

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, hasil analisis, dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil simpulan oleh peneliti sebagai berikut:

- Struktur modal yang diwakilkan oleh LDAR berpengaruh signifikan negatif terhadap ROE secara parsial. Hal ini sesuai dengan beberapa penelitian sebelumnya yang menggunakan LDAR sebagai variabel independen dalam penelitian serupa, seperti penelitian Boutilda dan Gandakusuma (2014) yang menyatakan bahwa LDAR memiliki hubungan negatif dan signifikan terhadap ROE. Selain itu sesuai juga dengan penelitian Arista dan Topowijono (2017) yang menyatakan bahwa LDAR memiliki hubungan negatif dan signifikan terhadap ROE. Begitu pula dengan penelitian Astuti, Retnowati, dan Rosyid (2015) yang menyatakan bahwa LDAR memiliki hubungan negatif dan signifikan terhadap ROE.
- *Firm Size* yang menjadi variabel independen secara parsial memiliki hubungan yang positif signifikan terhadap ROE. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan (dilihat dari total aset), maka kemampuan untuk menghasilkan profitnya juga semakin besar. Hal ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Boutilda dan Gandakusuma (2014) yang menyatakan bahwa *Firm Size* memiliki hubungan negatif dan signifikan terhadap ROE.
- *Sales Growth* yang menjadi variabel independen secara parsial memiliki hubungan yang negatif dan tidak signifikan terhadap ROE. Hal ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Boutilda dan Gandakusuma (2014) yang menyatakan bahwa *Sales Growth* memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap ROE.
- Secara simultan LDAR, *Firm Size*, dan *Sales Growth* berpengaruh signifikan terhadap ROE. Hasil uji F menunjukkan F-hitung sebesar

15,602 sedangkan F-tabel sebesar 2,79 ($15,602 > 2,79$) dan nilai signifikan F sebesar 0,000. Besarnya pengaruh variabel independen LDAR, *Firm Size*, dan *Sales Growth* adalah 47,9% sedangkan sisanya sebesar 52,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

- Profitabilitas yang dilihat dari rata-rata ROE yang lebih besar dari suku bunga memberi gambaran bahwa sektor manufaktur ini *profitable*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan simpulan yang didapat dari penelitian ini, maka dapat diberikan saran:

1. Bagi Pihak Manajemen Perusahaan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan pihak manajemen perusahaan gambaran informasi yang berguna untuk pengambilan keputusan. Perusahaan di sektor barang konsumsi ini diharapkan memperhatikan penggunaan hutang jangka panjang, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan apabila ingin meningkatkan profitabilitas.

2. Bagi Investor

Diharapkan sebelum melakukan keputusan investasi di sektor barang konsumsi ini hendaknya memperhatikan LDAR, *Firm Size*, dan *Sales Growth* agar bisa mendapat gambaran apakah akan *profitable* atau tidak. Perlu diperhatikan juga bahwa hasil penelitian ini terbatas pada sampel dan periode waktu tertentu. Disarankan bagi investor yang melakukan investasi pada perusahaan-perusahaan di sektor barang konsumsi untuk memperhatikan faktor-faktor lain yang mempengaruhi ROE perusahaan selain variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian lanjutan untuk memperluas sampel perusahaan. Penelitian ini juga masih terbatas dengan variabel independen yang digunakan yaitu LDAR, *Firm Size*, dan *Sales Growth*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yang digunakan hanya mampu menjelaskan sebesar 46,23% pengaruhnya terhadap ROE. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan informasi yang lebih lengkap dan akurat tentang perusahaan-perusahaan di sub sektor barang konsumsi. Selain itu, pengaruh pendanaan jangka pendek terhadap profitabilitas juga sebaiknya dijadikan sebagai variabel penelitian, sehingga seluruh pendanaan perusahaan dapat tercerminkan.

DAFTAR PUSTAKA

Anggadwita, G. Martini, E. (2020). *Digital Economy for Customer Benefit and Business Fairness*. London: Taylor & Francis Group.

Adharsyah, Taufan. (2019). *Industri Manufaktur Kok Makin Kacau?*. (<https://www.cnbcindonesia.com/news/20190805135336-4-89895/industri-manufaktur-kok-makin-kacau> diakses tanggal 28 April 2020)

Arista, B. D., Topowijono. (2017). *Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas: Studi pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015*. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya.

Astuti, K. D., Retnowati, W., & Rosyid, A. (2015). *Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas: Studi pada Perusahaan Go Public yang Menjadi 100 Perusahaan Terbaik versi Majalah Fortune Indonesia Periode tahun 2010-2012*. Jurnal Akuntansi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Bastian, Indra. (2006). *Akuntansi Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.

