

5. KESIMPULAN

FDI merupakan salah satu faktor yang diperkirakan dapat memengaruhi volume ekspor industri otomotif, kendaraan bermotor roda empat atau lebih. Selain itu faktor yang diperkirakan dapat memengaruhi volume ekspor adalah *real effective exchange rate* Rupiah, volume produksi kendaraan roda empat atau lebih, dan rata-rata upah riil buruh industri di bawah mandor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sampai sejauh mana FDI, *real effective exchange rate* Rupiah, volume produksi dan rata-rata upah buruh industri di bawah mandor dapat memengaruhi volume ekspor kendaraan bermotor roda empat atau lebih Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan teknik pengolahan data *Ordinary Least Square* (OLS) dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. FDI memiliki pengaruh positif secara tidak signifikan terhadap volume ekspor kendaraan bermotor roda empat atau lebih. Hasil tersebut tidak sesuai dengan perkiraan penulis, dimana penulis memperkirakan FDI yang masuk ke industri otomotif dapat meningkatkan kemampuan produksi sehingga volume ekspor akan meningkat. Hal ini diduga dapat terjadi karena investasi yang dilakukan oleh perusahaan otomotif multinasional di Indonesia bertujuan untuk menguasai pasar domestik Indonesia dan bukan berfokus pada kegiatan ekspor sehingga meskipun kemampuan produksi industri meningkat hal tersebut tidak ditujukan secara khusus untuk kegiatan ekspor melainkan untuk menguasai pasar dalam negeri saja.
2. *Real effective exchange rate* Rupiah memiliki pengaruh positif secara tidak signifikan terhadap volume ekspor kendaraan bermotor roda empat atau lebih. Hasil tersebut tidak sesuai dengan perkiraan penulis, dimana penulis memperkirakan perubahan pada *real effective exchange rate* Rupiah dapat memengaruhi harga jual kendaraan sehingga daya saing produk di pasar internasional akan memengaruhi volume produksi. Hal ini diduga dapat terjadi karena sudah adanya perjanjian antara pihak eksportir dan importir, sehingga masing-masing pihak sudah terikat untuk memenuhi kewajiban dan haknya yaitu membayar barang dan menerima barang sesuai dengan kesepakatan yang telah disetujui. Hal ini juga didukung oleh panduan ekspor Kementerian Perdagangan Indonesia yang mencantumkan tahapan *sales contract* dimana di dalam kontrak ekspor tersebut tercantum syarat-syarat seperti pembayaran barang, harga, mutu, jumlah, cara pembayaran asuransi dan sebagainya. Penetapan harga jual dipengaruhi oleh ekspektasi pihak eksportir dan importir

terhadap nilai tukar. Perbedaan harga jual dan nilai tukar sesungguhnya diduga hanya akan memengaruhi keuntungan yang didapat pihak eksportir, dihitung dari harga jual yang sudah ditetapkan dikurangi dengan biaya produksi, ekspor dan biaya lainnya yang harus dilakukan, dengan begitu depresiasi Rupiah akan meningkatkan keuntungan pihak eksportir sedangkan apresiasi Rupiah akan menurunkan keuntungan pihak eksportir, hal ini dapat terjadi karena perbedaan Rupiah yang diterima oleh pihak eksportir berdasarkan nilai tukar Rupiah terhadap Dollar atau mata uang lainnya sebagai bentuk pembayaran.

