

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pada periode pengumuman rencana aksi *buyback*, analisis rasio yaitu *return on equity* dan *debt to equity ratio* dapat menyebabkan pergerakan harga saham yang meningkat. Sedangkan *current ratio* dan *total asset turnover* dapat menyebabkan pergerakan harga saham yang menurun. Dilihat dari analisis rasio tersebut, investor juga tidak memberikan tanggapan positif dan menyebabkan terjadinya penurunan harga.
2. Pada periode aksi *buyback*, analisis rasio yaitu *return on equity* dapat menyebabkan pergerakan harga saham yang meningkat. Sedangkan *debt to equity ratio*, *current ratio* dan *total asset turnover* dapat menyebabkan pergerakan harga saham yang menurun. Dilihat dari analisis rasio tersebut, investor masih tidak memberikan tanggapan positif dan menyebabkan terjadinya penurunan harga.
3. Pada periode pengumuman rencana aksi *buyback* tambahan, analisis rasio yaitu *return on equity* dapat menyebabkan pergerakan harga saham yang meningkat. Sedangkan *debt to equity ratio*, *current ratio* dan *total asset turnover* dapat menyebabkan pergerakan harga saham yang menurun. Dilihat dari analisis rasio tersebut, investor masih tidak memberikan tanggapan positif dan menyebabkan terjadinya penurunan harga.
4. Pada periode aksi *buyback* tambahan, secara garis besar analisis rasio yaitu *return on equity* dapat menyebabkan pergerakan harga saham yang meningkat, sedangkan *debt to equity ratio*, *current ratio*, *total asset turnover* dapat menyebabkan pergerakan harga saham yang menurun. Dilihat dari analisis rasio tersebut, investor tidak memberikan tanggapan positif dan menyebabkan terjadinya penurunan harga.
5. Dari keseluruhan periode, dapat disimpulkan bahwa kinerja faktor fundamental *debt to equity ratio*, *current ratio* dan *total asset turnover* tidak memuaskan

dibandingkan dengan kinerja industri. Hal inilah yang menyebabkan harga saham PT. Matahari *Department Store* Tbk tidak mengalami pergerakan yang meningkat.

6. Aksi *buyback* merupakan sinyal yang diberikan perusahaan kepada investor yang bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan investor terkait kinerja keuangan perusahaan. Karena faktor fundamental perusahaan tidak memberikan prospek yang baik bagi investor, dampaknya investor tidak menunjukkan sinyal positif terhadap aksi *buyback* yang dilakukan oleh perusahaan. Dengan turunnya harga saham PT. Matahari *Department Store* Tbk sepanjang periode *buyback* menunjukkan bahwa aksi korporasi *buyback* untuk meningkatkan harga saham tidak mendapat *respond* positif dari investor.

5.2. Saran

Saran yang dapat disampaikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk perusahaan PT. Matahari *Department Store* Tbk
Agar harga saham perusahaan meningkat maka perusahaan perlu mempertimbangkan kinerja keuangan perusahaan terkait likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas. Selain itu, Matahari *Department Store* dapat melakukan komunikasi kepada investor melalui *public relation* terkait isu-isu yang tidak benar mengenai perusahaan yang beredar di publik sehingga diharapkan dapat menarik minat investor.
2. Untuk penelitian lanjutan
Dalam menganalisa kinerja keuangan perusahaan yang mempengaruhi pergerakan harga saham, terdapat rasio keuangan lain yang belum dibahas pada penelitian ini, seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Priliyastuti & Stella (2017). Rasio tersebut diantaranya yaitu *debt to asset ratio*, *return on asset*, dan *price earnings ratio*. Juga dari penelitian Mawengkang & Tulung (2018) yaitu *size*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

- Basuki, A.T. (2015). *Penggunaan SPSS Dalam Statistik*. Yogyakarta: Danisa Media
- Fatihudin, D. (2017). *Panduan Praktis Merencanakan Keuangan untuk Investasi di Pasar Modal, Pasar Uang & Valas*. Surabaya: UMSurabaya Publishing.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Gitman, L. J., & C. J. Zutter. (2015). *Principles of Managerial Finance Fourteenth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Handini, S. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Keuangan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Handini, S., & E. D. Astawinetu. (2020). *Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasibuan, A. H., & S. Chalil. (2018). Analisis Pengaruh Pengumuman *Stock Buyback* Terhadap Harga Saham dan *Return* Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016. *JURNAL PLANS Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis Volume 13 No. 2*, 95-101.
- Levine, D. M., D. F. Stephan, & K. A. Szabat. (2014). *Statistics for Managers Using Microsoft Excel*. United States: Pearson Education Limited.
- Mewengkang, J. B., & J. E. Tulung. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Size Terhadap Kebijakan Pembelian Kembali Saham (Studi pada Perusahaan Go Public yang terdaftar di BEI 2014-2016. *Jurnal EMBA Vol.6 No. 4 September 2018, Hal. 2868-2877*, 2868-2877.
- Nathania, C. (2018). Pengumuman *Buyback* (Studi Kasus Pada PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk dan PT Ace Hardware Indonesia Tbk Periode 2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 100-108.
- Nefi, A. (2020). *Insider Trading Indikasi, Pembuktian, dan Penegakan Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.

