

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tingkat literasi keuangan mahasiswa di Indonesia ada pada angka 58,20% yang termasuk ke dalam golongan rendah.
2. Dari hasil penelitian diperoleh nilai indeks dari variabel pendidikan literasi keuangan adalah sebesar 2,71 yang menggambarkan bahwa peran pendidikan literasi keuangan di Indonesia baik pendidikan formal, nonformal, atau informal secara rata-rata masih tergolong sedang. Dari hasil penelitian diperoleh nilai indeks dari variabel media sosial adalah sebesar 3,32 yang menggambarkan bahwa media sosial juga tergolong sedang yang berarti sudah ada peran dari kedua faktor ini namun intensitasnya masih dapat ditingkatkan lagi.
3. Berdasarkan hasil analisis regresi logistik ditemukan bahwa variabel pendidikan literasi keuangan dan media sosial secara simultan berpengaruh terhadap tingkat literasi keuangan mahasiswa sebesar 12,3%. Variabel pendidikan literasi keuangan secara parsial tidak berpengaruh terhadap tingkat literasi keuangan mahasiswa. Variabel media sosial secara parsial berpengaruh terhadap tingkat literasi keuangan mahasiswa.

5.2 Saran

1. Bagi Institusi Pendidikan

Untuk institusi-institusi pendidikan seperti sekolah dan universitas dan institusi pendidikan nonformal lain dapat mempertimbangkan untuk meningkatkan intensitas edukasi keuangan kepada muridnya terlebih pada indikator *financial knowledge* yang masih tergolong rendah seperti *interest compounding, inflation, time value of money, bond, fluctuations, risk and return, diversification, and mutual funds*. Institusi pendidikan apat mempertimbangkan juga untuk mulai memanfaatkan media sosial sebagai sarana edukasi keuangan karena berdasarkan penelitian, media sosial terbukti berpengaruh positif.

2. Bagi Mahasiswa

Bagi para mahasiswa disarankan untuk lebih inisiatif menambah pengetahuan tentang keuangan melalui berbagai media yang ada seperti mengikuti akun-akun yang membagikan konten edukasi keuangan di media sosial, membaca buku mengenai keuangan, mengikuti seminar, kursus, *workshop*, atau media pendidikan nonformal lainnya. Pengetahuan mengenai keuangan pribadi ini menjadi penting untuk masa depan yang lebih terjamin dan dari penelitian juga didapatkan bahwa tingkat literasi keuangan mahasiswa di Indonesia masih tergolong rendah.

3. Bagi Pemerintah

Pemerintah dapat mempertimbangkan untuk memasukkan *financial knowledge* ke dalam kurikulum pendidikan formal dengan memerhatikan setiap kategori *financial knowledge* yang masih rendah supaya tingkat literasi keuangan mahasiswa di Indonesia lebih merata. Pemerintah juga dapat membuat kebijakan atau program supaya lembaga negara dan institusi bisnis yang terkait di bidang keuangan, serta para praktisi bidang keuangan bisa melakukan edukasi keuangan pada masyarakat melalui media sosial.

4. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk bisa menambah variabel lain yang dapat memengaruhi tingkat literasi keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agresti, A. (2007). *An Introduction to Categorical Data Analysis*. In *Wiley*.
<https://doi.org/10.1002/sim.3564>
- Al-Bahrani, A., Buser, W., & Patel, D. (2020). Early Causes of Financial Disquiet and the Gender Gap in Financial Literacy: Evidence from College Students in the Southeastern United States. *Journal of Family and Economic Issues*, *41*(3), 558–571. <https://doi.org/10.1007/s10834-020-09670-3>
- Badan Pusat Statistik. (2017). Indeks Kebahagiaan 2017. In *Indeks Kebahagiaan 2017 Badan Pusat Statistik*.
<https://www.bps.go.id/publication/2017/12/05/1f99cefd596c449b93405fcd/index-kebahagiaan-2017.html>
- Basuki, A. T. (2018). Regresi Logistik Biner. *Jurnal Pendidikan MIPA*, *7*(2), 9.
<https://ekonometrikblog.files.wordpress.com/2017/02/regresi-logistik-biner.pdf>
- Bawre, S., & Kar, S. (2019). *Social media and financial institutions in the Indian context*. *18*(3), 343–355. <https://doi.org/10.1504/IJEER.2019.102734>
- Borden, L. M., Lee, S.-A., Serido, J., & Collins, D. (2008). Changing College Students' Financial Knowledge, Attitudes, and Behavior through Seminar Participation. *Journal of Family and Economics Issues*, *February*, 23–40.
- BPS. (2018). *Statistik Pendidikan 2019*.
- Brugiavini, A., Cavapozzi, D., Padula, M., & Pettinicchi, Y. (2020). On the effect of financial education on financial literacy: Evidence from a sample of college students. *Journal of Pension Economics and Finance*, *19*(3), 344–352.
<https://doi.org/10.1017/S1474747218000276>
- Cao, Y., & Liu, J. (2017). Financial Executive Orientation, Information Source, and Financial Satisfaction of Young Adults. *Journal of Financial Counseling and Planning*, *28*(1), 5–19. <https://doi.org/10.1891/1052-3073.28.1.5>
- Çelik, G. T., & Laptalı Oral, E. (2016). Big Five and Organizational Commitment-The Case of Turkish Construction Professionals. *Human Resource Management*