3. Volume produksi memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap volume ekspor kendaraan bermotor roda empat atau lebih. Hal ini sesuai dengan perkiraan penulis. Peningkatan volume produksi dapat diartikan sebagai upaya industri untuk memenuhi permintaan pasar domestik maupun internasional, dengan semakin banyaknya kendaraan yang diproduksi maka semakin banyak pula kendaraan yang diproduksi di Indonesia sesuai dengan minat atau kebutuhan pasar luar negeri.
4. Rata-rata upah riil buruh industri di bawah mandor memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap volume ekspor kendaraan roda empat atau lebih. Hal ini tidak sesuai dengan perkiraan penulis. Penulis memperkirakan jika peningkatan rata-rata upah riil buruh industri di bawah mandor akan meningkatkan biaya produksi kendaraan, dengan begitu harga jual kendaraan akan meningkat sehingga volume ekspor kendaraan bermotor roda empat atau lebih akan berkurang. Penulis menduga hal ini dapat terjadi karena kenaikan rata-rata upah akan mendorong perusahaan untuk mengganti pekerja dengan mesin, sehingga perusahaan membutuhkan pekerja dengan kemampuan untuk mengawasi dan menggunakan mesin. Penggunaan mesin tersebut akan meningkatkan volume produksi, sehingga volume ekspor juga akan meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Asean Automotive Federation. (n.d.). Asean Automotive Federation Statistics 2016. Retrieved 2020, from http://www.asean-autofed.com/files/AAF_Statistics_2016.pdf
- Asean Automotive Federation. (n.d.). Asean Automotive Federation Statistics 2017. Retrieved 2020, from http://www.asean-autofed.com/files/AAF_Statistics_2017.pdf
- Asean Automotive Federation. (n.d.). Asean Automotive Federation Statistics 2018. Retrieved 2019, from Asean Automotive Federation: http://www.asean-autofed.com/files/AAF_Statistics_2018.pdf
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). IHK dan Rata-rata Upah per Bulan Buruh Industri di Bawah Mandor (Supervisor) Indonesia, 1996 - 2014 (IHK 1996=100). Retrieved 2020, from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/statictable/2010/01/08/1441/ihk-dan-rata-rata-upah-per-bulan-buruh-industri-di-bawah-mandor-supervisor-1996-2014-1996-100-.html>
- BKPM. (n.d.). PERKEMBANGAN INVESTASI BERDASARKAN SEKTOR Bahasa 23 SEKTOR. Retrieved 2020, from [https://nswi.bkpm.go.id/ibmcognos/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&run.outputFormat=HTML&run.prompt=false&ui.object=storeID\(%22i4341062BB2F343C4AA6D542AF412ACE1%22\)&ui.action=run&cv.header=false&cv.toolbar=true&p_p_tahun1=2010&p_p_tahun2=2019&p_p_](https://nswi.bkpm.go.id/ibmcognos/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&run.outputFormat=HTML&run.prompt=false&ui.object=storeID(%22i4341062BB2F343C4AA6D542AF412ACE1%22)&ui.action=run&cv.header=false&cv.toolbar=true&p_p_tahun1=2010&p_p_tahun2=2019&p_p_)
- CEIC. (n.d.). *REER Rupiah Indonesia*. Retrieved 2020, from <https://www.ceicdata.com/en/indicator/indonesia/real-effective-exchange-rate>
- GAIKINDO. (2010). *Production By Brand 2010*. Retrieved 2019, from <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- GAIKINDO. (2011). *Wholesales - Retail Sales - Production - Export Import by Brand JAN-DEC 2011*. Retrieved 2019, from <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- GAIKINDO. (2012). *Wholesales - Retail Sales - Production - Export Import by Brand JAN-DEC 2012*. Retrieved 2019, from <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- GAIKINDO. (2013). *Wholesales - Retail Sales - Production - Export Import by Brand JAN-DEC 2013*. Retrieved 2019, from <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- GAIKINDO. (2014). *Wholesales - Retail Sales - Production - Export Import by Brand JAN-DEC 2014*. Retrieved 2019, from <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- GAIKINDO. (2015). *Wholesales - Retail Sales - Production - Export Import by Brand JAN-DEC 2015*. Retrieved 2019, from <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>

- GAIKINDO. (2016). *Wholesales - Retail Sales - Production - Export Import by Brand JAN-DEC 2016*. Retrieved 2019, from <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- GAIKINDO. (2017). *Wholesales - Retail Sales - Production - Export Import by Brand JAN-DEC 2017*. Retrieved 2019, from <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- GAIKINDO. (2018). *Wholesales - Retail Sales - Production - Export Import by Brand JAN-DEC 2018*. Retrieved 2020, from <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- GAIKINDO. (2019). *Wholesales - Retail Sales - Production - Export Import by Brand JAN-DEC 2019*. Retrieved 2019, from <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- Gujarati, D. N. (2004). *Basic Econometrics* (4 ed.).
- Günşen, İ. (2015). Automotive Industry: Economic Effects of Foreign Direct Investments in Turkey. *Uludağ Journal of Economy and Society*, 19-34.
- Havi, E. D. (2019). The effects of exchange rate volatility on foreign trade in Ghana. *Journal of Economics Library*, 267-285.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019, Juli 18). *Kemenperin Optimis Ekspor Mobil Tembus 1 Juta Unit Tahun 2025*. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/20843/Kemenperin-Optimistis-Ekspor-Mobil-Tembus-1-Juta-Unit-Tahun-2025#:~:text=Kementerian Perindustrian optimistis jumlah ekspor,juta unit pada tahun 2025.>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (n.d.). *Making Indonesia 4.0*. Indonesia. Retrieved 2019
- Kutan, A. M., & Goran, V. (2007). Foreign Direct Investment and Export Performance: Empirical Evidence. *Comparative Economic Studies*, 430-445. Retrieved 2020
- Matschke, X. (2009). New Trade Theory. *The Princeton Encyclopedia of Business in Today's World*, 829-833.
- Narula, R., & Dunning, J. H. (2000). *Industrial development, globalization and multinational enterprises: New realities for developing countries*. doi:10.1080/713688313
- OECD. (2002). Foreign Direct Investment for Development: Maximising Benefits, Minimising Cost. 1-32.
- Salvatore, D. (2013). *International Economic* (11 ed.). Retrieved 2020
- Soekro, S. R., & Widodo, T. (2015). Pemetaan Dan Determinan Intra-Asean Foreign Direct Investment (FDI): Studi Kasus Indonesia. 1-95.
- UN Comtrade. (n.d.). *UN Comtrade Database*. Retrieved 2020, from UN Comtrade: comtrade.un.org/data/
- Yati, K., Andry, P., & Yanifitri. (2007). Widodo, Triono. 1-60.

Zhang, K. H. (n.d.). How does FDI affect a host country's export performance? : The case of China. 1-17. Retrieved 2020, from <https://faculty.washington.edu/karyiu/confer/xian05/papers/zhang.pdf>