- Pemula, I. S. (2017). *#YukBelajarSaham untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pemula, I. S. (2020). *#YukBelajarSaham untuk Pemula: Pilih Jadi Investor atau Trader?* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Poernomo, D. (2015). *Usaha Mikro Batik Madura*. Yogyakarta: Griya Pandiva.
- Priliyastuti, N., & Stella. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt to Asset, Debt to Equity, Return On Assets dan Price Earnings Ratio terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Vol. 19, No. 1a, Issue 5*, 320-324.
- Purnomo, A.K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publishing
- Purwantini, H. (2017). Peran Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Wholesale and Retail Trade Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Jaya Negara*, 136-149.
- Rahmah, M. (2019). *Hukum Pasar Modal*. Jakarta: Kencana.
- Saragih, A. E. (2015). Pengaruh Pengumuman Pembelian Kembali Saham (Buyback) Terhadap Abnormal Return dan Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *JRAK – Vol 1 No. 2*, 115 - 138.
- Sekaran, U., & R. Bougie. (2016). *Research Method for Business: a Skill Building Approach*. United Kingdom: John Wiley&Sons Ltd.
- Sugiono, A., & E. Untung. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sunaryo, D. (2019). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Zhong, Y., Y. Wen, & J. Zhong. (2017). *A Study on the Financial Effect of Share Repurchase of Listed Companies Based on Factor Analysis*. *Advances in Intelligent Systems Research*, volume 156, 453-458

Sumber Internet:

- Arief, I. A. (2018, Oktober 6). *Sepekan IHSG Koreksi 4,09%, Ini 10 Saham Paling Diburu Asing*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.>

- cnbcindonesia.com/market/20181006134210-17-36322/sepekan-ihsg-koreksi-409-ini-10-saham-paling-diburu-asing
- Ayu. (2019, Februari 17). *Cara Toko Retail Menghadapi Persaingan di Era Digital*. Retrieved from Ukirama: <https://ukirama.com/en/blogs/cara-toko-retail-menghadapi-persaingan-di-era-digital>
- Ayuningtyas, D. (2019, Maret 05). *Gara-Gara Jualan Online, Laba Matahari Anjlok 42% Tahun Lalu*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190305205523-17-59093/gara-gara-jualan-online-laba-matahari-anjlok-42-tahun-lalu/2>
- Franedy, R. (2018, November 23). *MatahariMall.com Dilebur, Harga Saham Matahari Melesat*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181123105649-17-43371/mataharimallcom-dilebur-harga-saham-matahari-melesat>
- Koran SINDO, J. (2019, Januari 27). *Digempur E-Commerce, Pelaku Ritel Harus Mampu Beradaptasi*. Retrieved from okefinance: <https://economy.okezone.com/read/2019/01/27/320/2009949/digempur-e-commerce-pelaku-ritel-harus-mampu-beradaptasi?page=1>
- Perseroan, D. (2018, Agustus 29). *Pengumuman*. Retrieved from idx.co.id: https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/201808/30c6d53646_cf7e4a04e1.pdf
- Perseroan, D. (2019, Maret 20). *Pengumuman*. Retrieved from idx.co.id: https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/201903/6d30b60099_06964fcc87.pdf
- Prima, B. (2020, Januari 23). *Usai buyback harga saham Matahari Department Store (LPPF) terus turun, kenapa?* Retrieved from Kontan.co.id: <https://investasi.kontan.co.id/news/usai-buyback-harga-saham-matahari-department-store-lppf-terus-turun-kenapa>
- Puspa, A. W. (2019, Maret 21). *Matahari Departement Store (LPPF) Buy Back Saham Tambahan*. Retrieved from Bisnis.com: <https://market.bisnis.com/read/20190321/192/902659/matahari-departement-store-lppf-buy-back-saham-tambahan>

- Rahayu, A. C. (2019, Agustus 8). *LPPF gesit berekspansi tapi saham dan labanya konsisten turun, kok bisa?* Retrieved from Kontan.co.id: <https://investasi.kontan.co.id/news/lppf-gesit-berekspansi-tapi-saham-dan-labanya-konsisten-turun-kok-bisa?page=all>
- Rahmawati, W. T. (2019, Maret 5). *Laba anjlok 42% gara-gara e-commerce, saham Matahari (LPPF) merosot 22%*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://investasi.kontan.co.id/news/laba-anjlok-42-gara-gara-e-commerce-saham-matahari-lppf-merosot-22>
- Ramadhani, N. (2020, Maret 15). *Ritel: Pengertian, Fungsi, dan Jenisnya*. Retrieved from Akseleran: <https://www.akseleran.co.id/blog/ritel-adalah/>
- Rezy, F. (2020, Oktober 23). *Rugi Rp617 Miliar dan Tutup 7 Gerai, Kini Saham Matahari Terjun Bebas*. Retrieved from IDX Channel.com: <https://idxchannel.okezone.com/read/2020/10/23/278/2298443/rugi-rp617-miliar-dan-tutup-7-gerai-kini-saham-matahari-terjun-bebas?page=1>
- Saleh, T. (2019, April 15). *Asing Terus Lepas Saham Matahari, Sahamnya Anjlok 35%*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190415123003-17-66759/asing-terus-lepas-saham-matahari-sahamnya-anjlok-35>
- Setiawan, D. (2016, Febuari 2). *Matahari akuisisi 10% saham Global Ecommerce*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/matahari-akuisisi-10-saham-global-ecommerce>
- Simamora, N. S. (2018, Oktober 8). *Ini Alasan Matahari Department Store (LPPF) Gelar Buyback*. Retrieved from Bisnis.com: <https://market.bisnis.com/read/20181008/192/846906/ini-alasan-matahari-department-store-lppf-gelar-buyback>
- <http://www.matahari.co.id/id/milestones/milestone/87> *Kilas Balik*.
- <http://www.matahari.co.id/id/pages/csr/93> *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*.
- <http://www.matahari.co.id/id/pages/about-matahari/84> *Tentang Matahari*.