c08aee07544ac28a9/Faktor-Faktor-yang-Berpengaruh-Terdapat-Niat-Kewirausahaan-Entrepreneurial-Intention.pdf)

Sukapto. dkk. 2017. Report Tracer Study UNPAR 2017. Tersedia Pada <http://alumni.unpar.ac.id/ts2017/hasil-tracer-study-2017/bab-1-tracer-study/1-3-tracer-study-di-unpar/>

Sukmaningrum, Swastinitya dan Mudji Rahardjo. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* (Studi pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management*, Volume 6: 1-12. Tersedia pada <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17463>

Sumarsono, Hadi. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah. *Ekulibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, [S.l.], v. 8, n. 1, p. 62 - 88, mar. 2016. ISSN 2528-7672. Tersedia pada <http://journal.umpo.ac.id/index.php/ekulibrium/article/view/35doi:ht>  
[tp://dx.doi.org/10.24269/ekulibrium.v8i1.35](http://dx.doi.org/10.24269/ekulibrium.v8i1.35)

- Utami, Saraswati Budi dan Choirum Rindah Istiqaroh. 2014. Faktor Faktor yang Bepengaruh Terhadap Niat Berwirausaha (Entrepreneurial Intention) (Studi Pada Mahasiswa Universitas Merdeka Madiun). *Jurnal Ekomaks*, Vol 3 (16). Tersedia pada <http://www.unmermadiun.ac.id/ejurnal/index.php/ekomaks/article/viewFile/120/226>
- Valentino, Erik. 2016. Analisis Kesalahan Buku Siswa Matematika Kelas VIII SMP/MTs Semester I Kurikulum 2013. *Jurnal Humaniora*, Vol 13, No.2, Desember 2016: 57-61. ISSN: 1693-8925. Tersedia Pada <http://dev2.kopertis7.go.id/uploadjurnal/Humaniora%20Vol%2013%20No%202%20Des%202016.compressed.pdf#page=28>
- Wedayanti, Ni Putu Ayu Aditya dan I Gusti Ketut Giantari. 2016. Peran pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, 2016: 533 - 560. ISSN: 2302-8912. Tersedia Pada <https://ocs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/16295/11544>
- Wibowo, Satriyanto dan Komang Agus Satria Pramudana. 2016. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 12, 2016: 8167-8198. ISSN: 2302-8912. Tersedia Pada <https://media.neliti.com/media/publications/254215-pengaruh-pendidikan-kewirausahaan-terhad-5b662cf1.pdf>
- Wikipedia. 2018. *Universitas Katolik Parahyangan..* Tersedia pada [https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas\\_Katolik\\_Parahyangan](https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Katolik_Parahyangan)
- Wiyanto, Heru. 2014. Kebutuhan Akan Prestasi dan Kesiapan Insutrumenasi Sebagai Prediktor Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Peminatan Kewirausahaan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara). *Jurnal Manajemen*, Volume 18(3): 392-406. Tersedia Pada

<https://media.neliti.com/media/publications/112445-ID-kebutuhan-akan-prestasi-dan-kesiapan-ins.pdf>

Wulandari, Suci. 2013. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri 1. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Vol 1, No.1 (2013). Tersedia Pada <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/1902/5311>