- Research*, 6(1), 6–14. <https://doi.org/10.5923/j.hrmr.20160601.02>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
<https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- Cordero, J. M., Gil-Izquierdo, M., & Pedraja-Chaparro, F. (2019). Financial education and student financial literacy: A cross-country analysis using PISA 2012 data. *Social Science Journal*. <https://doi.org/10.1016/j.soscij.2019.07.011>
- Cordero, J. M., & Pedraja, F. (2019). The effect of financial education training on the financial literacy of Spanish students in PISA. *Applied Economics*, 51(16), 1679–1693. <https://doi.org/10.1080/00036846.2018.1528336>
- Frisancho, V. (2019). The impact of financial education for youth. *Economics of Education Review*, August, 101918.
<https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2019.101918>
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Greenhow, C. (2011). Youth, learning, and social media. *Journal of Educational Computing Research*, 45(2), 139–146. <https://doi.org/10.2190/EC.45.2.a>
- Gutter, M. S. (2008). *Financial management practices of college students from states with varying financial education mandates*. 1–89.
<https://doi.org/10.1177/0363546515597684>
- Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression* (2nd ed.). John Wiley & Sons.
- Isticharoh. (2019). *PENGARUH MOTIVASI DIRI, PENGETAHUAN INVESTASI DAN TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL DI PHINTRACO PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG*. 8(5), 55.
- Jorgensen, B. L. (2007). Financial Literacy of College Students: Parental and Peer Influences. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Karaa, I. E., & Kuğu, T. D. (2016). Determining advanced and basic financial literacy relations and overconfidence, and informative social media association of university students in Turkey. *Kuram ve Uygulamada Egitim Bilimleri*, 16(6), 1865–1891. <https://doi.org/10.12738/estp.2016.6.0415>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*.
file:///C:/Users/youhe/Downloads/kdoc_o_00042_01.pdf
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Financial Literacy and Retirement Planning: New Evidence from the Rand American Life Panel. *Journal of International Finance and Economics*, 14(4), 45–56. <https://doi.org/10.18374/jife-14-4.4>
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2010). Financial Literacy among the Young. *The Journal of Consumer Affairs*, Vol. 44(No. 2), 22.
<http://www.councilforeconed.org/wp/wp-content/uploads/2011/11/Financial-Literacy-for-Young-Lusardi.pdf>
- Lusardi, A., Van Rooij, M. C. J., & Alessie, R. J. M. (2011). Financial literacy and retirement planning in the Netherlands. *Journal of Economic Psychology*, 32(4), 593–608. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.02.004>
- Mandell, L. (2008). Financial literacy of high school students. *Handbook of Consumer Finance Research*, 163–183. https://doi.org/10.1007/978-0-387-75734-6_10
- Mintarti, S. I. (2017). *Analisis Pendidikan Keuangan Dalam Keluarga* , .
- Nidar, S. R., & Bestari, S. (2012). Personal Financial Literacy Among University Students (Case Study at Padjadjaran University Students , Bandung , Indonesia). *World Journal of Social Sciences*, 2(4), 162–171.
- OECD, O. F. E. C.-O. A. D. (2020). *PISA 2018 results (Volume IV): Are students smart about money? Vol. IV*. https://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2018-results-volume-iv_48ebd1ba-en
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016. *Survey Report*, 1–26. www.ojk.go.id

- Rahmawati, S. A., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Wulandari, D., Hardinto, P., Prayitno, P. H., & Utomo, S. H. (2019). Family economic education, financial literacy and financial inclusion among university students in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(12), 1291–1294.
- Rapah, S. (2016). Pendidikan Literasi Keuangan pada Anak : Mengapa dan Bagaimana? *Pengukuran Tingkat Kekeruhan Air Menggunakan Turbidimeter Berdasarkan Prinsip Hamburan Cahaya*, 46(3), 171–174.
<https://doi.org/10.2320/materia.46.171>
- Riski, T. R., & Sulistianingsih Henny. (2020). Literasi Keuangan, Media Sosial dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Dikota Padang Tri. *Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 113–126.
- Robson, J., & Peetz, J. (2020). Gender differences in financial knowledge, attitudes, and behaviors: Accounting for socioeconomic disparities and psychological traits. *Journal of Consumer Affairs*, 54(3), 813–835.
<https://doi.org/10.1111/joca.12304>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syahroh, M. Z., Tarjo, & Setiawan, A. R. (2019). Minat Investasi Mahasiswa pada Kompetisi Yuk Nabung Saham 2017 di Bursa Efek Indonesia (Pendekatan Mixed Methods). *Journal of Research and Application: Accounting and Management*, 4(1). <https://doi.org/10.18382/jraam.v4i1.005>
- UU Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. (n.d.).
<https://doi.org/10.1111/j.1651-2227.1982.tb08455.x>
- Vuspitasari, B. K. (2020). *Literasi Keuangan Sekolah*. July.
- Wagner, J. (2015). *DigitalCommons@University of Nebraska-Lincoln An analysis of the effects of financial education on financial literacy and financial behaviors*.
<http://digitalcommons.unl.edu/businessdiss>
<http://digitalcommons.unl.edu/businessdiss/50>

- Widyawati, I. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 1(1), 89. <https://doi.org/10.25273/jap.v1i1.527>
- Yuesti, A., Rustiarini, N. W., & Suryandari, N. N. A. (2020). Financial literacy in the covid-19 pandemic: Pressure conditions in indonesia. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(1), 884–898. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1\(59\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1(59))