Boutilda, R., Gandakusuma, I. (2014). *Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas Perusahaan: Studi Empiris Perusahaan-Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Brigham, E., & Ehrhardt, M. (2011). *Financial Management: Theory and Practice 13th Edition*. South-Western: Cengage Learning.

Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (1997). *Financial Management: Theory and Practice*. US: The Dryden Press.

Chang, C. C., Batmunkh, M. U., Wong, W. K., & Jargalsaikhan, M. (2019). *Relationship between Capital Structure and Profitability: Evidence from Four Asian Tigers*. *Journal of Management Information and Decision Sciences*.

Danim, Sudarwan. (2002). *Riset Keperawatan: Sejarah dan Metodologi*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC

Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

Gill, A. Biger, N., & Mathur, N. (2011). *The Effect of Capital Structure on Profitability: Evidence from the United States*. *International Journal of Management*.

Hartono, J. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.

Hidayat, Wastam Wahyu. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Karawang New Industry City (<https://www.knic.co.id/id/perkembangan-industri-manufaktur-indonesia> diakses tanggal 20 Maret 2020)

Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Malang: UBMedia.

Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kayo, Edison Sutan. (2011). *Perusahaan Manufaktur (Kimia, Konsumsi, Aneka Industri)*. (<https://www.sahamok.com/perusahaan-manufaktur-di-bei/> diakses tanggal 2 Februari 2020)

Kementrian Perindustrian. (2017). *Kontribusi Industri Manufaktur Indonesia Peringkat Keempat Dunia*.

(<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18325/Kontribusi-Industri-Manufaktur-Indonesia-Peringkat-Keempat-Dunia> diakses tanggal 28 April 2019)

Kontan. (2019). *Pertumbuhan manufaktur melambat, Kemenperin optimistis tahun ini tumbuh 5,3%*. (<https://nasional.kontan.co.id/news/pertumbuhan-manufaktur-melambat-menperin-optimistis-tahun-ini-tumbuh-53?page=all> diakses tanggal 28 April 2020)

Kontan. (2019). *Inilah bunga deposito bank di akhir 2019, siapa paling tinggi?*. (<https://keuangan.kontan.co.id/news/inilah-bunga-deposito-bank-di-akhir-2019-siapa-paling-tinggi> diakses tanggal 28 April 2020)

Kriyantoro, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Kurniawan. (2019). *Analisis Data Menggunakan Stata SE14*. Sleman: Deepublish Publisher.

Manggalaini, RR. (2019). *Mantap: Sektor Otomotif Masuk Unggulan Making Indonesia 4.0*. (<https://www.suara.com/otomotif/2019/01/04/180000/mantap-sektor-otomotif-masuk-unggulan-making-indonesia-40> diakses tanggal 28 April 2019)

Mamduh, M. H. (2003). *Manajemen Keuangan Internasional*. Yogyakarta: BPFE.

Moeljadi. (2015). *Great Cash Management Great Profit*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Muamar, Yazid. (2018). Pertumbuhan Industri Barang Konsumsi Dinilai Melambat. (<https://www.cnbcindonesia.com/market/20181019191302-17-38252/pertumbuhan-industri-barang-konsumsi-dinilai-melambat> diakses tanggal 1 Juni 2020)

Muchson, M. (2017). *Statistik Deskriptif*. Jakarta: Guepedia.

Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sawir, A. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. West Sussex: John Wiley & Sons.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sudjatmoko. (2015). *Leader Transformational*. Jawa Tengah: Panembahan Senopati.

Sundjaja, R. S., Barlian, I., & Sundjaja, D. P. (2013). *Manajemen Keuangan 1*. Jakarta: Literata Lintas Media.

Sutopo, Y., Slamet, A. (2017). *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: ANDI.

Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi (8th ed.)*. Yogyakarta: Ekonisia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Syamsuddin, L. (2007). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Violita, R. Y., Sulasmiyati, S. (2017). *Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas: Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016*. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya.

Wahyuni, T., Ernawati, E., & Murhadi, R. W. (2013). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Property, Real Estate, & Building Construction yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2012*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya.

Warsono. (2009). *Manajemen Keuangan (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: BPF-UGM.

Weston, J. F., Copeland, T. (1996). *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Widodo, M. W., Moeljadi, Djawahir, A. C.. (2013). *Pengaruh Tangibility, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Non Debt Tax Shields, Cash Holding, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2010-2012)*. Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.

Yudiatmadja, Fridayana. (2013). *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: Gramedia.